



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

1

RELAZIONE D'IMPATTO TIVIZ ITALIA S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT 2025

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	3
L'AZIENDA	5
Chi siamo	5
Le persone	5
Il modello economico di Tiviz	8
Società Benefit	8
Premessa	9
La Visione di Fondo	9
Le finalità di beneficio comune statutarie di Tiviz	10
Metodologia	11
Il Modello di Riferimento	12
L'AZIENDA E LA GOVERNANCE	14
AUTOVALUTAZIONE RISPETTO ALLA GOVERNANCE	14
RENDICONTAZIONE E VALUTAZIONE D'IMPATTO	18
LA CREAZIONE DEL VALORE TRAMITE IL PRODOTTO	19
LA CREAZIONE DEL VALORE CON IL LAVORO	29
LA CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO	40
SOSTENIBILITA' DELLE OPERATIONS	44
Sostenibilità delle operations.	44
La sostenibilità ambientale	45
La sostenibilità sociale	46
CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE	50
Sintesi della creazione di valore	52
La continuità nel tempo della Creazione di valore.	56
VALUTAZIONE OBIETTIVI 2025	60
OBIETTIVI 2026	65
Gli impatti sociali e ambientali.	71
LA VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI: gli obiettivi di sviluppo sostenibile.	73
I rischi rispetto agli SDGs	75
INFORMAZIONI GENERALI SULL'AZIENDA	77

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

3

Gentili Stakeholder,

con la presente condividiamo la Relazione d'Impatto della nostra Società Benefit, documento che rappresenta l'evoluzione del nostro impegno nell'integrare innovazione digitale, crescita sostenibile e responsabilità verso l'ecosistema in cui operiamo.

In uno scenario caratterizzato da trasformazioni tecnologiche sempre più rapide, abbiamo orientato le nostre attività allo sviluppo di soluzioni digitali data-driven, progettate per generare valore misurabile non solo in termini economici, ma anche sociali e ambientali. Crediamo che l'innovazione debba essere guidata da principi di etica, sicurezza, scalabilità e sostenibilità.

Nel corso dell'esercizio abbiamo consolidato il nostro approccio all'impatto attraverso direttrici strategiche chiare:

- supportare imprese e organizzazioni in percorsi di trasformazione digitale responsabile, attraverso architetture scalabili, interoperabili e ad alte prestazioni;
- integrare criteri ESG nei processi aziendali e nelle soluzioni sviluppate, ottimizzando l'uso delle risorse e riducendo l'impronta ambientale;
- investire nello sviluppo del capitale umano, promuovendo competenze digitali avanzate e una cultura orientata all'innovazione continua;
- contribuire alla costruzione di ecosistemi digitali collaborativi, favorendo sinergie tra stakeholder, territori e comunità.

Siamo consapevoli che la creazione di impatto positivo richiede un approccio strutturato, basato su metriche, analisi dei dati e miglioramento continuo. In questa prospettiva, continuiamo a evolvere i nostri modelli operativi, adottando framework e strumenti avanzati di monitoraggio delle performance e degli impatti generati.

Guardiamo al futuro con l'obiettivo di sviluppare piattaforme e soluzioni digitali capaci di abilitare modelli sostenibili e resilienti, in cui tecnologia e responsabilità convergono per generare valore condiviso nel lungo periodo.

Vi ringraziamo per la fiducia e per il contributo che ciascuno di voi apporta a questo percorso.

Cordiali saluti,

Silvio Fremura



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

4

L'AZIENDA

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022



L'AZIENDA

Chi siamo

Tiviz Italia S.r.l. nasce nel 2005 come start-up specializzata nel Digital Signage e negli anni sviluppa le sue competenze nella comunicazione digitale, fino a definirsi “Digital Experience Creators”.

La mission è essere leader nella diffusione della tecnologia digitale più avanzata utilizