



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

1

RELAZIONE D'IMPATTO TIVIZ ITALIA S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT 2024

0

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



**CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001**



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER.....	3
L'AZIENDA.....	5
Chi siamo	5
Le persone	5
Il modello economico di Tiviz	8
Società Benefit	8
Premessa.....	9
La Visione di Fondo.....	9
Le finalità di beneficio comune statutarie di Tiviz	10
Metodologia	11
Il Modello di Riferimento	12
L'AZIENDA E LA GOVERNANCE	14
AUTOVALUTAZIONE RISPETTO ALLA GOVERNANCE	14
RENDICONTAZIONE E VALUTAZIONE D'IMPATTO	18
LA CREAZIONE DEL VALORE TRAMITE IL PRODOTTO.....	19
LA CREAZIONE DEL VALORE CON IL LAVORO.....	28
LA CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO	35
SOSTENIBILITA' DELLE OPERATIONS.....	39
Sostenibilità delle operations.	39
La sostenibilità ambientale.....	40
La sostenibilità sociale.....	41
CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE	45
Sintesi della creazione di valore.....	47
La continuità nel tempo della Creazione di valore.	50
VALUTAZIONE OBIETTIVI 2024.....	54
OBIETTIVI 2025	59
Gli impatti sociali e ambientali.	65
LA VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI: gli obiettivi di sviluppo sostenibile.....	67
I rischi rispetto agli SDGs.....	69
INFORMAZIONI GENERALI SULL'AZIENDA	71

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

con piacere Vi presentiamo la nostra relazione d'impatto, che riassume i progressi e le sfide affrontate quest'anno come società benefit. Nonostante le dimensioni contenute, abbiamo lavorato per conciliare il successo economico con il benessere sociale e ambientale.

Nel settore della comunicazione digitale, ci siamo distinti per un approccio consapevole e responsabile, dove ogni progetto rappresenta un'opportunità per creare un impatto positivo, promuovere la sostenibilità e favorire l'inclusività. Questo approccio ha consolidato la fiducia dei nostri clienti, favorito la crescita del team e migliorato il nostro impatto sul territorio.

I risultati condivisi sono frutto di un lavoro quotidiano, sostenuto dal continuo dialogo con i nostri stakeholder. Grazie al Vostro supporto, abbiamo conseguito progressi non solo sul piano operativo, ma anche nella gestione del nostro impatto sociale e ambientale.

Guardiamo al futuro con l'intento di continuare a innovare, comunicare in modo etico e contribuire a un mondo più equo e sostenibile. Anche come realtà di piccole dimensioni, siamo convinti che ogni nostra azione possa fare la differenza.

Vi ringraziamo per la fiducia e il supporto che ci avete accordato.

Cordiali saluti,

Silvio Fremura

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802
info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510
Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS



TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



**CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001**



L'AZIENDA

Chi siamo

Tiviz Italia S.r.l. nasce nel 2005 come start-up specializzata nel Digital Signage e negli anni sviluppa le sue competenze nella comunicazione digitale, fino a definirsi “Digital Experience Creators”.

La mission è essere leader nella diffusione della tecnologia digitale più avanzata utilizzando il know-how e un team di esperti di comunicazione per creare valore, ottimizzando il modo di comunicare.

Alla divisione tecnica presso la sede legale di Livorno si affianca lo studio grafico basato nel centro di Milano, vicino a Porta Venezia. Le competenze dei due poli, tecnologico e grafico, consentono di offrire ai clienti una consulenza globale. L'obiettivo è abbracciare tutti gli aspetti coinvolti nei progetti per una visione completa volta ad assicurare i migliori risultati.

Con l'obiettivo di garantire il più elevato standard di Qualità per tutti gli stakeholder, Tiviz nel 2022 ha ottenuto la certificazione ISO 9001:2015.

Le persone

La composizione societaria è così costituita:



Presidente del CdA – Dott. Silvio Fremura

Amministratore Delegato – Dott.ssa Monica Cecchi

Consigliere – Dott. Riccardo Vitti

Il CdA viene convocato formalmente 2 o 3 volte l'anno, ma i suoi membri mantengono contatti informali costantemente. L'Assemblea dei soci, invece, si riunisce di solito una volta l'anno.

Nel 2024 l'organigramma di Tiviz presenta dieci dipendenti (tra questi uno è all'Amministratore Delegato), uno stagista e cinque collaboratori, oltre al Presidente del CdA.

Tiviz ed i suoi risultati sono frutto della professionalità e passione di tutti coloro che ne fanno parte: il contributo del singolo risulta fondamentale nel perseguimento della sua mission.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS



Le aree di attività di Tiviz sono le seguenti:

- **Digital Solution**

Digital transformation con soluzioni totalmente integrate e modulabili, che possono prevedere il coinvolgimento progressivo di tutte le attività e funzioni aziendali che si vogliono digitalizzare. La vera sfida è l'analisi e la comprensione dei processi aziendali che vi stanno alla base, al fine di assicurare una perfetta corrispondenza tra gestione interna e supporti digitali messi a disposizione delle attività aziendali.

Le aree di applicazione possono essere: Finance, Vendite, Website, Inventory & MRP, Risorse Umane, Marketing, Services e Productivity.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





Digital Signage, sale conferenze e meeting room

Con i suoi 20 anni di esperienza, Tiviz è un System Integrator che propone un servizio completo: definizione delle specifiche del progetto, installazione, gestione completa del servizio in SAAS, supporto e assistenza tecnica capillare. Possiede anche un importante know-how nell'allestimento di control room, sale riunioni e nello sviluppo di progetti di sale di regia e conference.

È partner di YCD C-nario, uno dei software di Digital Signage più utilizzati a livello mondiale.

Tiviz è, inoltre, in grado di fornire soluzioni di Digital Signage utilizzando tutti i maggiori software: MagicInfo, Scala, Brightsign, Samsung Knox e Lg SuperSign.

Sviluppo a progetto App/Web – AR/VR – Digital Customer Experience – Web

Tiviz progetta applicazioni mobile scalabili per dispositivi Android e iOS e siti web che rispecchino le esigenze del cliente, seguendo il progetto in tutte le sue fasi, dalla strategia, al design fino ai contenuti.

Realizza, inoltre, progetti che sfruttano la realtà aumentata e crea ambientazioni di realtà virtuale, una nuova frontiera tecnologica che permette all'utente di vivere un'esperienza multimediale e totalmente immersiva attraverso il suo smartphone, tablet o apposito visore.

- **Multimedia Lab - Music & Sound Design**

Tiviz offre soluzioni complete per l'implementazione, l'utilizzo e il controllo della piattaforma digitale audio in-store: installazione, definizione del mood per la selezione dei brani e creazione delle playlist con relativa diffusione e aggiornamento, produzione di comunicati audio personalizzati e gestione diritti d'autore.

Inoltre, Tiviz offre la consulenza di un Sound Designer: attraverso lo studio del brand ed in particolare del suo sistema valoriale, viene definito il mood per ispirare la selezione di brani in linea con la Brand Identity, creando playlist personalizzate. Possono anche essere composti brani personalizzati per il cliente.

- **Multimedia Lab – Visual**

Tiviz, valorizzando le peculiarità del linguaggio digitale per ottenere il massimo impatto comunicativo, è in grado di accompagnare i clienti nella produzione dei contenuti più adatti al brand e nella definizione dei messaggi più efficaci con una consulenza a 360° sulle strategie di comunicazione per tutte le funzioni aziendali. Crea nuovi contenuti, siano essi video, audio, contenuti interattivi, ma riesce anche ad ottimizzare quelli già esistenti, adattati in base alle esigenze del cliente.

Queste le produzioni e i loro contenuti:

- *Video*: produzione di video per tutte le esigenze e le diverse funzioni aziendali partendo dalla consulenza creativa, curando tutte le fasi della produzione, riprese e post-produzione.
- *Video per il Digital Signage*: creazione e declinazione di video ottimizzati per il Digital Signage, adattamento ai formati più diversi, sincronizzazione su schemi multipli etc.
- *Multimediali App/Web*: sviluppo di app eleganti e funzionali pensate per l'utilizzo da parte di migliaia di persone. Viene progettata la grafica e la user experience delle nostre app garantendo il rispetto della Brand Identity, anche per il mondo web.

Tiviz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





- *Multimediali AR/VR*: realizzazione di video, animazioni immersive e cura della segnaletica necessaria per i progetti di realtà aumentata e virtuale.

Il modello economico di Tiviz

Tiviz, attraverso il proprio modello economico, tenta di superare la classica dicotomia tra business e impegno sociale, tra impresa “for profit” e impresa sociale, adottando un modello innovativo, che racchiude in sé entrambe le tipologie di attività.

Tutto ciò, pur non prescindendo dalla redditività, che rimane un obiettivo da perseguire, come è naturale che sia per una qualsiasi impresa che desideri proseguire e consolidare la propria attività nel corso del tempo. Tuttavia, lo scopo dell’investimento del socio non è mai stato quello di remunerare il capitale, ma quello di produrre un impatto, apportando, così, il suo contributo alla crescita della società.

Negli anni i profitti sono stati reinvestiti per garantire la solidità finanziaria della società così garantendo anche le finalità d’impatto.

Società Benefit

La finanziaria del 2016 ha introdotto in Italia la qualifica giuridica di SOCIETA’ BENEFIT per identificare quelle imprese che *“nell’esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.”*

Per la prima volta il Codice Civile italiano prevede la possibilità di associare al “fare impresa” scopi diversi dal profitto, introducendo così le “Finalità di Beneficio Comune”, che sono indicate nell’oggetto sociale della Società Benefit e diventano, quindi, parte integrante della sua identità e dei suoi obblighi.

Nel mese di ottobre 2021 Tiviz assume la qualifica di Società Benefit e nel mese di novembre dello stesso anno aderisce ad Assobenefit, che è *“la prima associazione rappresentativa delle Società Benefit in Italia”* e *“si propone di concorrere all’affermazione di un nuovo modello economico di sviluppo sostenibile sul territorio italiano basato sui principi costitutivi delle società benefit.”*

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

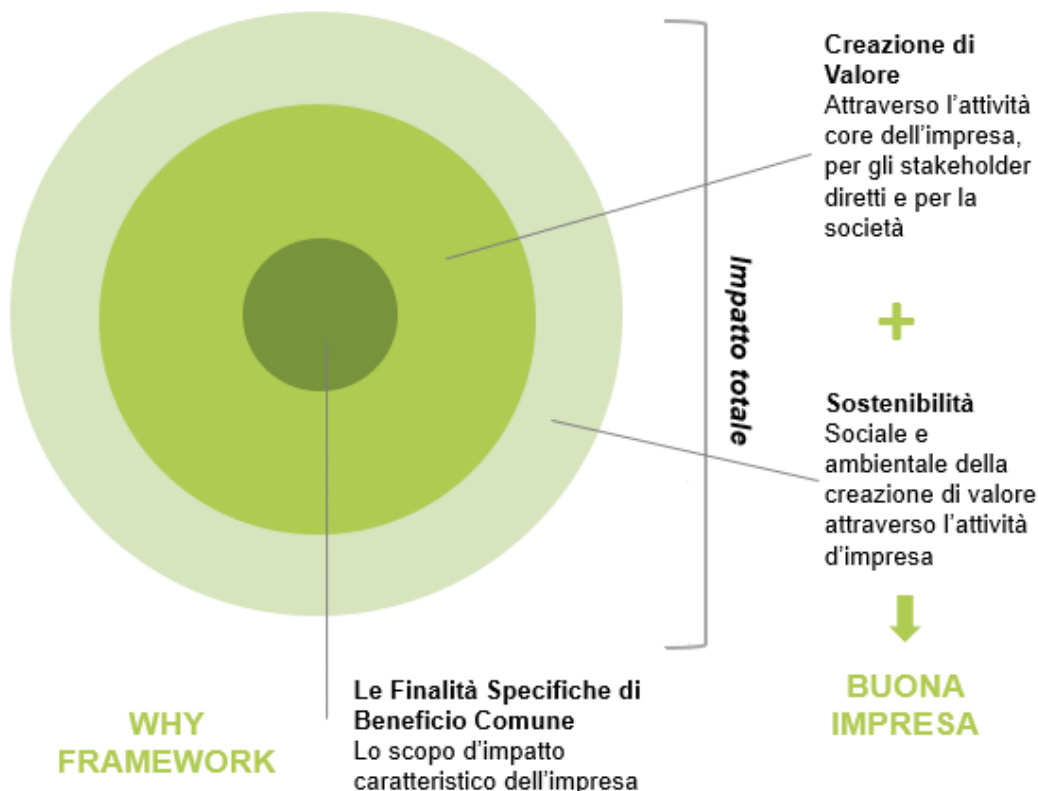
Premessa

La Visione di Fondo

Dal momento che l'attività di una qualsiasi azienda ha un impatto rilevante sulle persone e sul contesto in cui l'impresa è inserita, la creazione di valore, sia per i propri stakeholder diretti che per tutta la società, è l'obiettivo da perseguire. Questa non è affidata ad attività accessorie, o alla sola gestione delle ricadute indirette del business, ma all'attività d'impresa stessa. Così, alla Responsabilità Economica viene affiancata la Responsabilità Sociale d'Impresa.

Infatti, come Società Benefit, Tiviz, nell'esercizio della propria attività economica, ha deciso di perseguire finalità specifiche di Beneficio Comune, intese come "uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie di stakeholder" (Art.2, comma 1, Decreto-Legge 1882 del 17 aprile 2015 sulle Società Benefit). Questo significa che Tiviz crea valore nell'ambito del suo core business, delle attività su cui essa stessa si fonda e non si limita semplicemente ad "aggiungere" al proprio business azioni che abbiano un impatto positivo su persone e contesto.

Ne consegue che Tiviz deve creare valore, gestendo in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che il fare impresa ha sulla comunità e sull'ambiente, lungo tutta la catena del valore, rispettando tutte le persone, direttamente e indirettamente coinvolte, e il pianeta.



TiViz Srl Società Benefit Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

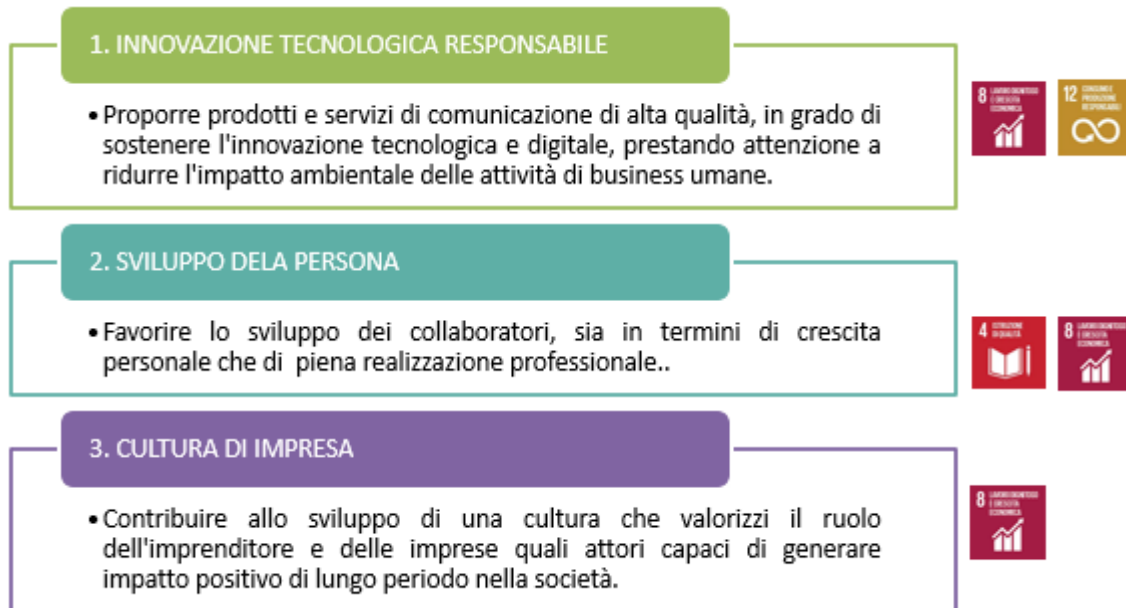
Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



Le finalità di beneficio comune statutarie di Tiviz

La realizzazione del Beneficio Comune si basa sulla cura e sulla ricerca dell'equilibrio tra le seguenti tre finalità, qui presentate con i relativi obiettivi di sviluppo sostenibile SDGs sviluppati dall'ONU. Da tale equilibrio dipende, nel lungo periodo, il bene dell'azienda e, al tempo stesso, l'impatto positivo sul contesto:



In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti l. 28 dicembre 2015, articolo unico, comma 376-384, la società intende perseguire tale finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

Metodologia

Volendo rendicontare, in modo chiaro, completo e dettagliato, attraverso il presente documento, sulla capacità dell'impresa di Creare Valore in modo Sostenibile, Tiviz ha scelto di adottare, come standard di valutazione esterno, il Modello della Buona Impresa® (www.labuonaimpresa.it), promosso da Fondazione Buon Lavoro (www.fondazionebuonlavoro.it) in collaborazione con PwC e Goodpoint. Si tratta di un modello che aiuta le aziende a valutare e rendicontare le proprie performance e il valore che riescono a generare per tutti gli stakeholder, attraverso il proprio core business.

Il principio fondante di questa metodologia di reporting è la “**materialità**”: dal momento che ogni impresa crea valore in modo diverso, in base alle dimensioni, allo stadio di vita, all'attività e, in modo particolare, alle finalità e caratteristiche che la distinguono dalle altre imprese, questo principio individua i temi che sono tanto rilevanti per l'azienda da dover essere presidiati, diventando oggetto di valutazione e rendicontazione. In questo modo, la valutazione tiene conto delle specificità dell'azienda, poiché i risultati vengono letti alla luce degli aspetti per essa più rilevanti.

Il modello di reporting della Buona Impresa richiede che siano inclusi diversi tipi di informazioni, tutti correlati fra di loro e relativi ai temi individuati come rilevanti per l'azienda:

- la rendicontazione delle attività svolte per realizzare gli obiettivi specifici definiti per l'anno e il livello di raggiungimento;
- la valutazione della creazione di valore rispetto alle dimensioni proposte dal SABI, confrontando l'autovalutazione dell'azienda con i feedback raccolti dagli stakeholder sugli stessi elementi, tramite apposite survey;
- gli indicatori di performance, quantitativi e qualitativi, su cui si basa la valutazione;
- i commenti, che servono a giustificare le valutazioni inserendo i dati in un contesto specifico;
- gli obiettivi per il futuro;
- la rappresentazione dell'impatto inteso come cambiamento generato rispetto allo scopo di Beneficio Comune Per rappresentarlo in modo completo e comprensibile, si utilizzano sia **indicatori quantitativi**, che permettono di confrontare i risultati nel tempo, sia **elementi narrativi**, utili a qualificare i dati e a dare maggiore profondità e significato alle informazioni raccolte.

Nel 2024 è stata utilizzata una nuova versione dello strumento di autovalutazione: si è passati, infatti, dal SABI 2.0 al SABI 3.0 Release 2024, in cui alcuni elementi di valutazione sono stati eliminati, mentre altri sono stati sostituiti con elementi diversi.

Inoltre, non è più prevista la survey dei fornitori.

Il Modello di Riferimento

Il manifesto della Buona Impresa

La Buona Impresa (www.labuonaimpresa.it) è un approccio all'osservazione, valutazione e gestione dell'impresa come tentativo di **superare il diffuso pregiudizio rispetto al contrasto tra economia e bene comune**. Essa si fonda, infatti, sul principio che il bene dell'azienda e il bene della società, lungi dall'essere contrapposti, sono inscindibilmente legati.

La Buona Impresa, interpretando in modo coscienzioso e responsabile la natura stessa dell'impresa, definisce la propria finalità attraverso una visione sistemica.

Come impresa, persegue un **triplice scopo**, ricercando – con cura e responsabilità – la sinergia tra tre tipologie di obiettivi: **il successo dei propri prodotti o servizi, la creazione e organizzazione di buona occupazione, la creazione di valore economico**. Applicando tale visione, nessuno dei tre risultati è puramente strumentale, ma si qualifica in quanto deriva dagli altri due e a sua volta li influenza positivamente.

Come attore sociale, fa leva sulla **coincidenza di interessi con gli stakeholder**, perseguendo al tempo stesso il proprio scopo di lungo periodo e la creazione di valore per il contesto, consapevole che dallo stesso fare impresa deriva un rilevante impatto sociale: offrire prodotti e servizi che rispondono a bisogni della società, favorendone sviluppo e benessere; creare occupazione e occasione di soddisfazione professionale per le persone; condividere valore economico.

La Buona Impresa considera un prerequisito imprescindibile l'impegno a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che l'attività d'impresa ha sulla comunità e sull'ambiente, monitorando e riducendo eventuali effetti negativi.

Infine, essa comunica con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

* * *

*Così, perseguendo in modo responsabile i propri fini,
ricercando coscienziosamente il proprio bene,
la Buona Impresa produce al tempo stesso il bene del contesto in cui è inserita.*

L'AZIENDA E LA GOVERNANCE

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



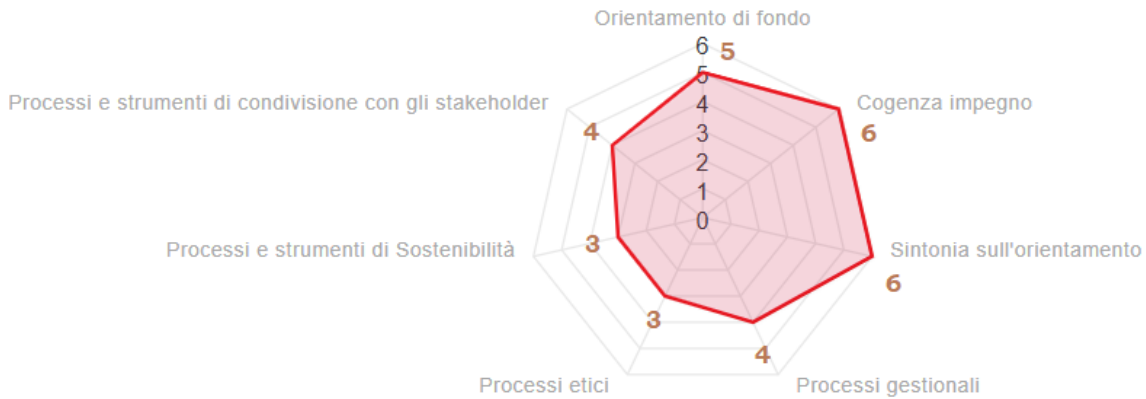


DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

L'AZIENDA E LA GOVERNANCE

AUTOVALUTAZIONE RISPETTO ALLA GOVERNANCE

2024



2023



Rispetto all'**orientamento di fondo** dell'impresa la situazione è rimasta invariata rispetto all'anno precedente: Tiviz si prefigge lo scopo di proporre prodotti e servizi di comunicazione di alta qualità, in grado di sostenere l'innovazione tecnologica e digitale, prestando attenzione a ridurre l'impatto ambientale delle attività di business umane. La realizzazione di tale Beneficio Comune è possibile soltanto ricercando e mantenendo l'equilibrio tra le sue componenti (Prodotto, Lavoro e Valore Economico). Ed è proprio da questo equilibrio che dipende, nel lungo periodo, il bene dell'azienda e, al tempo stesso, l'impatto positivo sul contesto.

Tiviz Srl Società Benefit Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
 piazza Cavour, 12 - Livorno
 t. +39 0586 1881 802
 info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
 www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
 via G. Rossini, 3 - Milano
 t. +39 02 4548 2510
 Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
 C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





L'orientamento di fondo continua ad essere condiviso dai vertici dell'azienda; l'**impegno cogente** in questa direzione è stato inserito nello statuto di Tiviz e ciò vincola gli amministratori al suo perseguimento.

L'**orientamento alla trasparenza, la condivisione del senso e l'ascolto degli stakeholder** sono sempre più importanti per Tiviz.

Per questo motivo Tiviz continua ad utilizzare mezzi, anche formali, per la raccolta di feedback da tutti gli stakeholder più rilevanti – ad esempio le survey i cui esiti sono parte integrante di questo documento.

Inoltre, vengono condivise anche con l'esterno tutte le principali informazioni relative all'impatto dei progetti e dell'azienda – ad esempio attraverso la presente relazione di impatto, pubblicata sul nostro sito.

A livello di processi, l'impegno di Tiviz è quello di fare in modo che gli strumenti siano sempre più conformi all'orientamento strategico della "Buona Impresa".

- In merito ai **processi gestionali**, l'autovalutazione rispetto all'anno precedente è rimasta invariata. La pianificazione strategica e le revisioni periodiche tengono già in considerazione tutte le componenti del business e non soltanto quella economica. Tuttavia, riteniamo ci sia ancora margine di miglioramento degli strumenti, in particolare quelli utilizzati per il monitoraggio e la valutazione dei progetti e delle performance del personale, così da dare maggiore evidenza a tutti gli aspetti e alla capacità di gestirli in maniera integrata.
- I **processi di sostenibilità** sono, invece, valutati "ok ma migliorabili", mentre nel 2023 erano ritenuti "ben presidiati" (4). Da tenere sempre ben presente, comunque, che gli impatti materiali di Tiviz su società e ambiente sono oggettivamente abbastanza limitati. Si rimanda al paragrafo SOSTENIBILITA' DELLE OPERATIONS (pag. 39) per la relativa valutazione.
- Infine, in merito ai **processi** e strumenti che devono assicurare **etica e trasparenza** (ad esempio Codice Etico, reporting, audit finanziari, prevenzione della corruzione e del conflitto di interessi), Tiviz possiede il **Rating di Legalità** con un punteggio di due stelle su tre, conseguito a gennaio 2023, ai sensi dell'art. 2, comma 1, del Regolamento adottato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato con delibera n. 28361 del 28 luglio 2020, in scadenza nel marzo del 2025. Si tratta di un sistema di valutazione che assegna un punteggio all'organizzazione che ne fa richiesta, in base al suo standard di legalità nonché alle pratiche etiche. È un riconoscimento che premia quelle aziende che rispettano la legge, che sono trasparenti e che operano secondo sani principi etici.

A fine 2024 Tiviz si è attivata per il suo rinnovo.

Le attività di Tiviz risultano adeguate alla sua natura e dimensione. Persone e cultura interna sono deputati alla tutela dell'etica, più che i processi, anche se Tiviz ha approvato un proprio Codice Etico; mentre la trasparenza e, in particolare, il compito di diffondere in modo completo e accessibile le informazioni e il senso della nostra impresa, sono affidati a questo documento (pubblicato sul nostro sito), oltre che, naturalmente, alla relazione quotidiana con i nostri stakeholder.

Nel mese di dicembre, in vista dell'audit per l'ottenimento della certificazione "UNI/PdR 125:2022 Parità di genere" previsto entro la metà di marzo 2025, Tiviz ha provveduto alla stesura delle relative

Tiviz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





procedure e di tutta la documentazione necessaria, condivisa poi con il personale, a dimostrazione di quanto Tiviz ricerchi etica e trasparenza anche nella promozione della diversità e dell'inclusione sul posto di lavoro.

Inoltre, nonostante non sia un soggetto obbligato all'attivazione di canali di segnalazione per la gestione di denunce su condotte illecite come previsto dal Sistema di Whistleblowing, Tiviz sta completando l'implementazione di un suo sistema per dare l'opportunità a dipendenti, collaboratori ed esterni di presentare segnalazioni anche anonime, tramite inserimento di annotazione nella "Cassetta delle segnalazioni" posta nel punto di ristoro dell'azienda oppure attraverso il form per le segnalazioni che è in fase di inserimento sul sito web aziendale.

Nonostante ciò, l'autovalutazione di Tiviz è scesa da 5 punti (un risultato speciale) a 3 punti (ok ma migliorabile). Questo perché Tiviz non è mai totalmente soddisfatta dei risultati conseguiti e mira sempre ad un continuo miglioramento. Infatti, è in fase di valutazione l'organizzazione di ulteriori corsi di formazione ai dipendenti e collaboratori sul Codice Etico, perché tutti siano consapevoli delle aspettative comportamentali e sui temi legati all'etica, alla legalità, alla trasparenza, alla Parità di genere.

Si sta valutando, inoltre, la creazione di nuove politiche di coinvolgimento che promuovano il dialogo e la partecipazione attiva dei gruppi interessati nelle decisioni aziendali.

Infine, si stanno prendendo in considerazione forme alternative di monitoraggio e comunicazione delle iniziative CSR, con l'adozione di pratiche di sostenibilità che includano la trasparenza in termini di impatti sociali e ambientali e, più in generale, di tutte le policy aziendali.

IL BENEFICIO COMUNE: RENDICONTAZIONE E VALUTAZIONE DELL'IMPATTO.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





RENDICONTAZIONE E VALUTAZIONE D'IMPATTO

Oltre alla rendicontazione della creazione del Beneficio Comune per rispettare gli impegni statutari, Tiviz ha intrapreso un percorso di valutazione d'impatto generato dalla sua attività di impresa e documentato in collaborazione con un ente terzo, SABI (Strumento di autovalutazione della Buona Impresa).

La "*materialità*" è il principio che determina quali temi sono sufficientemente importanti per l'azienda tanto da renderne essenziale la rendicontazione e la valutazione.

Il report rappresenta uno studio analitico delle performance di Tiviz relative all'anno 2024, in merito alla creazione di valore per il contesto, attraverso i 3 pilastri fondamentali dell'attività della Buona Impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore Economico.

Ciascuna delle tre sezioni è introdotta da un grafico a ragnatela, che rappresenta la valutazione dell'impresa rispetto agli elementi che la qualificano, costruita attraverso lo Strumento di Autovalutazione partecipata della Buona Impresa, su una scala da 1 a 6 (1=FORTE CRITICITA', 2=QUALCHE PROBLEMA, 3= OK MA MIGLIORABILE, 4=BEN PRESIDATO, 5=UN RISULTATO SPECIALE, 6=INSUPERABILE).

Per ciascun elemento vengono messe a confronto l'autovalutazione dell'impresa e la valutazione degli stakeholder di riferimento: i clienti per il Prodotto, i lavoratori per il Lavoro, i soci per il Valore Economico.

In questa struttura trovano collocazione anche le tre finalità di Beneficio Comune di Tiviz, con un'analisi dei relativi obiettivi strategici ed indici di performance.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation

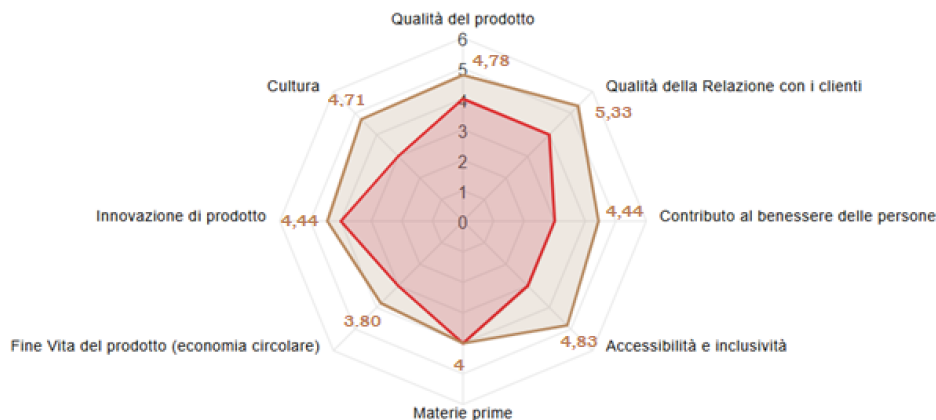




DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

LA CREAZIONE DEL VALORE TRAMITE IL PRODOTTO

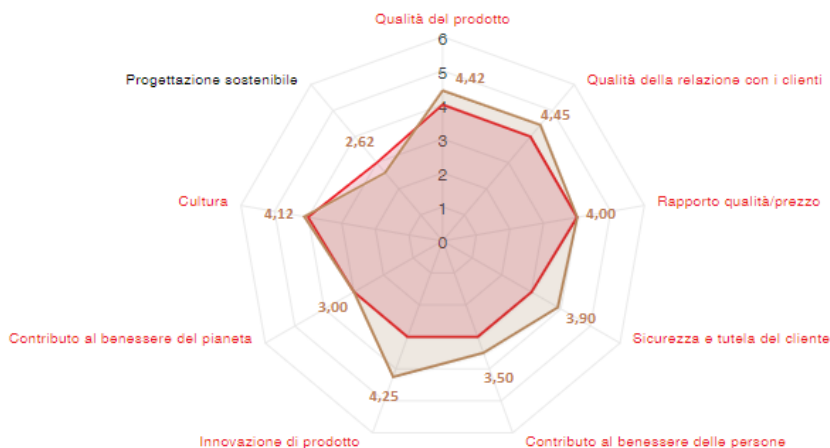
2024



19

● Autovalutazione impresa ● Valutazione clienti

2023



● Autovalutazione impresa ● Valutazione clienti

Gli elementi in rosso sono quelli valutati molto rilevanti dall'impresa

LEGENDA GRAFICO

- La valutazione è assegnata su una scala da 1 a 6 (1=FORTE CRITICITA', 2=QUALCHE PROBLEMA, 3= OK MA MIGLIORABILE, 4=BEN PRESIDATO, 5=UN RISULTATO SPECIALE, 6=INSUPERABILE).
- La valutazione da parte degli stakeholder è la media delle risposte date da 8 clienti

Tiviz Srl Società Benefit Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
 piazza Cavour, 12 - Livorno
 t. +39 0586 1881 802
 info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
 www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
 via G. Rossini, 3 - Milano
 t. +39 02 4548 2510
 Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
 C.C.I.A.A.- REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



La rappresentazione analitica dei risultati ottenuti nell'area del **prodotto** è molto soddisfacente, in quanto tutti gli elementi di valutazione, sia quelli che erano già presenti nella precedente versione del modello di reporting della Buona Impresa, sia i nuovi hanno ricevuto dagli *stakeholder* una valutazione superiore rispetto a quella dell'impresa stessa. Soltanto per uno di essi la valutazione dell'impresa e quella degli stakeholder si equivalgono. Si tratta della voce "Materie prime".

È molto buona anche dal punto di vista delle **singole valutazioni**, che restituiscono una visione d'insieme più che positiva. Su otto elementi di valutazione complessivi solo uno, "Fine vita del prodotto (economia circolare)", è di poco sotto la soglia del 4 (3,8) e uno è pari a 4 "Materie prime". Tutti gli altri hanno raggiunto una valutazione da parte degli stakeholder superiore a 4 (quindi sono ritenuti "ben presidiati") e in un caso, "Qualità della relazione con i clienti", è superiore a 5 ("un risultato speciale").

Gli elementi di valutazione presenti anche nella precedente relazione d'impatto hanno raggiunto tutti una valutazione da parte degli stakeholder superiore a quella del 2023.

"Qualità del prodotto" è passato da 4,42 del 2023 a 4,78 del 2024.

"Qualità della relazione con i clienti" ha ottenuto un ottimo 5,33 contro i 4,45 del 2023, superando anche il valore attribuitogli nel 2022, quando era pari a 5.

"Contributo al benessere delle persone" ha ricevuto una valutazione di 4,44 contro i 3,50 del 2023.

Ed ancora "Innovazione di prodotto" è salito, anche se di poco, passando da 4,25 a 4,44.

Infine, l'elemento "cultura" ha incrementato il suo valore da 4,12 a 4,71.

Per i valori introdotti quest'anno nella versione aggiornata del SABI (modello di reporting della Buona Impresa), ovviamente, non è possibile effettuare un confronto con l'anno passato. Comunque, anche la loro valutazione è molto positiva:

l'elemento "Fine vita del prodotto (economia circolare)" è stato valutato dagli stakeholder 3,8 contro un'autovalutazione di 3.

"Materie prime" ha raggiunto il valore di 4, che eguaglia l'autovalutazione dell'impresa.

Infine, "Accessibilità e inclusività" ha superato di quasi due punti la valutazione dell'impresa: gli stakeholder lo hanno valutato 4,83 contro 3 dell'impresa.

La rappresentazione analitica dei risultati ottenuti nell'area del **prodotto** è, inoltre, molto buona anche in merito al **rapporto tra l'autovalutazione dell'azienda e la valutazione dei clienti**: allineate per un solo elemento ("Materie prime"), la valutazione dei clienti è più alta in tutti gli altri. Il delta è compreso tra 0,44 ("Innovazione di prodotto") e 1,83 ("Accessibilità e inclusività"). Quindi in alcuni casi la differenza di valutazione è piuttosto marcata. Questo è un fattore positivo, in quanto rappresenta la nostra volontà di non abbassare la guardia su ciò che riteniamo essere centrale nel nostro contributo al Beneficio Comune.

L'"innovazione di prodotto" è un elemento centrale per la nostra società, che si impegna continuamente a migliorare e a sviluppare soluzioni all'avanguardia nel settore della comunicazione digitale. I nostri stakeholder riconoscono positivamente gli sforzi in questa direzione, apprezzando i miglioramenti apportati ai nostri prodotti e l'introduzione di tecnologie innovative, come sistemi di visualizzazione interattiva e soluzioni di gestione dei contenuti sempre più efficienti.

Infatti, se l'autovalutazione di questo elemento da parte dell'impresa è pari a 4 ("ben presidiato"), quella dei clienti è pari a 4,44. Continueremo a lavorare perché la valutazione di questo elemento, sia da parte nostra che da parte degli stakeholder, possa crescere ancora.

INNOVAZIONE TECNOLOGICA RESPONSABILE

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

OBIETTIVO STRATEGICO - Sostenere le imprese nel processo di innovazione digitale, curando la qualità del prodotto e del servizio, proponendo le soluzioni più avanzate in termini di tecnologia, creatività, efficacia.

INDICATORI	2024	2023	Elemento d'impatto
<i>Numero di nuove tecnologie portate sul mercato italiano</i>	2	8	Innovazione di prodotto
<i>% clienti che, grazie ai progetti, adottano per la prima volta una nuova pratica/strumento/...digitale</i>	1%	1%	Innovazione di prodotto
<i>% clienti che dichiarano di aver innovato le proprie performance di comunicazione digitale grazie a Tiviz</i>	0	0	Cultura

Per la realizzazione di questo obiettivo, anche nel corso del 2024 Tiviz ha continuato ad organizzare Tavoli di Scambio Interfunzionale periodici, in cui sono stati coinvolti tutti i dipendenti e collaboratori per:

- promuovere la diffusione della conoscenza delle ultime novità tecnologiche digitali e delle tendenze presenti sul mercato, italiano ed estero, con particolare attenzione all'innovazione legata alla sostenibilità dei prodotti tecnologici e all'Intelligenza Artificiale;
- sviluppare l'interesse dei membri dell'azienda verso l'innovazione tecnologica;
- promuovere l'innovazione digitale nei processi dei nostri clienti, curando la qualità del prodotto e del servizio, proponendo le soluzioni più avanzate in termini di tecnologia, creatività, efficacia.

Il Tavolo si è svolto su base trimestrale: 06/02/2024, 06/06/2024, 12/09/2024 e 05/12/2024.

Durante questi incontri l'IT Manager ha illustrato le nuove tecnologie, conosciute tramite ricerche online, mass media oppure a seguito della partecipazione di Tiviz a fiere di settore, lasciando, comunque, spazio anche all'iniziativa dei singoli colleghi, che hanno presentato altrettante interessanti soluzioni tecnologiche, case histories ed esperienze personali.

Per quanto concerne il primo indicatore riportato in tabella, nel corso del 2024 Tiviz è riuscita a proporre ai propri clienti queste “nuove” tecnologie:

- Proiezioni Olografiche
- CGI

Proiezioni Olografiche

Le proiezioni olografiche consentono di generare immagini tridimensionali sospese nello spazio, visibili da più angolazioni e percepite come elementi reali, senza l'utilizzo di visori. Questa tecnologia crea un effetto visivo spettacolare, in grado di coinvolgere emotivamente lo spettatore e trasformare completamente la percezione dell'ambiente circostante.

Trovano applicazione in contesti come eventi, fiere, showroom e musei, dove vengono utilizzate per presentare prodotti, contenuti artistici o narrazioni immersive. Sempre più diffuse anche nel mondo dello spettacolo e della comunicazione, le proiezioni olografiche permettono di dare vita a installazioni sorprendenti, concerti con performer virtuali o campagne promozionali ad alto impatto visivo, capaci di attirare e stupire il pubblico.

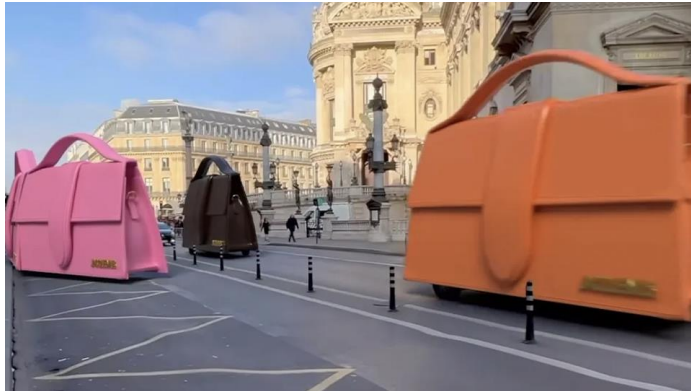


CGI

La CGI (Computer-Generated Imagery) permette la creazione di ambienti, personaggi e oggetti tridimensionali completamente digitali, utilizzati per arricchire scenari reali o generare mondi virtuali. Questa tecnologia ha il potere di spaziare dall'iperrealismo più dettagliato alla pura fantasia, dando vita a universi immaginari e surreali. È ampiamente utilizzata in ambito cinematografico, pubblicitario, videoludico e artistico, ma trova anche applicazione in contesti più innovativi come installazioni museali interattive o spettacoli multimediali, per ricreare scene storiche o paesaggi fantastici. Inoltre, è sempre più presente nelle campagne social di grande impatto visivo, grazie alla sua capacità di catturare l'attenzione e comunicare in modo emozionale e scenografico.



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS



Pur essendo Tiviz partner della digitalizzazione e innovazione per tutti i propri clienti, al secondo e terzo indicatore è stata attribuita una valutazione bassa.

Per il secondo indicatore abbiamo inserito il valore simbolico di 1% per evidenziare il nostro contributo alla digitalizzazione dei nostri clienti, con la consapevolezza di dover, però, sviluppare un metodo di valutazione puntuale.

Per il terzo indicatore, anche quest'anno abbiamo attribuito una valutazione pari a 0, in quanto non è stato ancora possibile sviluppare un metodo di misurazione quantitativa che ne rispecchi pienamente le caratteristiche. È nostra intenzione elaborare e implementare al più presto una metodologia specifica di valutazione, valida per entrambi gli indicatori.

Ad esempio, per l'ultimo indicatore potremmo sottoporre ai nostri clienti un questionario, nell'ottica di valutare l'impatto di Tiviz proprio sulla loro innovazione tecnologica, attività che vorremmo implementare nel prossimo biennio.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802
info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510
Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



**CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001**

AVANGAURDIA SOCIALE ED AMBIENTALE

OBIETTIVO STRATEGICO - Integrare nell'offerta soluzioni migliorative dal punto di vista dell'impatto sociale e ambientale, coinvolgendo fornitori e clienti nel presidio dell'intero ciclo di vita dei prodotti tecnologici utilizzati: dalla selezione di fornitori e prodotti più performanti dal punto di vista sociale e ambientale, allo smaltimento sostenibile (stimolando il riciclo e/o il riutilizzo di singole componenti).

INDICATORI	2024	2023	Elemento d'impatto
% di proposte che prevedono soluzioni "sostenibili"	30%	30%	Contributo al benessere del pianeta Materie prime Fine vita del prodotto (economia circolare)
Numero o % di aziende che hanno aderito a tali proposte	0	0	Cultura
Numero di macchine recuperate / riutilizzate	0	0	Contributo al benessere del pianeta Materie prime Fine vita del prodotto (economia circolare)

Nel 2024 per la rilevazione di informazioni sulla sostenibilità dei fornitori, Tiviz ha utilizzato lo stesso questionario dell'anno precedente: un questionario costituito da 24 domande, suddivise in 5 sezioni, digitalizzato ed inviato a otto fornitori chiave selezionati, che hanno ricevuto a mezzo e-mail il link per poter accedere direttamente alle domande.

Purtroppo, anche quest'anno il numero delle risposte è rimasto ben al di sotto delle aspettative, nonostante i ripetuti solleciti: soltanto un fornitore ha restituito il questionario debitamente compilato.

Per il 2025 sarà necessario valutare se apportare modifiche alla tipologia di domande oppure solo alla struttura del questionario, rendendolo più snello e ancora più semplice; continueremo invece, a proporre la stessa modalità di invio che ci sembra la più veloce e intuitiva, in linea con le metodologie del nostro tempo.

Nel corso del 2024, Tiviz ha inviato ai propri fornitori il Codice di Condotta, con l'obiettivo di promuovere comportamenti etici, socialmente responsabili e rispettosi dell'ambiente lungo l'intera catena di fornitura. Il Codice stabilisce i principi chiave in materia di diritti dei lavoratori, tutela ambientale, salute e sicurezza sul lavoro e trasparenza operativa, ai quali i fornitori sono stati chiamati ad aderire formalmente.

Questa iniziativa rappresenta un passo concreto verso un approccio più responsabile e sostenibile, in linea con gli impegni assunti da Tiviz in ambito ESG (Environmental, Social and Governance).

Sono stati identificati tredici fornitori di maggiore rilevanza, ai quali, a fine anno, è stata inviata copia del Codice di Condotta. Al 31 dicembre 2024 risultano tre Codici debitamente sottoscritti e restituiti. L'azienda resta fiduciosa che, nel corso del 2025, anche altri fornitori formalizzeranno la propria adesione.



Nel 2022 Tiviz ha lavorato anche alla costruzione di soluzioni «standard» da proporre ai clienti per gestire il fine vita dei prodotti, finalizzate alla creazione di modelli di riciclo/riuso, nei quali i prodotti destinati a smaltimento potessero essere, invece, recuperati e destinati a nuovi utilizzi.

Non è stato semplice riuscire ad individuare un partner fidato, ma dopo mesi di ricerca nel 2022 siamo riusciti a concludere un accordo con un'impresa sociale, che aiuta esclusivamente le organizzazioni Non Profit ad ottenere, a costi accessibili, PC fissi e portatili, smartphone, stampanti e molto altro, tutti rigenerati. L'accordo prevede che i dispositivi elettronici usati del cliente siano acquistati dalla suddetta società a prezzi concorrenziali, vengano, poi, rigenerati e destinati ad organizzazioni non profit italiane.

Dopo il ricondizionamento, i prodotti vengono caricati in un portale dedicato, al quale possono accedere solo organizzazioni non profit, per il loro acquisto a condizioni di favore.

Il cliente può anche segnalare organizzazioni non profit di sua conoscenza, alle quali destinare i propri dispositivi, ma devono essere accreditate dalla suddetta società secondo la sua policy e l'acquisto deve, comunque, avvenire tramite accesso al portale di cui sopra.

Purtroppo, anche nel 2024 non abbiamo finalizzato il riutilizzo di alcuna macchina, nonostante abbiamo proposto questa soluzione non solo a clienti già acquisiti, ma anche in fase di offerta iniziale (segnalando questa possibilità nelle Condizioni di Vendita di ciascun preventivo per clienti e prospect), presentando questo progetto di «economia circolare» senza vincoli e proponendo la condivisione di un impegno per l'ambiente con una soluzione «chiavi in mano».

Nel 2024, infatti, abbiamo inserito in tutte le nostre offerte commerciali che prevedono prodotti e/o servizi connessi all' Hardware questa informazione, continuando nell'obiettivo di amplificare il messaggio.

Anche se al momento nessuno dei nostri clienti ha aderito all'iniziativa da noi proposta, il nostro progetto di «economia circolare» è, comunque, stato apprezzato. Il valore della valutazione da parte degli stakeholder dell'elemento «Fine vita del prodotto (economia circolare)», infatti, è pari a 3,8 («ok ma migliorabile»), ma molto vicino al 4 («ben presidiato»). A dimostrazione delle nostre buone capacità di pubblicizzare efficacemente l'iniziativa, che comunque ha generato interesse. Questo ci incoraggia a proseguire sulla stessa strada alla ricerca di future adesioni, anche se il progetto non è di semplice attuazione.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802
info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510
Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



CULTURA DI IMPRESA BUONA CULTURA IMPRENDITORIALE

OBIETTIVO STRATEGICO - Impegnarsi nella diffusione dei principi della Buona Impresa, impegnata a soddisfare i bisogni di clienti, a creare una buona occupazione e alla ricerca di un equo profitto, in modo sostenibile dal punto di vista sociale e ambientale.

INDICATORI	2024	2023	Elemento d'impatto
<i>Numero di imprese raggiunte dalle attività culturali</i>	Contatti clienti e prospect	Contatti clienti e prospect	Cultura
<i>Numero di soggetti che hanno chiesto approfondimenti su SB / BI</i>	9	8	Cultura
<i>Numero di clienti/fornitori che dichiarano di aver implementato nuove pratiche di sostenibilità o resp. ambientale o sociale</i>	0	0	Cultura

Come già nel corso degli anni precedenti, anche nel 2024 Tiviz ha cercato di raccontare al pubblico la propria attività di Società Benefit e di Buona Impresa, sia utilizzando i propri strumenti e canali di comunicazione ordinari, sia cogliendo e ricercando opportunità per dialogare con nuovi pubblici.

Carta intestata, biglietti da visita, firma sui messaggi di posta elettronica, presentazioni aziendali, su cui è riportato un contenuto “base” creato ad hoc, raccontano quotidianamente che Tiviz è una Società Benefit.

Sul sito aziendale e sui vari social (Facebook, Instagram, LinkedIn) sono stati pubblicati post per pubblicizzare la sua attività come Società Benefit.

Inoltre, anche nel 2024 la CEO di Tiviz, Monica Cecchi, ha tenuto un corso presso la Scuola Alma Artis Scuola delle Belle Arti di Pisa intitolato “Etica della Comunicazione d’Impresa”, che continua ad essere una preziosa occasione di trasferimento dell’approccio di Tiviz a questi temi.

All’associazione ad Assobenefit avvenuta nel novembre 2021, si è aggiunta nel 2022 l’adesione al United Nations Global Compact – network italiano per implementare localmente gli obiettivi di sviluppo sostenibile, rinnovata anche per il 2024.

Infine, nel 2024 Tiviz ha firmato il manifesto “Imprese per le persone e le società” di UN Global Compact – network italiano. Con questa firma Tiviz si impegna a rafforzare il ruolo della dimensione sociale della sostenibilità nelle proprie strategie aziendali, al fine di generare valore a lungo termine anche nella catena di fornitura e nelle comunità e contribuire alla creazione di società più inclusive, eque e prospere.

“La firma del manifesto mostra la nostra determinazione di essere leader a 360° verso un sistema economico più evoluto e umano”- Monica Cecchi, CEO di Tiviz Srl SB.

Tiviz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802
info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510
Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





Nel corso del 2024, abbiamo riscontrato un forte interesse da parte dei nostri clienti e prospect riguardo alle Società Benefit, non solo per comprenderne la definizione, ma anche per approfondire le attività che Tiviz sta portando avanti come tale. Siamo soddisfatti di constatare che l'apprezzamento verso il nostro percorso come Società Benefit continua ad aumentare, proprio come avvenuto negli anni precedenti. Questo dimostra che l'impegno di Tiviz nella sostenibilità e nel benessere collettivo sta trovando un riconoscimento sempre più concreto nel mercato.

In parallelo, abbiamo osservato un impegno sempre maggiore da parte di un numero crescente di nostri clienti e fornitori, che stanno intraprendendo azioni concrete per la sostenibilità. Molti di loro, rappresentanti di grandi realtà aziendali, sono da tempo impegnati in ambiziosi percorsi CSR, portando avanti numerose iniziative innovative e rilevanti.

Nel 2024, abbiamo deciso di inserire "0" come valore relativo al terzo indicatore, poiché molte delle azioni che riteniamo fondamentali per contribuire positivamente all'impatto delle grandi aziende clienti sono già in atto, e il nostro obiettivo è di agire come supporto, stimolo e ispirazione per loro. Al contempo, speriamo che le nostre attività possano essere utilizzate come esempio di crescita interna e di miglioramento continuo in tema di sostenibilità, non solo per Tiviz, ma anche per il nostro ecosistema di clienti e fornitori.

Questo approccio ci consente di rimanere allineati con le migliori pratiche del settore, condividere conoscenze e proposte concrete, e di contribuire, insieme ai nostri partner, alla creazione di un impatto positivo sul nostro ambiente e sulla società.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation

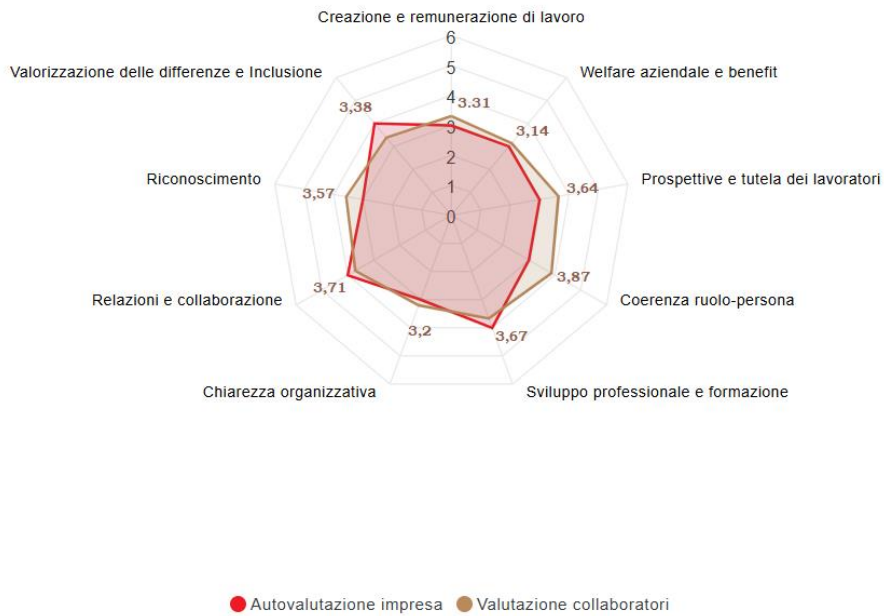




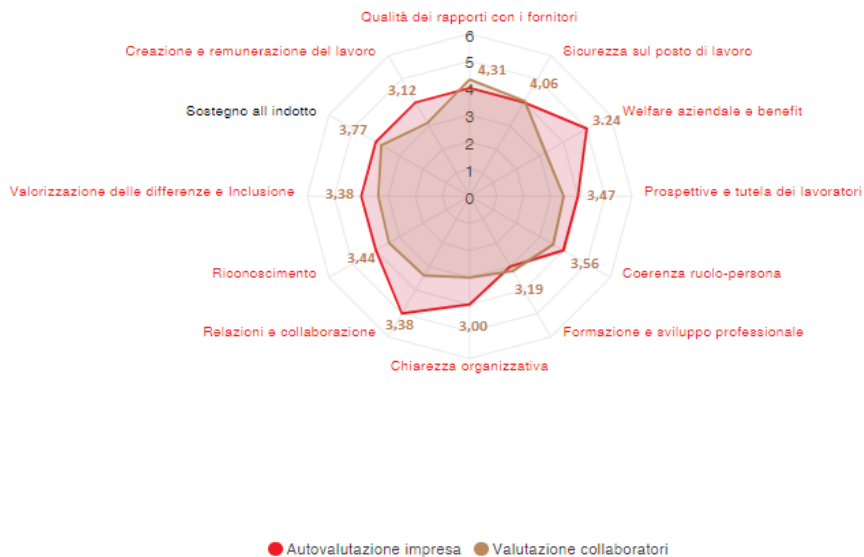
DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

LA CREAZIONE DEL VALORE CON IL LAVORO

2024



2023



Gli elementi in rosso sono quelli valutati molto rilevanti dall'impresa

TiViz Srl Società Benefit Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802
info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510
Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



La rappresentazione analitica dei risultati ottenuti nell'area del **Lavoro** è sensibilmente migliorata.

Da una prima analisi si nota che sono solo tre gli elementi per i quali la valutazione degli stakeholder è inferiore all'autovalutazione dell'azienda: **“sviluppo professionale e formazione”**, **“relazioni e collaborazione”** e **“valorizzazione delle differenze e inclusione”**. Tutti e tre i fattori sono stati valutati dall'azienda come “ben presidiati”, con un punteggio pari a 4. Al contrario, le valutazioni dei collaboratori di Tiviz sono risultate rispettivamente 3,67, 3,71 e 3,38 (“ok ma migliorabile”). Tiviz è consapevole dello sforzo compiuto per migliorare questi tre fattori e comprende che, sebbene siano stati compiuti progressi significativi, i suoi stakeholder non siano ancora completamente soddisfatti. È evidente che, pur partendo da una base solida, esistono ancora margini di miglioramento su cui l'azienda intende concentrarsi nel prossimo periodo.

Tutti gli altri elementi hanno ricevuto dagli stakeholder una valutazione più alta rispetto all'autovalutazione dell'impresa, anche se di poco.

“Creazione e remunerazione del lavoro”, **“welfare aziendale e benefit”**, **“prospettive e tutela dei lavoratori”**, **“coerenza ruolo persona”**, **“chiarezza organizzativa”** e **“riconoscimento”**: molto rilevanti per l'azienda e valutati dall'azienda stessa con il valore di 3 (“ok ma migliorabile”) su un massimo di 6, hanno ricevuto dagli stakeholder una valutazione che va dal 3,14 al 3,87. Si tratta di una valutazione sufficiente, che non denota una criticità oggettiva ed è, comunque, una valutazione superiore a quella dell'azienda. Ma Tiviz non si ferma mai: sempre orientata al miglioramento continuo, cerca costantemente nuovi modi per valorizzare e supportare i propri collaboratori.

Rispetto all'anno precedente, alcuni elementi di valutazione sono migliorati, anche se lievemente, ma non sono ancora tornati ai livelli del 2022: **“creazione e remunerazione di lavoro”** ha ricevuto nel 2024 una valutazione di **3,31**, superiore a quella del 2023 che era uguale a 3,12, ma sempre al di sotto del valore ottenuto nel 2022, che era pari a 3,47. Situazione simile per **“prospettive e tutela dei lavoratori”**: nel 2024 la valutazione è di **3,64**, nel 2023 di 3,47 e nell'anno precedente 3,86.

Se è vero che Tiviz si sta impegnando per migliorare organizzazione e retribuzione del lavoro, opportunità di crescita professionale e tutela della sicurezza dei lavoratori, ancora l'impegno profuso per superare gli ostacoli incontrati in questi anni non sta dando i risultati sperati e Tiviz ne è consapevole. Infatti, l'autovalutazione di entrambi gli elementi è scesa da 4 (“ben presidiato”) nel 2023 a 3 (“ok ma migliorabile”) nel 2024.

Questa consapevolezza aiuterà Tiviz nella ricerca di strategie che le permetteranno di raggiungere i risultati auspicati.

“Sviluppo professionale e formazione”: dopo un lieve calo nel 2023, quando era passato da una valutazione di 3,36 dell'anno precedente a 3,19, nel 2024 ha raggiunto il valore di **3,67**, decisamente un buon risultato, anche se ancora inferiore all'autovalutazione dell'azienda che si attesta a 4 (“ben presidiato”).

A seguito del risultato dello scorso anno, Tiviz si è subito attivata: dopo aver valutato nel dettaglio le richieste e le necessità emerse, ha intrapreso azioni mirate per ottimizzare i processi e rispondere alle esigenze dei propri collaboratori, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente il benessere e la soddisfazione all'interno dell'azienda, organizzando diverse attività formative. Alla *formazione obbligatoria* (“Corso Addetto Primo Soccorso”), “Corso di formazione/aggiornamento in materia di salute e sicurezza nei luoghi di



lavoro”, “Corso Addetto Antincendio”, “Corso di aggiornamento RLS”), si sono affiancate quella *specifica per il core business aziendale* (es. corso “Samsung Smart Signage Solution VXT Expert”, corsi di lingua inglese differenziati per livelli), *quella relativa a certificazioni di varia natura* e *quella mirata al benessere dei propri collaboratori* (“Corso di formazione in merito alla gestione dello stress e comunicazione”).

Delle 2.223 ore di formazione previste nel 2024, ne sono state effettuate 1.746, pari al 78,54%; mentre nel 2023 le ore di formazione previste erano state soltanto 114 e quelle effettuate 108, pari al 94,73%.

Se è vero che percentualmente le ore di formazione effettuate nel 2024 sono inferiori a quelle relative al 2023, dal punto di vista numerico si passa da 108 a 1.746 ore di formazione effettuate: decisamente una crescita esponenziale.

Inoltre, il risultato del 2024 è influenzato dal fatto che erano state previste n. 1.360 ore di «attività formativa per acquisizione mansioni ITO» dal 02/05/2024 al 31/12/2024 per un collaboratore che, in realtà, ha terminato la sua collaborazione con Tiviz il 25/10/2024.

Pertanto, se si escludono dalle ore di formazione pianificate quelle non eseguite dopo la fine di detta collaborazione, la percentuale di ore effettivamente completate sale al **98,2%**. Quindi un ottimo risultato, addirittura superiore a quello registrato nel 2023.

Quattro elementi di valutazione, cioè **“Coerenza ruolo-persona”, “chiarezza organizzativa”, “relazioni e collaborazione” e “riconoscimento”**, hanno registrato nel 2024 una crescita rispetto sia al 2023 che al 2022.

“Coerenza ruolo-persona” è passata da una valutazione di 3,50 nel 2022, a 3,56 nel 2023 e **3,87** nel 2024.

“Chiarezza organizzativa” è stata valutata 2,86 nel 2022, 3 nel 2023 e **3,2** nel 2024.

“Relazioni e collaborazione”, valutata 3,36 nel 2022, ha avuto un lieve aumento nel 2023 passando a 3,38 e raggiungendo **3,71** quest’anno. Un buon risultato, anche se sempre inferiore all’autovalutazione dell’azienda, pari a 4.

Infine, “riconoscimento” è passato da 3,23 del 2022 a 3,44 nel 2023, ottenendo una valutazione di **3,57** nel 2024.

Come si vede, le suddette valutazioni si stanno sempre più avvicinando al gradino successivo della scala di valutazione, il 4 (“ben presidiato”), grazie alla determinazione, allo sforzo e al lavoro di Tiviz.

Questi progressi hanno avuto, indubbiamente, un impatto positivo, contribuendo a un ambiente di lavoro più armonioso ed efficiente, dove ciascun individuo si sente maggiormente valorizzato e motivato a dare il meglio di sé. Ma Tiviz, come sempre, non si accontenta e si adopererà perché la soddisfazione dei propri collaboratori possa crescere ancora e con essa le relative valutazioni.

L’elemento **“valorizzazione delle differenze e inclusione”**, partito nel 2022 con una valutazione di 3,46, è sceso nel 2023 a **3,38**, mantenendo questo valore anche nel 2024. Tiviz è molto impegnata su questa tematica. Infatti, sta implementando le misure necessarie per conseguire la certificazione “UNI/PDR 125:2022 Parità di genere”, in programma nel primo trimestre del 2025.

La “Prassi di riferimento” fornisce linee guida e strumenti per aiutare le aziende e le organizzazioni a promuovere una cultura inclusiva e a implementare politiche che favoriscano la parità tra uomini e donne, non solo in termini di opportunità professionali, ma anche in relazione a condizioni di lavoro, compensi e carriera, favorendo così la creazione di ambienti più equi, inclusivi e rispettosi delle diversità.



Infine, la valutazione per “welfare aziendale e benefit” è, purtroppo, in continua flessione: da 3,64 del 2022 si è passati a 3,24 nel 2023, per poi scendere a **3,14** del 2024. Siamo, comunque, ancora al di sopra del valore 3 (“ok ma migliorabile”), che rappresenta la sufficienza.

Significativo il fatto che anche l’autovalutazione della società su questo elemento abbia registrato un forte calo nel 2024: nei due anni precedenti la valutazione risultava essere 5, quest’anno è scesa a 3.

Il cambiamento nella valutazione è una dimostrazione del riconoscimento di Tiviz delle aree di potenziale crescita e della sua volontà di intraprendere azioni concrete per migliorare ulteriormente, cercando al contempo di soddisfare al meglio le esigenze dei propri collaboratori.

Da notare, infine, che i valori dell’autovalutazione sono scesi per tutti gli elementi di valutazione, ad eccezione di “sviluppo professionale e formazione” e “valorizzazione delle differenze e inclusione”: il primo è aumentato da 3 a 4, il secondo è rimasto invariato. Tiviz è consapevole di aver operato maggiormente in questi due ambiti nel 2024 con un considerevole aumento delle ore di formazione effettuate rispetto al passato e con l’implementazione del sistema di gestione per la Parità di genere, il cui audit di certificazione è previsto entro la metà del mese di marzo 2025.

Tiviz continuerà a tenere sotto osservazione ogni elemento di valutazione relativo all’area di Lavoro perché la costante monitorizzazione consentirà di identificare aree di potenziale crescita, risolvere tempestivamente eventuali criticità e ottimizzare le risorse. In questo modo, Tiviz potrà garantire che le scelte fatte siano sempre allineate con gli obiettivi a lungo termine, favorendo un ambiente di lavoro in cui innovazione, qualità e benessere siano al centro di ogni decisione.

SVILUPPO DELLA PERSONA

AMBIENTE DI LAVORO

OBIETTIVO STRATEGICO - Creare un ambiente di lavoro stimolante, coinvolgente e funzionale al benessere, in cui ciascun collega possa portare proattivamente il proprio contributo alla vita della società e trovare spazio di ascolto e confronto.

INDICATORI	2024	2023	Elemento d’impatto
<i>Grado di soddisfazione dei dipendenti rispetto alla qualità dell’ambiente e del lavoro</i>	Abbastanza positivo	Sufficiente, ma non pienamente soddisfacente	<ul style="list-style-type: none">- Creazione e remunerazione del lavoro- Sicurezza sul posto di lavoro- Prospettive e tutela dei lavoratori- Riconoscimento- Relazioni e collaborazione



Nel 2024 Tiviz ha continuato a mettere in atto attività già avviate negli anni precedenti con lo scopo di far sì che l'ambiente di lavoro favorisca il benessere personale e professionale dei collaboratori.

Innanzitutto, è stato mantenuto inalterato il piano di welfare aziendale, ossia una serie di benefici che integrano il trattamento economico, improntati a integrare con attività e servizi la vita privata e lavorativa dei dipendenti. Per il 2024 è rimasta in vigore anche la sospensione dello smart working; una decisione presa dalla Direzione Tiviz per motivi organizzativi aziendali. Verrà, però, valutata nel prossimo anno l'eventuale necessità di firmare accordi individuali per coloro che ne faranno richiesta per situazioni temporanee, motivati da necessità oggettive.

Inoltre, continuano le attività di Team Building, con lo scopo di consolidare i rapporti tra i lavoratori, creare un clima aziendale sereno e aumentare la coesione dei gruppi di lavoro, con risultati positivi per l'intera impresa:

- Nella piccola cucina, completamente attrezzata con tutti i comfort necessari, i collaboratori possono rilassarsi durante le pause lavorative e, chi lo desidera, pranzare. Questo è lo spazio in cui si festeggiano anche i compleanni dei dipendenti, le festività, i successi e i traguardi significativi per l'azienda. Questi momenti hanno favorito l'incontro e il dialogo tra tutti i collaboratori, creando occasioni di confronto anche tra coloro che operano in reparti diversi.
- Il 17 maggio 2024 è stata organizzata una giornata di Team Building dedicata alla gestione dello stress e comunicazione. La Direzione di Tiviz ha scelto, per quest'anno, un agriturismo, situato nell'immediato entroterra della Costa degli Etruschi, sulle colline del Comune di Guardistallo, a circa cinquanta chilometri dalla nostra sede di Livorno.
È stata dedicata un'ora alla pratica dello yoga, destinata ai principianti e guidata da personale altamente qualificato. Le altre ore sono state dedicate ad attività di Team Building, coordinate da un medico, odontoiatra ed omeopata, che ha accompagnato tutto il team Tiviz in un percorso di conoscenza del proprio corpo attraverso l'analisi delle proprie emozioni, ansie, gestione dello stress in relazione al rapporto con il cibo e con gli altri.
Tutte attività che hanno permesso ai collaboratori di Tiviz di conoscere meglio se stessi, i propri colleghi in un ambiente diverso da quello lavorativo e rafforzarsi come squadra.
- Anche quest'anno nei giorni precedenti il Natale è stato organizzato quello che viene chiamato il "Secret Santa", cioè lo scambio di piccoli doni simbolici tramite sorteggio, una sorta di lotteria natalizia dei regali.
- Nello stesso periodo, durante l'orario lavorativo la Direzione ha predisposto nella sala riunioni principale un semplice brindisi per lo scambio degli auguri di Natale, che ha rappresentato un altro momento di coesione tra tutti i colleghi.
- Per facilitare la coesione del gruppo di lavoro in modo da permettere alle persone di lavorare più efficacemente in team e, di conseguenza, migliorare i risultati conseguiti, nel 2023 è stato creato anche un gruppo su Whatsapp, su cui vengono scambiate non solo informazioni relative all'attività lavorativa ma anche informazioni e foto che riguardano argomenti personali e ludici. L'utilizzo di questa chat è continuato anche nel 2024.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

CRESCITA PROFESSIONALE

OBBIETTIVO STRATEGICO - Investire sulla crescita e lo sviluppo professionale, anche attraverso attività di formazione dedicate, con particolare riferimento ai giovani

33

INDICATORI	2024	2023	Elemento d'impatto
% di raggiungimento degli obiettivi prefissati per dipendente	----	----	Riconoscimento
% di giovani in azienda rispetto agli anni precedenti	+3	+1	Valorizzazione delle differenze e inclusione
% di dipendenti che afferma di avere acquisito competenze, responsabilità, autonomia	90%	95%	Coerenza ruolo-persona

Per quanto riguarda il raggiungimento degli obiettivi prefissati per dipendente, stiamo cercando la formula perfetta per gestire in maniera equa la definizione e la valutazione degli obiettivi.

Per questo anche nel 2024 abbiamo continuato a lavorare su un'analisi qualitativa con l'obiettivo di raggiungere una valutazione oggettiva e quantitativa nel più breve tempo possibile.

In generale, gli obiettivi raggiunti si focalizzano su una maggiore autonomia individuale e su risultati di rilevanza significativa sia a livello commerciale che operativo. A livello organizzativo, alcune figure professionali e strumenti, sia informatici che non, si sono rivelati fondamentali per sostenere e accelerare questa crescita.

Per quanto concerne la percentuale di giovani in azienda rispetto all'anno precedente, abbiamo inserito il valore +3 perché, anche se non sono state fatte assunzioni vere e proprie, Tiviz ha instaurato un rapporto di stretta collaborazione con una nuova forza lavoro, un giovane di 24 anni, ha inserito nel proprio organico uno stagista di 21 anni e ha dato l'opportunità ad un giovane laureando di effettuare presso i propri uffici uno stage curriculare propedeutico al conseguimento del titolo di studio. Tutto ciò proprio nell'ottica di investire sulla crescita e lo sviluppo professionale, con particolare riferimento ai giovani.

Oltre al questionario previsto dal SABI, Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa, l'Amministratore Delegato di Tiviz, anche nel 2024, ha effettuato incontri individuali con tutti i dipendenti e i collaboratori, per verificare il loro grado di soddisfazione rispetto alla qualità del lavoro, con domande riferite, in modo particolare, agli obiettivi raggiunti, a quelli futuri, alla propria crescita professionale, al clima aziendale e alla formazione professionale.

Da questi momenti di confronto è emersa in tutti una buona soddisfazione per la crescita individuale ed il desiderio di continuare ad acquisire nuove skill.

Tiviz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

La maggior parte ha proposto idee per migliorare il clima aziendale, auspicando più occasioni di incontro e confronto, sia a livello professionale che umano, una maggiore collaborazione e una più chiara definizione di responsabilità e obiettivi. Pur riconoscendo un notevole miglioramento rispetto all'anno precedente, che dimostra l'efficacia dell'attenzione di Tiviz nei confronti dei propri collaboratori, l'obiettivo finale non è ancora stato raggiunto, ma siamo decisamente sulla buona strada.

34

Da questi colloqui individuali sono emersi anche interessanti suggerimenti per attività attinenti alla formazione del personale: AI, inglese, project management, gestione operativa team, MBA, innovazione tecnologica, aggiornamento contabile, attività settoriali come Color Correction per post-produzione, Motion Graphic 3D sono soltanto alcuni dei temi di interesse, che verranno analizzati dalla Direzione di Tiviz per il 2025.

Nel 2024, il numero di ore di formazione effettuate è aumentato significativamente rispetto al 2023, passando da 108 a 1.746 ore. Questo ha incluso non solo formazione obbligatoria, ma anche corsi specifici per il core business aziendale, formazione per ottenere certificazioni di vario tipo e programmi orientati al benessere dei collaboratori. Un ottimo risultato, considerando anche l'intensità delle attività lavorative quotidiane che hanno impegnato i collaboratori di Tiviz.

Nel 2025, l'obiettivo di Tiviz sarà continuare a migliorarsi, organizzando ulteriori corsi formativi specifici che si affiancheranno alla formazione obbligatoria.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



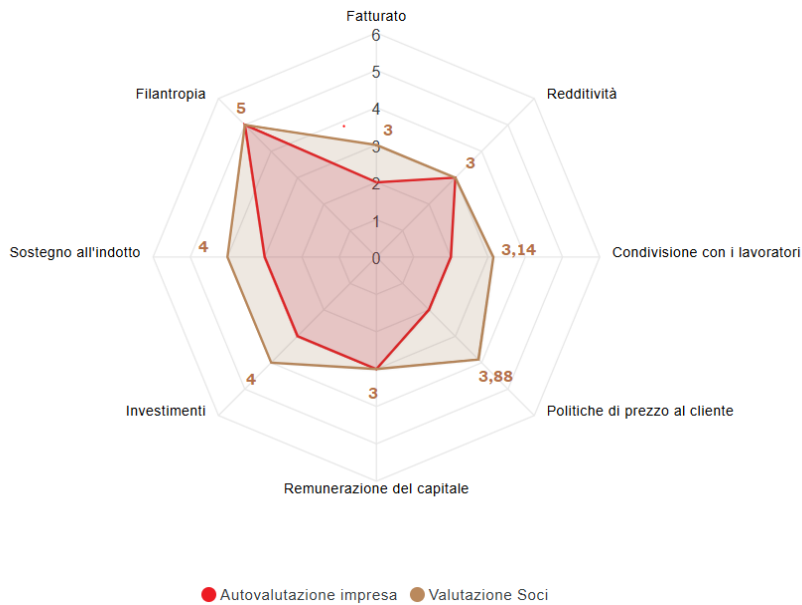
**CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001**



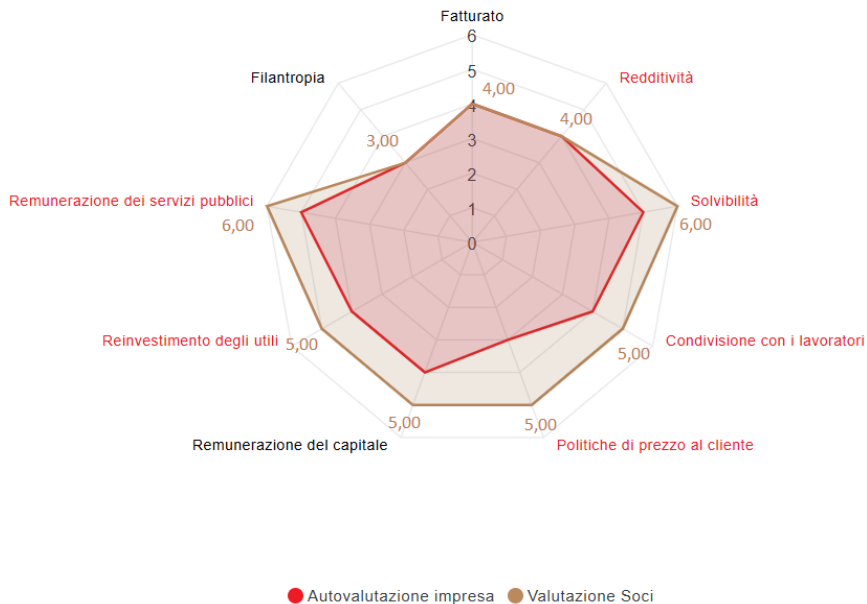
DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

LA CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO

2024



2023



Gli elementi in rosso sono quelli valutati molto rilevanti dall'impresa

TiViz Srl Società Benefit Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802
info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510
Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





La rappresentazione analitica dei risultati ottenuti nell'area del **Valore Economico** è molto soddisfacente, in quanto l'autovalutazione dell'azienda e la valutazione del socio sono coincidenti per tre fattori: "redditività", "remunerazione del capitale" e "filantropia". Per tutti gli altri la valutazione del socio è superiore a quella dell'azienda, anche di due punti.

Fatturato, redditività e solvibilità.

I risultati economici dell'anno hanno evidenziato una contrazione rispetto all'esercizio 2023. Il fatturato previsto in fase di stesura del budget non è stato raggiunto, causa il ridimensionamento degli investimenti in comunicazione dei nostri clienti. Gli interventi sui processi produttivi sono stati, comunque, portati avanti come programmato.

La solvibilità dell'azienda è solida grazie alla decisione di reinvestire la totalità del risultato di esercizio, ciò che ha consentito di far fronte anche ad un aumentato rischio di solvibilità di uno storico cliente. Il mantenimento di una attenta gestione del credito impatta positivamente anche sui nostri fornitori, che continuano ad essere saldati puntualmente secondo i termini contrattuali stabiliti.

Solidità patrimoniale e indipendenza

Si conferma la solidità patrimoniale dell'azienda che, come previsto, nel 2024 ha iniziato ad investire in nuovi mercati e progetti di sviluppo legati al mondo delle Applicazioni WEB e della AI. Alla luce della condizione patrimoniale acquisita i piani sono confermati ed una volta a regime consentiranno all'azienda una maggiore indipendenza.

Investimenti

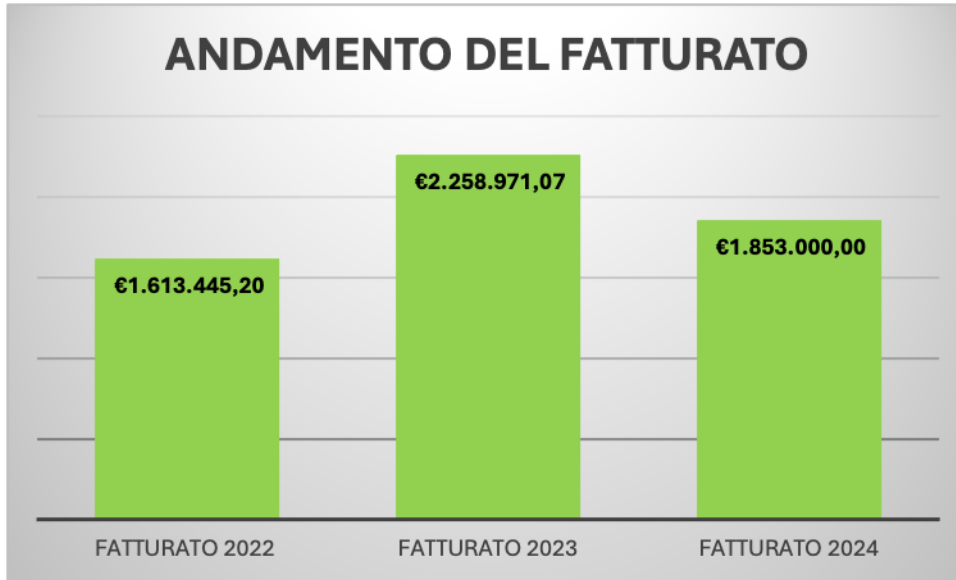
Come sopra accennato, è in atto un piano di investimenti volto soprattutto all'acquisizione di personale altamente specializzato nell'ambito delle nuove tecnologie di comunicazione.

Fiducia degli azionisti

Confermata in pieno la fiducia degli azionisti nei confronti della società e del management.



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS



TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



**CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001**

LA SOSTENIBILITÀ DELLE OPERATIONS: “FIRST DO NO HARM”

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



SOSTENIBILITA' DELLE OPERATIONS

“La Buona Impresa, coerentemente con le sue caratteristiche e dimensioni, gestisce in modo responsabile, sostenibile e trasparente le ricadute che ha sulla comunità e sull’ambiente.”

Tiviz si impegna a gestire in modo responsabile, sostenibile e trasparente le ricadute che la propria attività ha sulla comunità e sull’ambiente, in linea con i principi della Buona Impresa e con le proprie caratteristiche e dimensioni.

Oltre a creare valore attraverso i tre pilastri fondamentali del proprio business, Tiviz considera prioritario anche monitorare e gestire gli impatti sociali e ambientali legati alla propria attività.

Viste le sue dimensioni contenute e soprattutto la natura dell’azienda (servizi), non è questa l’area in cui Tiviz genera il suo maggiore impatto. È, comunque, importante che si impegni per **danneggiare il meno possibile l’ecosistema e i suoi abitanti**.

In questa area non si individuano, infatti, particolari “aree di rischio”, ma l’analisi che segue ha lo scopo di approfondire, comunque, il tema in un’ottica di miglioramento continuo.

Sostenibilità delle operations.

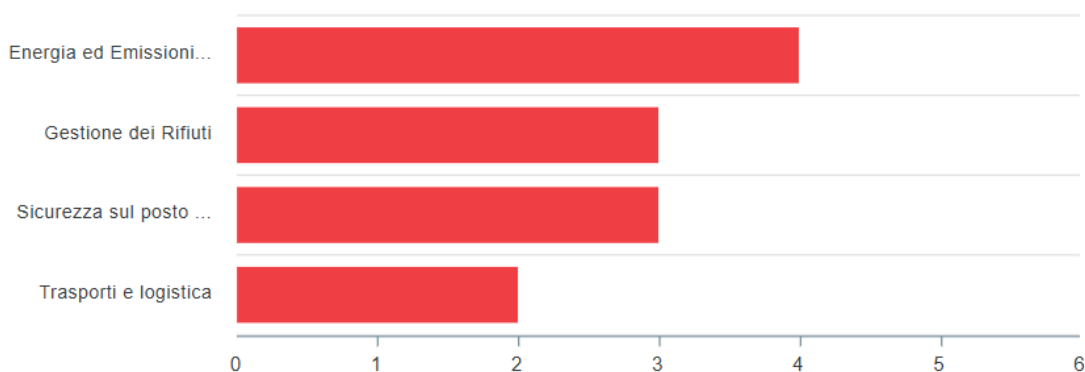
Nel grafico a barre riportato di seguito vengono visualizzati gli esiti di dettaglio del questionario proposto da SABI 3.0 rispetto alla gestione sostenibile delle proprie Operations, ordinati in scala decrescente.

Si tratta di un grafico di sintesi che presenta solo l’autovalutazione di Tiviz, poiché si ritiene che gli stakeholder non dispongano di sufficienti informazioni per valutare questi aspetti; pertanto, non viene chiesto loro di esprimersi.

La scala di valutazione è la stessa utilizzata negli altri pilastri (1=FORTE CRITICITA’, 2=QUALCHE PROBLEMA, 3= OK MA MIGLIORABILE, 4=BEN PRESIDATO, 5=UN RISULTATO SPECIALE, 6=INSUPERABILE).

Nei grafici, vengono rappresentati i risultati delle valutazioni sia relative ai processi di produzione aziendali che alla gestione della filiera.

Processi di produzione



TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



Sostenibilità delle Operations



Elemento di valutazione	Autovalutazione	Impatti generati
Energia ed Emissioni (scope 1 e 2)	4	Cambiamento climatico Inquinamento Circolarità e uso delle risorse
Gestione dei Rifiuti	3	Cambiamento climatico Inquinamento Biodiversità ed ecosistemi Circolarità e uso delle risorse
Sicurezza sul posto di lavoro	3	Salute e sicurezza dei lavoratori Benessere degli individui Diritti Umani Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Trasporti e logistica	2	Cambiamento climatico Inquinamento

La sostenibilità ambientale.

L'impatto principale di Tiviz sull'ambiente è, probabilmente, costituito dai consumi energetici. Tiviz, infatti, dispone di due uffici, uno a Livorno e uno a Milano, che sono dotati di illuminazione, riscaldamento, bagni, una cucina (solo la sede di Livorno), quotidianamente frequentati da dipendenti e collaboratori.

L'autovalutazione di Tiviz è pari a 4 su un massimo di 6, in quanto, non solo viene tenuto un comportamento corretto e responsabile, ma Tiviz ha implementato anche alcune misure straordinarie. In futuro cercherà di aggiungere altre per migliorare ulteriormente la sua sostenibilità ambientale.

All'utilizzo responsabile di illuminazione e condizionamento, si aggiunge il fatto che Tiviz si è dotata negli anni di pannelli fotovoltaici, che forniscono una parte rilevante delle fonti di approvvigionamento energetico specialmente, come ovvio, nei mesi tra aprile e ottobre.

Inoltre, negli ultimi anni sono stati sostituiti tutti gli infissi degli uffici, per ridurre al minimo la dispersione termica, ed i climatizzatori per ridurre consumi ed emissioni. I climatizzatori sono tutti alimentati con il gas refrigerante R-32, che garantisce elevate prestazioni con un impatto ambientale estremamente ridotto e il cui utilizzo sarà obbligatorio a partire dal 2025, ad ulteriore dimostrazione dell'attenzione che Tiviz ha nei confronti dell'ambiente.

Anche Tiviz, come ogni impresa, genera emissioni di CO₂ e di altre sostanze. Tuttavia, nel corso del 2024, l'azienda non ha ancora avviato un'attività strutturata di monitoraggio né ha messo in atto misure di compensazione.

Tiviz è attualmente impegnata nella ricerca di un partner qualificato che possa supportarla nell'attivazione di questo percorso. L'obiettivo è quello di iniziare quanto prima un processo concreto di rilevazione e gestione

Tiviz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802
info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510
Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





delle emissioni, con la prospettiva di intraprendere iniziative di riduzione e compensazione già nel prossimo futuro.

Le attività introdotte nel corso del 2023 per ridurre, o non aumentare, le emissioni di CO₂ sono proseguite anche nel 2024, confermando l'impegno della società verso un modello di sviluppo più sostenibile.

Tra queste, ad esempio, non vengono utilizzati piatti, bicchieri e posate in plastica usa e getta, ma in carta compostabile e metallo; viene effettuata un'attenta raccolta differenziata, i rifiuti pericolosi (come batterie e apparecchiature elettroniche non più utilizzabili) vengono smaltiti in modo responsabile.

Nell'ambito delle azioni volte a ridurre l'impatto ambientale delle attività quotidiane, la nostra organizzazione ha scelto di utilizzare esclusivamente capsule di caffè **compostabili**, in sostituzione di quelle in plastica o alluminio tradizionali, ideali per essere smaltite nella frazione organica domestica e di gestire, quindi, il relativo smaltimento come prodotti organici. Questa scelta consente di diminuire la produzione di rifiuti non riciclabili e di favorire un modello di consumo più sostenibile. Inoltre, al personale è stata fornita adeguata informazione sul corretto smaltimento, per assicurare un impatto ambientale realmente positivo.

Per quanto riguarda il consumo di acqua potabile, si predilige l'acquisto di bottiglie in vetro.

Inoltre, in occasione della rottura di un rubinetto dell'acqua in uno dei bagni aziendali Tiviz ha scelto di sostituirlo non con un modello analogo, ma con un rubinetto temporizzato: intervento mirato alla riduzione degli sprechi idrici. Questa scelta, seppur di piccola scala, riflette un approccio orientato al miglioramento continuo e alla sostenibilità, anche attraverso decisioni operative quotidiane.

La nostra sede di Livorno, inoltre, è situata nel centro della città, vicino ai mezzi di trasporto; questo incentiva l'uso dei mezzi pubblici o la bicicletta per raggiungere i nostri uffici.

Si favorisce l'utilizzo delle tecnologie di meeting virtuale per diminuire le riunioni di tipo tradizionale ed i relativi spostamenti. Ed ancora, viene utilizzata l'archiviazione digitale per ridurre ai minimi termini il consumo di carta per la stampa dei documenti.

Infine, ogni anno Tiviz, per festeggiare il compleanno di ciascun dipendente e membro della Direzione, acquista un albero attraverso un progetto di forestazione, realizzato su aree messe a disposizione da enti pubblici italiani o da privati, assicurando il rispetto dei criteri di biodiversità, specificità territoriale, sostenibilità socioeconomica e permanenza delle nuove aree verdi. Gli alberi regalati vanno a riqualificare aree verdi che si trovano in zone urbane o in aree parco accessibili in Italia, con la finalità di garantire la fruibilità da parte della comunità locale e di ottenere un significativo miglioramento paesaggistico rispetto alla situazione di partenza.

La sostenibilità sociale.

Tiviz favorisce l'adozione di politiche e misure volte a promuovere il rispetto e l'integrazione delle diversity, anche nel campo dell'orientamento sessuale e dell'identità di genere. Il tema della rappresentanza, al momento, non è formalmente presidiato, ma la questione è gestita nei fatti: esiste un buon equilibrio tra lavoro femminile e maschile in azienda; una delle figure apicali dell'azienda, la CEO, è una donna; le ultime due figure assunte in qualità di dipendenti in azienda sono donne under 30, segno che Tiviz considera la molteplicità e le differenze come valori e risorse preziose per l'azienda.

Tiviz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





A tal proposito, nel 2024 Tiviz ha ottenuto i contributi per i servizi di assistenza tecnica, accompagnamento e certificazione UNI/PdR 125:2022 - Parità di Genere, normativa che definisce le modalità di misurazione, rendicontazione e valutazione dei dati relativi alla parità di genere nelle organizzazioni, attraverso specifici KPI (Key Performance Indicator). L'obiettivo è monitorare il livello di maturità dell'azienda sul tema, individuare eventuali gap esistenti e intervenire con un piano d'azione mirato.

In preparazione all'audit previsto entro la metà di marzo 2025, nel mese di dicembre Tiviz ha completato la redazione delle procedure e della documentazione richiesta, successivamente condivise con tutto il personale aziendale. Un'iniziativa che testimonia l'impegno concreto di Tiviz nel promuovere etica, trasparenza, diversità e inclusione all'interno dell'ambiente di lavoro.

Inoltre, sempre nell'ottica di investire sulla crescita e lo sviluppo professionale, con particolare riferimento ai giovani, Tiviz ha instaurato un rapporto di stretta collaborazione con una nuova forza lavoro, un giovane di 24 anni, ha inserito nel proprio organico uno stagista di 21 anni e ha dato l'opportunità ad un giovane laureando di effettuare presso i propri uffici uno stage curriculare propedeutico al conseguimento del titolo di studio.

Inoltre, condividendo la visione secondo la quale qualsiasi azienda, nell'esercizio della propria attività di impresa, svolge un ruolo sociale con un impatto significativo sulle persone e sul contesto ("la Buona Impresa produce al tempo stesso il bene del contesto in cui è inserita"), Tiviz ha sottoscritto un accordo con il Comune di Livorno, assumendo il ruolo di "Cittadino Attivo". L'accordo prevede la riqualificazione dell'aiuola situata nella piazza antistante gli uffici aziendali, con la creazione di un'Oasi Verde, ad alta biodiversità. Nell'accordo siglato è stata proposta una piantagione di piante arbustive di piccole medie dimensioni in modo da avere una copertura totale dell'aiuola con piante in gran parte sempreverdi con cromature fogliari svariate ed alternanza di fioriture. È previsto anche l'inserimento di un albero di Olea europea.

L'intervento mira a contrastare il predominio del cemento e dell'asfalto con elementi naturali, migliorando la qualità estetica e ambientale dello spazio urbano. Si tratta di un'azione simbolica ma significativa, che coniuga cura del territorio e attenzione agli aspetti ecologici.

Sempre nell'ottica secondo la quale "la Buona Impresa produce al tempo stesso il bene del contesto in cui è inserita", Tiviz ha stipulato un contratto di sponsorizzazione per il 2024 con l'Orto degli Ananassi A.P.S., un'associazione di promozione sociale che opera con un approccio multidisciplinare: dalla partecipazione a **bandi e progetti europei** fino alla realizzazione di **opere teatrali**, alla **scuola di teatro** e all'organizzazione di un **festival dedicato alle nuove generazioni**, il CON-FUSIONE Festival. Si tratta di un festival internazionale di teatro per le nuove generazioni che coinvolge diversi spazi cittadini non soltanto prettamente teatrali, ma anche non convenzionali situati in diversi quartieri di Livorno, con un programma ricco e variegato, che spazia tra generi e linguaggi - dal circo contemporaneo al teatro di figura, dalla danza alla narrazione - con laboratori pensati per bambine e bambini fin dalla primissima infanzia (a partire dagli 8 - 12 mesi).

Attraverso questa sponsorizzazione, Tiviz conferma il proprio impegno verso la cultura, l'educazione e la coesione sociale, sostenendo progetti che valorizzano il territorio e promuovono la crescita delle future generazioni.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802
info@tiviz.it - PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510
Cap. Soc. € 200.000,00 - C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001



Infine, Tiviz ha partecipato al progetto “**Tampon box**” per la distribuzione a **titolo gratuito** di assorbenti igienici femminili attraverso un distributore automatico a gettoni da installare all’interno di uno dei Licei della propria città. Il progetto è stato realizzato grazie a una campagna di raccolta fondi condotta attraverso la **piattaforma ministeriale IDEARIUM**, con l’intento di sensibilizzare la comunità sul costo di beni di prima necessità, ancora oggi un ostacolo per molte persone, e di contribuire alla costruzione di ambienti scolastici più inclusivi, consapevoli e accoglienti.

Un ruolo importante è stato svolto anche dalle istituzioni scolastiche coinvolte, che si sono impegnate a promuovere la collaborazione con catene di distribuzione, supermercati e farmacie al fine di ottenere forniture a titolo gratuito, come già avvenuto in passato.

Con “Tampon Box”, Tiviz rinnova il proprio impegno per un’educazione che metta al centro la dignità delle persone, promuovendo ambienti scolastici più equi, attenti e inclusivi.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE: TIVIZ COME BUONA IMPRESA

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



**CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001**

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

Nel modello della Buona Impresa® (www.labuonaimpresa.it), l'**approccio alla relazione** è ciò che rende più o meno “buona” un’azienda: “il modo con cui collega tra di loro i pilastri della sua attività (*relazione tra gli elementi*) e il modo con cui interpreta la relazione con i suoi portatori di interesse (*relazione con la società*)”, nell’ottica di creare valore condiviso nel lungo periodo.

Pertanto, le pagine seguenti sono dedicate alle nostre considerazioni conclusive in merito a questi tre elementi:

- la capacità di creare sinergie tra le dimensioni di Prodotto, Lavoro e Valore Economico, non solo evitando che gli uni prevalgano sugli altri, ma facendo anche in modo che si influenzino positivamente a vicenda;
- la sostenibilità dell’impresa e della sua capacità di creare valore per sé e per gli altri nel lungo periodo, nel rispetto della società e dell’ambiente.

Infine, seguiranno due sezioni, nelle quali verranno definiti gli obiettivi di miglioramento, sui quali si baserà la strategia di sviluppo per il 2025, e ricapitolati gli impatti materiali della nostra azienda con i relativi SDGs su cui l’impresa produce un impatto attraverso la sua attività.

Le persone sempre anche come fini, mai solo come mezzi.

(Immanuel Kant)

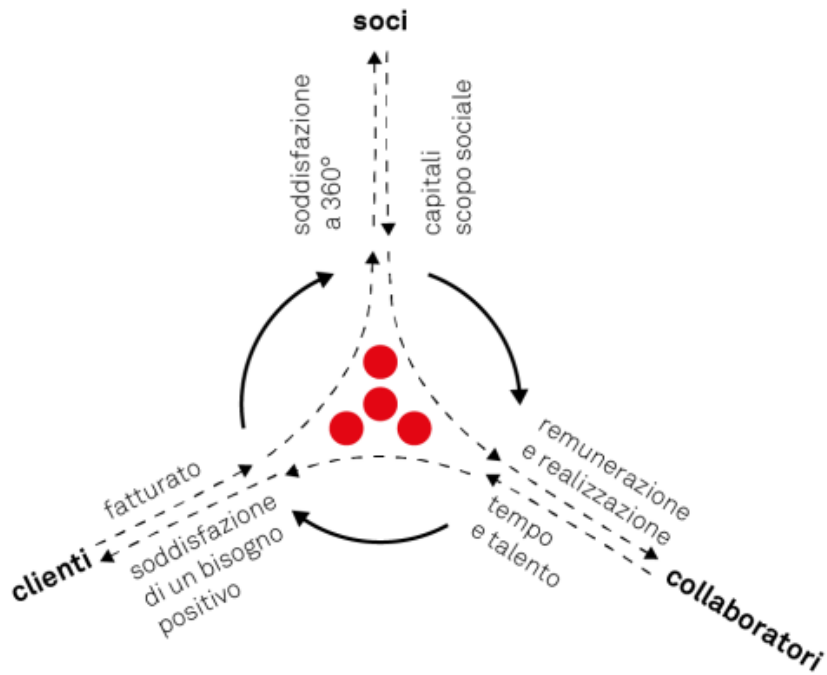
Lo sviluppo sostenibile è lo Sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i loro fabbisogni.

(United Nations)



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

**BUONA
IMPRESA**



TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802
info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510
Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation

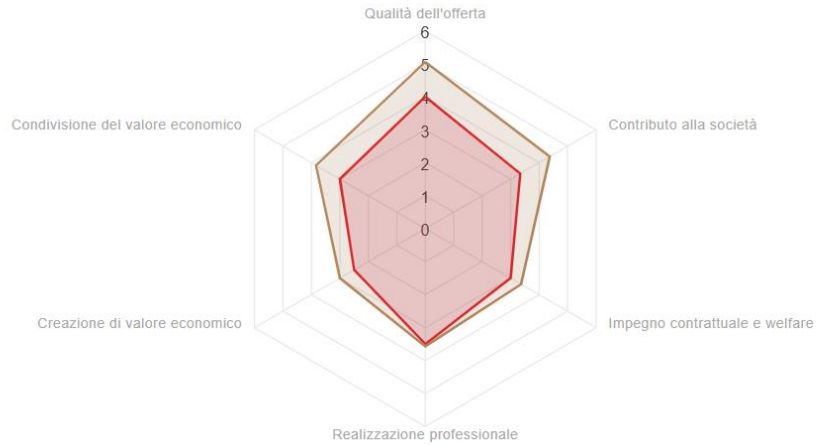


**CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001**

Sintesi della creazione di valore.

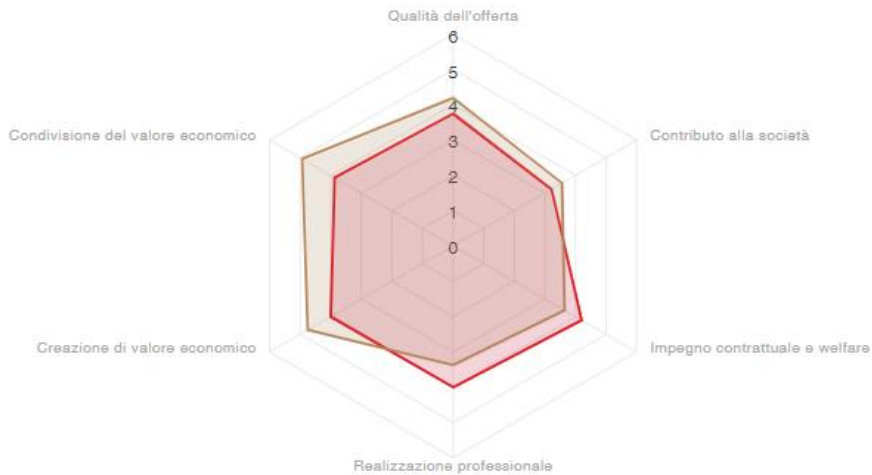
2024

47



● Autovalutazione impresa ● Valutazione Stakeholder

2023



● Autovalutazione impresa ● Valutazione Stakeholder

TiViz Srl Società Benefit Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





Il grafico rappresenta in sintesi la creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: Prodotto, Lavoro e Valore economico.

Vengono raffigurate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (elementi che creano valore ed elementi che qualificano una "buona" creazione di valore):

- "qualità dell'offerta" e "contributo alla società" per il Prodotto,
- "impegno contrattuale e welfare" e "realizzazione professionale" per il Lavoro,
- "creazione di valore economico" e "condivisione del valore economico" per il Valore Economico.

La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea rossa per l'impresa, linea marrone per lo stakeholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione.

Nella visione della Buona Impresa, "l'impresa è gestita con un **approccio sistemico**: nessun elemento prevarica sugli altri e tutti si avvantaggiano del buon funzionamento complessivo del sistema".

Ogni elemento, pertanto, deve poter raggiungere i propri obiettivi grazie al contributo degli altri pilastri e, a sua volta, contribuire al loro miglioramento.

Dal grafico emerge una valutazione di Tiviz abbastanza equilibrata: non ci sono picchi, né in senso positivo né in senso negativo. Su quasi tutte le dimensioni i risultati sono uguali o superiori al 3 ("ok ma migliorabile"); solo una dimensione è inferiore a 3 ("creazione di valore economico"); si raggiunge il 4 ("ben presidiato") per una dimensione ("qualità dell'offerta").

La valutazione degli stakeholder è superiore a quella di Tiviz per tutte le dimensioni, ad eccezione della "realizzazione professionale" per la quale le due valutazioni sono coincidenti. Per la "qualità dell'offerta" e "contributo alla società" la valutazione degli stakeholder è superiore all'autovalutazione dell'azienda rispettivamente di un punto e quasi un punto e mezzo.

Rispetto allo scorso anno l'autovalutazione aziendale è migliore solo per l'elemento "qualità dell'offerta"; invece la valutazione degli stakeholder è migliorata in relazione alla "qualità dell'offerta" e al "contributo alla società".

Anche quest'anno emerge chiaramente uno dei punti di forza di Tiviz, che è la "qualità dell'offerta".

La nostra attenzione al cliente nel pre e post-vendita, così come il supporto costante sono chiaramente apprezzati dai nostri stakeholder e continuano ad essere uno degli elementi distintivi di Tiviz, che si configura sempre più come un partner efficiente e fidato.

La valutazione molto positiva ricevuta in merito al "contributo alla società" rappresenta un riconoscimento significativo e di grande valore per l'impegno che la nostra azienda ha profuso nel generare valore non solo economico, ma anche sociale e culturale. Questo risultato evidenzia come le nostre attività abbiano avuto un impatto concreto e tangibile sul territorio e sulle comunità di riferimento, contribuendo alla coesione sociale, alla sostenibilità ambientale e al benessere collettivo. Continueremo a rafforzare questa dimensione del



nostro operato, consapevoli che il successo di lungo termine passa attraverso la capacità di generare benefici condivisi.

Per quanto concerne “impegno contrattuale e welfare” la valutazione degli stakeholder ha subito una lieve riduzione, anche se il suo valore rimane, comunque, abbondantemente sopra 3, risultando, ancora ben valutato. È evidente che l’impegno contrattuale rappresenta una base solida e percepita come tale dai collaboratori nel loro rapporto con l’azienda. Questo fa sì che nel complesso la relazione tra azienda/collaboratore abbia delle fondamenta solide e un’attenzione al personale riconosciuta dai collaboratori stessi. Tiviz dovrà, tuttavia, analizzare e cercare di capire le motivazioni che hanno spinto gli stakeholder a fornire una valutazione più bassa rispetto al 2023, considerando la particolare rilevanza di questo indicatore per il benessere dell’azienda stessa.

Per quanto riguarda la “realizzazione professionale”, la valutazione degli stakeholder rispetto al 2023 è rimasta pressoché invariata, mentre l’autovalutazione aziendale ha registrato un calo di circa mezzo punto. Quest’anno le due valutazioni risultano sostanzialmente allineate.

Si conferma, quindi, l’importanza di un presidio attento e puntuale, con particolare focus sui percorsi di crescita dei singoli collaboratori. Questo sarà uno degli obiettivi prioritari per il 2025, anche in questo caso si evidenzia l’assoluta importanza di questo indicatore per l’assetto aziendale di Tiviz.

Nel 2024 si rileva un calo sia nella valutazione degli stakeholder sia nell’autovalutazione aziendale rispetto al Valore Economico generato. Questo dato suggerisce una percezione condivisa di minore efficacia o impatto economico rispetto all’anno precedente. Sarà importante approfondire le cause di tale andamento e valutare eventuali interventi correttivi, anche in termini di comunicazione e valorizzazione dei risultati raggiunti, nonostante sia ben evidente che questo indicatore rifletta in maniera negativa la contrazione di fatturato che Tiviz ha registrato tra il 2024 e il 2023.

Infine, è importante evidenziare come nel 2024 solo la dimensione del Prodotto abbia raggiunto risultati positivi, registrando un miglioramento rispetto all’anno precedente. Al contrario, le altre due dimensioni, Lavoro e Valore Economico, hanno mostrato, nel complesso, un peggioramento rispetto al 2023, pur mantenendosi su livelli comunque discreti. Fa eccezione l’elemento di valutazione “Creazione di Valore Economico” che scende al di sotto della soglia del 3, quindi nell’area di valutazione “QUALCHE PROBLEMA”. Alla luce di questo risultato, sarà fondamentale approfondire le cause e attivare azioni specifiche per favorire un miglioramento sostenibile in entrambe le dimensioni, con focus fondamentale sul Lavoro.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

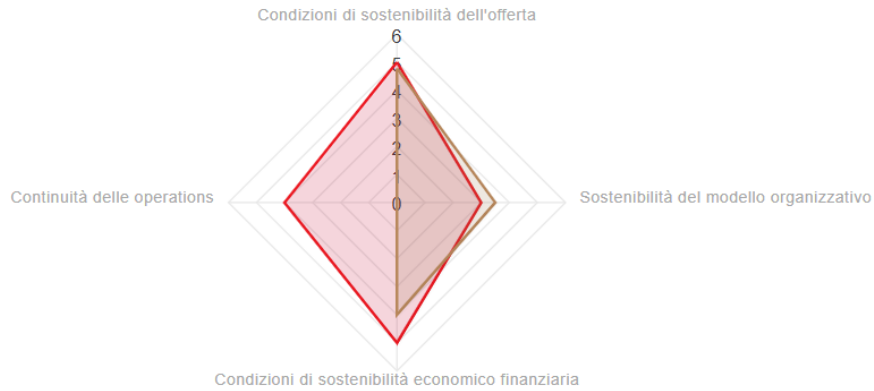
Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



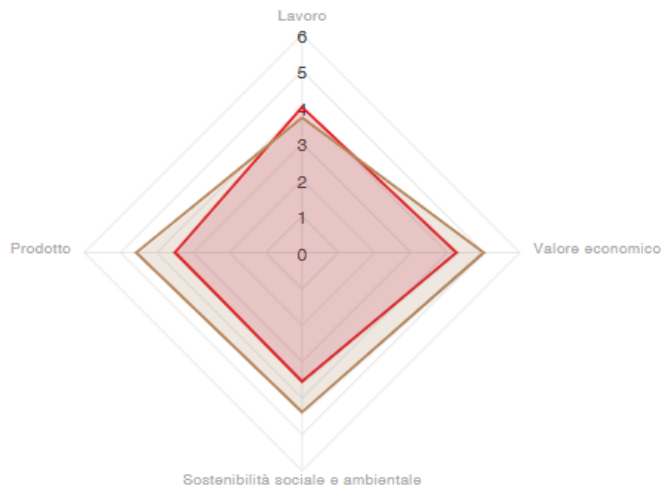
La continuità nel tempo della Creazione di valore.

2024



● Autovalutazione impresa ● Valutazione Stakeholder

2023



● Autovalutazione impresa ● Valutazione Stakeholder

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
 piazza Cavour, 12 - Livorno
 t. +39 0586 1881 802
 info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
 www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
 via G. Rossini, 3 - Milano
 t. +39 02 4548 2510
 Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
 C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





Questo grafico intende restituire uno sguardo d'insieme rispetto ad un elemento caratterizzante dell'osservazione del modello della Buona Impresa, ovvero la **capacità di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo**. Sono rappresentate le “terze dimensioni” relative a Prodotto, Lavoro e Valore economico (rispettivamente: **continuità dell'offerta, continuità organizzativa, continuità economica**). In particolare: per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla fidelizzazione di clienti, lavoratori e soci; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date alle domande rispetto all'intenzione di consigliare ad altri l'impresa (consigli per gli acquisti, da parte dei clienti; consigli come datore di lavoro, per i lavoratori; consigli di investimento, per i soci).

L'ultimo vertice, infine, rappresenta la valutazione di sintesi rispetto alla **sostenibilità delle operations**, interpretata come un fattore determinante per garantire il successo nel tempo dell'attività di impresa. Anche in questo caso: per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla solidità della relazione con partner commerciali; *non è invece previsto in questo punto il riscontro degli stakeholder*.

Questa tipologia di grafico fornisce una visione complessiva della capacità di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo, che è uno degli elementi peculiari del modello della Buona Impresa. Ancora una volta vengono messe a confronto la visione aziendale (in rosso) e quella degli stakeholder (in marrone).

Il risultato complessivo di Tiviz è abbastanza buono. A differenza dello scorso anno quando la valutazione degli stakeholder era superiore a quella dell'impresa in tre pilastri su quattro (Prodotto, Valore Economico e Sostenibilità Sociale e Ambientale) e inferiore nel pilastro del Lavoro, nel 2024 l'autovalutazione degli stakeholder è superiore a quella dell'impresa solo per quanto riguarda la “sostenibilità del modello organizzativo”; per quanto concerne, invece, le “condizioni di sostenibilità dell'offerta” e le “condizioni di sostenibilità economico finanziaria” l'autovalutazione dell'impresa supera quella degli stakeholder, anche se i valori assegnati da questi ultimi sono di tutto rispetto (rispettivamente di poco inferiore a 5 e 4).

Il quarto pilastro “continuità delle operations” non prevede alcun riscontro da parte degli stakeholder. È presente, pertanto, solo l'autovalutazione dell'azienda che è pari a 4.

Sicuramente Tiviz dimostra di avere solidità patrimoniale e fiducia da parte degli investitori.

Possiamo considerare anche come “ben presidiata” l'“indipendenza economica”, anche se occorre sempre più focalizzarsi sulla diversificazione delle fonti di entrata per Tiviz per garantire la solidità patrimoniale per continuare a supportare e a far crescere il business.

Questo soprattutto per quanto concerne il roster dei clienti. Da anni Tiviz collabora con grandi Gruppi: ciò comporta una concentrazione di fatturato, così come di risorse, su pochi player chiave. Da questo deriva una possibile instabilità, nel caso venisse meno la relazione con uno di questi clienti, come successo se pur in maniera dimensionata per lo Studio Grafico Tiviz.

Questo elemento non influisce sulle capacità di Tiviz di intercettare e reagire ai bisogni dei propri clienti e, come evidenziato, il grado di fidelizzazione dei nostri clienti è uno dei nostri punti di forza.



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

Per quanto riguarda il Lavoro, si rinnova una valutazione complessiva buona ed emerge come l'azienda ben presidi la coesione con i lavoratori, nonostante siano emersi elementi di miglioramento, che Tiviz ritiene adesso necessario affrontare

Tiviz si ritiene abbastanza soddisfatta di questo risultato, con lo sguardo sempre rivolto ad un miglioramento costante.

52

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

OBIETTIVI 2024

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



**CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001**

VALUTAZIONE OBIETTIVI 2024

FINALITA' 1

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

OBIETTIVO STRATEGICO - Sostenere le imprese nel processo di innovazione digitale, curando la qualità del prodotto e del servizio, proponendo le soluzioni più avanzate in termini di tecnologia, creatività, efficacia.

OBIETTIVI	INDICATORI	2024	Elemento d'impatto	Valutazione
<i>Portare ulteriori tre nuove tecnologie</i>	Numero di nuove tecnologie portate sul mercato italiano	2	Innovazione di prodotto	☹️ Non raggiunto
<i>Accrescere trend positivo</i>	% clienti che, grazie ai progetti, adottano per la prima volta una nuova pratica/strumento/...digitale	1%	Innovazione di prodotto	😊️ Raggiunto
<i>Accrescere trend positivo (+2%)</i>	% clienti che dichiarano di aver innovato le proprie performance di comunicazione digitale grazie a Tiviz	0	Cultura	☹️ Non raggiunto

AVANGUARDIA SOCIALE ED AMBIENTALE

OBIETTIVO STRATEGICO - Integrare nell'offerta soluzioni migliorative dal punto di vista dell'impatto sociale e ambientale, coinvolgendo fornitori e clienti nel presidio dell'intero ciclo di vita dei prodotti tecnologici utilizzati: dalla selezione di fornitori e prodotti più performanti dal punto di vista sociale e ambientale, allo smaltimento sostenibile (stimolando il riciclo e/o il riutilizzo di singole componenti).

OBIETTIVI	INDICATORI	2024	Elemento d'impatto	Valutazione
<i>Accrescere trend positivo</i>	% di proposte che prevedono soluzioni "sostenibili"	30%	Contributo al benessere del pianeta	😊️ Raggiunto
<i>Accrescere trend positivo</i>	Numero o % di aziende che hanno aderito a tali proposte	0	Cultura	☹️ Non raggiunto
<i>Implementare il ricondizionamento delle macchine, concretizzando gli effort e la partnership sviluppata nel 2022</i>	Numero di macchine recuperate / riutilizzate	0	Contributo al benessere del pianeta	☹️ Non raggiunto

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802
info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510
Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

FINALITA' 2

AMBIENTE DI LAVORO

OBIETTIVO STRATEGICO - Creare un ambiente di lavoro stimolante, coinvolgente e funzionale al benessere, in cui ciascun collega possa portare proattivamente il proprio contributo alla vita della società e trovare spazio di ascolto e confronto.

OBIETTIVO	INDICATORI	2024	Elemento d'impatto	Valutazione
<i>Definire uno strumento quantitativo per la misurazione del grado di soddisfazione</i>	Grado di soddisfazione dei dipendenti rispetto alla qualità dell'ambiente e del lavoro	---	<ul style="list-style-type: none"> - Creazione e remunerazione del lavoro - Sicurezza sul posto di lavoro - Prospettive e tutela dei lavoratori - Riconoscimento - Relazione e collaborazione 	☹️ Non raggiunto

CRESCITA PROFESSIONALE

OBIETTIVO STRATEGICO - Investire sulla crescita e lo sviluppo professionale, anche attraverso attività di formazione dedicate, con particolare riferimento ai giovani

OBIETTIVI	INDICATORI	2024	Elemento d'impatto	Valutazione
<i>Miglioramento del sistema di misurazione e definizione degli obiettivi</i>	% di raggiungimento degli obiettivi prefissati per dipendente	---	Riconoscimento	☹️ Non raggiunto
<i>Mantenere la predilezione di assunzione di giovani</i>	% di giovani in azienda rispetto agli anni precedenti	+3	Valorizzazione delle differenze e inclusione	☺️ Parzialmente raggiunto
<i>Consolidare la crescita di competenze, responsabilità e autonomia a tutti i livelli</i>	% di dipendenti che afferma di avere acquisito competenze, responsabilità, autonomia	90%	Coerenza ruolo-persona	☺️ Raggiunto

TiViz Srl Società Benefit Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802
info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510
Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

<i>Organizzare e implementare almeno un'attività di formazione dedicata ai giovani</i>	N. di attività di formazione individuale con focus specifico sui giovani	0	Formazione e sviluppo professionale	☹️ Non raggiunto
--	--	---	-------------------------------------	---------------------

FINALITA' 3

BUONA CULTURA IMPRENDITORIALE

OBIETTIVO STRATEGICO - Impegnarsi nella diffusione dei principi della Buona Impresa, impegnata a soddisfare i bisogni di clienti, a creare una buona occupazione e alla ricerca di un equo profitto, in modo sostenibile dal punto di vista sociale e ambientale.

OBIETTIVI	INDICATORI	2024	Elemento d'impatto	Valutazione
<i>Rafforzare e diffondere i valori della SB e i principi della Buona Impresa</i>	Numero di imprese raggiunte dalle attività culturali	Contatti clienti e prospect	Cultura	😊 Raggiunto
<i>Continuare ad accrescere il trend positivo (raggiungere quota 8)</i>	Numero di soggetti che hanno chiesto approfondimenti su SB / BI	9	Cultura	😊 Raggiunto
<i>Riuscire a raggiungere almeno un cliente/fornitore che dichiara di aver implementato nuove pratiche di sostenibilità o resp. ambientale o sociale per diretta interazione con Tiviz</i>	Numero di clienti/fornitori che dichiarano di aver implementato nuove pratiche di sostenibilità o resp. ambientale o sociale	0	Cultura	☹️ Non raggiunto

TiViz Srl Società Benefit Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



VALORE ECONOMICO E SOSTENIBILITA' SOCIALE E AMBIENTALE

Pur non essendo due elementi d'impatto direttamente connessi con le nostre finalità di Beneficio Comune, i risultati rappresentano per Tiviz un'importante occasione di riflessione nel nostro percorso come Buona Impresa. Questa riflessione deve sempre e comunque tenere conto delle dimensioni della società e, di conseguenza, delle relative possibilità di impatto.

Al contempo Tiviz è consapevole di quanto anche un piccolo contributo sia importante. Guardiamo al futuro consapevoli delle strade percorse e di quelle ancora da percorrere.

Valore economico

OBIETTIVO	INDICATORI	2024	Elemento d'impatto	Valutazione
<i>Fatturato (30 % in più rispetto al 2022)</i>	Variazione rispetto all'anno precedente (%)	-23%	Fatturato	☹️ Non raggiunto

Sostenibilità sociale e ambientale

OBIETTIVO	INDICATORI	2024	Elemento d'impatto	Valutazione
<i>Realizzare almeno una attività di filantropia</i>	N. nuove attività filantropiche	3	Fatturato	😊️ Raggiunto

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

OBIETTIVI 2025

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



**CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001**



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

OBIETTIVI 2025

FINALITA' 1

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

OBIETTIVO STRATEGICO - Sostenere le imprese nel processo di innovazione digitale, curando la qualità del prodotto e del servizio, proponendo le soluzioni più avanzate in termini di tecnologia, creatività, efficacia.

59

OBIETTIVI	INDICATORI	Elemento d'impatto
<i>Portare ulteriori due nuove tecnologie</i>	Numero di nuove tecnologie portate sul mercato italiano	Innovazione di prodotto
<i>Accrescere trend positivo</i>	% clienti che, grazie ai progetti, adottano per la prima volta una nuova pratica/strumento/...digitale	Innovazione di prodotto
<i>Accrescere trend positivo (+2%)</i>	% clienti che dichiarano di aver innovato le proprie performance di comunicazione digitale grazie a Tiviz	Cultura

Abbiamo deciso di rimodulare l'obiettivo "Portare nuove tecnologie". Occorre evidenziare, infatti, come negli ultimi anni per un'azienda di comunicazione digitale, introdurre nuove tecnologie sul mercato rappresenta una sfida complessa, non tanto per la mancanza di idee innovative, quanto poiché spiegare il valore reale di una tecnologia emergente non è semplice: se il beneficio non è immediatamente percepibile o misurabile, è facile che venga ignorata. A ciò si aggiunge la velocità con cui il settore evolve: il tempo a disposizione per testare, sviluppare e lanciare un'innovazione è ridotto, mentre il rischio di essere superati da competitor più rapidi è sempre presente. In questo scenario, anche le risorse interne diventano cruciali: senza un team preparato e aggiornato, è difficile non solo sviluppare nuove soluzioni, ma anche comunicarle efficacemente. La combinazione di questi fattori rende il lancio di nuove tecnologie un processo delicato, che richiede strategia, visione e una forte capacità di adattamento su cui Tiviz sta lavorando duramente.

Tiviz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

AVANGUARDIA SOCIALE ED AMBIENTALE

OBIETTIVO STRATEGICO - Integrare nell'offerta soluzioni migliorative dal punto di vista dell'impatto sociale e ambientale, coinvolgendo fornitori e clienti nel presidio dell'intero ciclo di vita dei prodotti tecnologici utilizzati: dalla selezione di fornitori e prodotti più performanti dal punto di vista sociale e ambientale, allo smaltimento sostenibile (stimolando il riciclo e/o il riutilizzo di singole componenti).

60

OBIETTIVI	INDICATORI	Elemento d'impatto
<i>Accrescere trend positivo</i>	% di proposte che prevedono soluzioni "sostenibili"	Contributo al benessere del pianeta
<i>Accrescere trend positivo</i>	Numero o % di aziende che hanno aderito a tali proposte	Cultura
<i>Implementare il ricondizionamento di almeno una macchina, concretizzando gli effort e la partnership sviluppata nel 2022</i>	Numero di macchine recuperate / riutilizzate	Contributo al benessere del pianeta

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

FINALITA' 2

AMBIENTE DI LAVORO

OBIETTIVO STRATEGICO - Creare un ambiente di lavoro stimolante, coinvolgente e funzionale al benessere, in cui ciascun collega possa portare proattivamente il proprio contributo alla vita della società e trovare spazio di ascolto e confronto.

OBIETTIVO	INDICATORI	Elemento d'impatto
<i>Definire uno strumento quantitativo per la misurazione del grado di soddisfazione</i>	Grado di soddisfazione dei dipendenti rispetto alla qualità dell'ambiente e del lavoro	<ul style="list-style-type: none"> - Creazione e remunerazione del lavoro - Sicurezza sul posto di lavoro - Prospettive e tutela dei lavoratori - Riconoscimento - Relazione e collaborazione

CRESCITA PROFESSIONALE

OBIETTIVO STRATEGICO - Investire sulla crescita e lo sviluppo professionale, anche attraverso attività di formazione dedicate, con particolare riferimento ai giovani

OBIETTIVI	INDICATORI	Elemento d'impatto
<i>Miglioramento del sistema di misurazione e definizione degli obiettivi</i>	% di raggiungimento degli obiettivi prefissati per dipendente	Riconoscimento
<i>Mantenere la predilezione di assunzione di giovani</i>	% di giovani in azienda rispetto agli anni precedenti	Valorizzazione delle differenze e inclusione
<i>Consolidare la crescita di competenze, responsabilità e autonomia a tutti i livelli (mantenere almeno percentuale dell'anno precedente)</i>	% di dipendenti che afferma di avere acquisito competenze, responsabilità, autonomia	Coerenza ruolo-persona

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

<i>Organizzare e implementare almeno un'attività di formazione dedicata ai giovani</i>	N. di attività di formazione individuale con focus specifico sui giovani	Formazione e sviluppo professionale
--	--	-------------------------------------

FINALITA' 3

BUONA CULTURA IMPRENDITORIALE

OBBIETTIVO STRATEGICO - Impegnarsi nella diffusione dei principi della Buona Impresa, impegnata a soddisfare i bisogni di clienti, a creare una buona occupazione e alla ricerca di un equo profitto, in modo sostenibile dal punto di vista sociale e ambientale.

OBIETTIVI	INDICATORI	Elemento d'impatto
<i>Rafforzare e diffondere i valori della SB e i principi della Buona Impresa</i>	Numero di imprese raggiunte dalle attività culturali	Cultura
<i>Continuare ad accrescere il trend positivo (raggiungere quota 10)</i>	Numero di soggetti che hanno chiesto approfondimenti su SB / BI	Cultura
<i>Riuscire a raggiungere almeno un cliente/fornitore che dichiara di aver implementato nuove pratiche di sostenibilità o resp. ambientale o sociale per diretta interazione con Tiviz</i>	Numero di clienti/fornitori che dichiarano di aver implementato nuove pratiche di sostenibilità o resp. ambientale o sociale	Cultura



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

VALORE ECONOMICO E SOSTENIBILITA' SOCIALE E AMBIENTALE

Pur non essendo due elementi d'impatto direttamente connessi con le nostre finalità di Beneficio Comune, i risultati rappresentano per Tiviz un'importante occasione di riflessione nel nostro percorso come Buona Impresa. Questa riflessione deve sempre e comunque tenere conto delle dimensioni della società e, di conseguenza, delle relative possibilità di impatto.

Al contempo Tiviz è consapevole di quanto anche un piccolo contributo sia importante. Guardiamo al futuro consapevoli delle strade percorse e di quelle ancora da percorrere.

Valore economico

OBIETTIVO	INDICATORI	Elemento d'impatto
<i>Fatturato (20% in più rispetto al 2024)</i>	Variazione rispetto all'anno precedente (%)	Fatturato

Considerando i risultati registrati nel 2024 e la conseguente contrazione del fatturato, abbiamo deciso di rimodulare le nostre previsioni, passando da un obiettivo di crescita del 30% a uno più contenuto, pari al 20% in più rispetto al fatturato attuale; una scelta dettata dalla volontà di mantenere un approccio positivo ma in linea con l'andamento effettivo di Tiviz nel 2024.

Sostenibilità sociale e ambientale

OBIETTIVO	INDICATORI	Elemento d'impatto
<i>Realizzare almeno una attività di filantropia</i>	N. nuove attività filantropiche	Fatturato

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802
info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510
Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

LA VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI: GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



**CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001**



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

Gli impatti sociali e ambientali.

La "materialità", che determina quali temi sono sufficientemente importanti – per l'azienda e per gli stakeholder - da renderne essenziale la rendicontazione e la valutazione, è alla base anche di questa sezione.

Gli approcci più recenti (integrati nei principali standard, come GRI 2022 e ESRS 2023) propongono di mettere al centro dell'analisi di materialità gli **impatti** generati dall'attività dell'impresa sulla Società.

Oggetto dell'analisi sono tutti gli impatti - **effettivi e potenziali, positivi e negativi, intenzionali e non** - che entrano in gioco nella generazione di valore da parte dell'azienda.

Di seguito vengono riportati i 15 "Impatti Sociali e Ambientali Standard" identificati dallo strumento SABI 3.0 - Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa, accompagnati da una valutazione della loro rilevanza in relazione alle attività della nostra azienda.

IMPATTO	DESCRIZIONE	RILEVANZA
Salute e sicurezza dei lavoratori	La salute, il benessere e la sicurezza, fisica, mentale e della sfera privata dei collaboratori, garantendo i mezzi necessari alla loro protezione e tutela.	Molto rilevante
Progresso della società ed innovazione	Lo sviluppo e la crescita della società dal punto di vista del cambiamento, del progresso e dell'innovazione, anche di natura tecnologica, digitale, scientifica.	Molto rilevante
Educazione, informazione e cultura	La diffusione di contenuti educativi, formativi, culturali e di iniziative volte a mantenere e/o migliorare le competenze e le conoscenze dei lavoratori interni all'impresa, ma anche del largo pubblico.	Molto rilevante
Sviluppo economico	La crescita e lo sviluppo della società dal punto di vista economico, sia all'interno dell'impresa (per collaboratori, investitori, soci, ecc.) che all'esterno (territori limitrofi, comunità intercettate, indotto, ecc.).	Molto rilevante
Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori	La crescita individuale e professionale dei collaboratori dell'impresa, lo sviluppo delle competenze, il benessere fisico e mentale e la loro soddisfazione come persone.	Molto rilevante
Diversità, equità e inclusione	Il rispetto e la tutela della diversità, non solo in termini di genere ma anche in considerazione di etnia, disabilità, età, ecc., un trattamento equo e inclusivo per tutti, senza discriminazioni.	Abbastanza rilevante
Inquinamento	L'immissione o la riduzione di sostanze inquinanti in atmosfera, nelle acque e nel suolo, potenzialmente nocive per la salute umana e/o	Abbastanza rilevante

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

	l'ambiente.	
Circolarità e uso delle risorse	L'uso efficiente delle risorse presenti nell'ecosistema, nella produzione e nel consumo, finalizzato ad evitarne la diminuzione e a mantenerne il valore il più a lungo possibile nel tempo, in una logica di economia circolare	Abbastanza rilevante 66
Disuguaglianze economiche e sociali	Il miglioramento o l'aggravio delle disuguaglianze economiche e/o sociali tra gli individui, ossia di quelle condizioni che possono causare differenze nel possesso di risorse e quindi nella generazione di opportunità di vita.	Trascurabile
Benessere degli individui	La qualità della vita delle persone, esterne all'impresa, i loro bisogni e le loro aspettative di soddisfazione.	Trascurabile
Diritti umani	La tutela dei diritti inalienabili degli esseri umani (essenziali a garantire loro dignità, sopravvivenza e sviluppo), siano essi interni o esterni all'impresa.	Trascurabile
Cambiamento climatico	I mutamenti a lungo termine che possono interessare le temperature e i modelli meteorologici globali.	Trascurabile
Acque e risorse marine	La buona o cattiva gestione dell'acqua e delle risorse marine (prelievo massivo, spreco, cattivo utilizzo,..).	Trascurabile
Biodiversità ed ecosistemi	La variabilità degli organismi viventi, appartenenti agli ecosistemi terrestri, marini, o acquatici, o a complessi ecologici in generale.	Trascurabile
Comunità locali	Singole persone o gruppi che vivono o lavorano in un determinato contesto e che potrebbero essere interessati dalle attività dell'impresa (es. abitanti in prossimità dei siti produttivi, popoli indigeni, enti territoriali, ecc.).	Trascurabile

Le opzioni di rilevanza sono quattro:

- **Trascurabile.** Trascurabili non perché non siano di interesse, ma perché sono aree di fatto poco impattate dall'attività ordinaria dell'azienda.
- **Abbastanza rilevante.** Non costituiscono il cuore dell'impatto, ma sono da tenere in considerazione perché l'attività aziendale ha ricadute in questo senso.
- **Molto rilevante.** Sono gli impatti principali che l'azienda genera, in modo strutturalmente legato alla propria attività e al proprio scopo, su società e ambiente.
- **È il core business.** Questa opzione viene scelta solo qualora un determinato impatto rappresenti il core business, cioè quando l'azienda nasce in modo specifico per rispondere a una questione sociale o ambientale.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



LA VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI: gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU, tra cui l'Italia, con lo scopo di condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano.

L'Agenda definisce **17 Obiettivi di sviluppo sostenibile** (Sustainable Development Goals – SDGs nell'acronimo inglese) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 "target" o traguardi, che fanno riferimento a diversi domini dello sviluppo, relativi a tematiche di ordine ambientale, sociale, economico ed istituzionale, per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile.

Il processo di cambiamento del modello di sviluppo viene monitorato attraverso i Goal, i Target e oltre 240 indicatori. Rispetto a tali parametri ciascun Paese viene valutato periodicamente in sede ONU e dalle opinioni pubbliche nazionali e internazionali.

Di seguito, vengono presentati gli impatti materiali per la nostra azienda, con una valutazione (verde, giallo, rosso) dell'impatto generato dall'attività aziendale, in base all'autovalutazione espressa sui singoli elementi del modello.

- **Rosso** → PUNTO CRITICO: se anche solo un Requisito Minimo pertinente risulta "non verificato" o "in via di definizione".
- **Giallo** → ATTENZIONE: se anche solo uno degli elementi che generano tale impatto ha una valutazione critica (1 o 2).
- **Verde** → MOLTO BENE: se la media degli elementi che generano tale impatto è superiore a 3,8.
- **Neutro**: negli altri casi (media inferiore o uguale a 3,8).

Sono, inoltre, ricapitolati per ogni impatto gli elementi che vi incidono. Sono le leve su cui lavorare per migliorare ulteriormente il nostro impatto positivo.

Gli impatti sono presentati in ordine di importanza per l'azienda: a partire da quelli legati al Core Business fino a quelli giudicati abbastanza rilevanti. Gli impatti valutati come trascurabili non sono rappresentati.

IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Salute e sicurezza dei lavoratori Welfare aziendale e benefit - Sicurezza sul posto di lavoro - Salute e sicurezza dei collaboratori		
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Progresso della società e innovazione Qualità del prodotto – Contributo al benessere delle persone – Accessibilità e inclusività – Innovazione di prodotto – Cultura – Creazione e remunerazione del lavoro – Prospettive e tutela dei lavoratori – Sviluppo professionale e formazione		

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802
info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510
Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

– Investimenti – Anticorruzione e Conflitto d’interessi		
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Educazione, informazione e cultura Cultura – Sviluppo professionale e formazione – Comunicazione e trasparenza		
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Sviluppo economico Innovazione di prodotto - Creazione e remunerazione di lavoro - Welfare aziendale e benefit - Prospettive e tutela dei lavoratori - Sviluppo professionale e formazione – Fatturato – Redditività - Condivisione con i lavoratori - Politiche di prezzo al cliente - Remunerazione del capitale – Investimenti - Sostegno all’indotto – Filantropia - Salario dignitoso nella filiera - Fisco e tasse - Rispetto degli impegni economici		
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori Creazione e remunerazione di lavoro - Welfare aziendale e benefit - Prospettive e tutela dei lavoratori - Coerenza ruolo- persona - Sviluppo professionale e formazione - Chiarezza organizzativa - Relazioni e collaborazione – Riconoscimento - Valorizzazione delle differenze e Inclusione - Condivisione con i lavoratori - Sicurezza sul posto di lavoro - Salario dignitoso		
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Diversità, Equità e Inclusione Accessibilità e inclusività – Coerenza ruolo-persona – Valorizzazione delle differenze e inclusione – Condivisione con i lavoratori – Monitoraggio Diversity & Inclusion – Accessibilità – Parità di genere		
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Inquinamento Materie prime - Fine Vita del prodotto (economia circolare) - Energia ed Emissioni (scope 1 e 2) - Gestione dei Rifiuti - Trasporti e logistica - Monitoraggio e riduzione inquinamento		
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Circularità e uso delle risorse Materie prime – Fine Vita del prodotto (economia circolare) - Energia ed Emissioni (scope 1 e 2) - Gestione dei Rifiuti - Monitoraggio e riduzione dei consumi di risorse		

TiViz Srl Società Benefit Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001

I rischi rispetto agli SDGs

Di seguito, vengono riproposti tutti i **requisiti minimi** richiesti nelle diverse sezioni dell'autovalutazione SABI 3.0, con la risposta assegnata dall'impresa. In **rosso** i requisiti minimi non soddisfatti, in **giallo**, i requisiti minimi "in via di definizione" e in **verde** quelli soddisfatti.

La visione d'insieme è utile per individuare i rischi non ancora presidiati o poco gestiti: condizioni importanti da prendere in carico per rispettare l'impegno al "*first, do no significant harm*".

MINIMUM REQUIREMENT	AUTOVALUTAZIONE
Salario dignitoso	✓
Disparità salariali	✓
Salario dignitoso nella filiera	✓
Monitoraggio Diversity & Inclusion	✓
Accessibilità	✓
Parità di genere	✓
Salute e sicurezza dei collaboratori	✓
Salute e sicurezza dei clienti	✓
Rispetto dei diritti umani	✓
Comunità Locali	✓
Monitoraggio e riduzione delle emissioni GhG	✓
Monitoraggio e riduzione dei consumi di risorse	✓
Fisco e tasse	✓
Rispetto degli impegni economici	✓
Anticorruzione e Conflitto d'Interessi	✓
Comunicazione e Trasparenza	✓
Monitoraggio e riduzione inquinamento	✓
Monitoraggio e riduzione scarichi idrici	✗
Monitoraggio e riduzione dell'impatto sulla biodiversità	✓



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

Dall'analisi delle strategie e misure adottate in materia di sostenibilità ambientale, si osserva che **Tiviz rispetta tutti i requisiti minimi richiesti, ad eccezione del criterio relativo al “Monitoraggio e riduzione degli scarichi idrici”**.

D'altronde, Tiviz opera esclusivamente nel settore dei servizi e non svolge alcuna attività produttiva o industriale. Di conseguenza, non genera scarichi idrici derivanti da processi di lavorazione, ma unicamente scarichi di tipo civile, riconducibili all'uso quotidiano degli uffici (servizi igienici, uso della cucina, ecc.).

Alla luce della natura dell'attività aziendale e del limitato impatto ambientale associato agli scarichi idrici, non risulta applicabile l'adozione di un sistema strutturato di monitoraggio e riduzione degli stessi. Tuttavia, l'azienda si impegna a promuovere buone pratiche di risparmio idrico tra i propri dipendenti, nell'ottica di un continuo miglioramento della sostenibilità ambientale.

Infatti, ad esempio, in occasione della rottura di un rubinetto dell'acqua in uno dei bagni aziendali Tiviz ha scelto di sostituirlo non con un modello analogo, ma con un rubinetto temporizzato: intervento mirato proprio alla riduzione degli sprechi idrici.

Questa scelta, seppur di piccola scala, riflette un approccio orientato al miglioramento continuo e alla sostenibilità, anche attraverso decisioni operative quotidiane.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





INFORMAZIONI GENERALI SULL'AZIENDA

Nome della società: Tiviz S.r.l. Società Benefit

Sede legale: Piazza Cavour 12 – 57123 Livorno

Sede Operativa: Via Gioacchino Rossini 3 – 20122 Milano (MI)

Forma giuridica: S.r.l. Società Benefit

Data di costituzione: 22/12/2005

Data di assunzione della qualifica SB: 19/10/2021

Settore Merceologico: 73.11 agenzie pubblicitarie

Numero di dipendenti: < 15 dipendenti

Responsabile dell'impatto: Dott. Silvio Fremura

Fatturato 2024: € 1.853.000,00

Sito web: <https://www.tiviz.it/>

Contatti: info@tiviz.it

Telefono: +39 0586 1881802 / +39 02 4548 2510

Tiviz S.r.l. SB

Il Responsabile dell'Impatto

Dott. Silvio Fremura

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001



www.tiviz.it

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



**CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001**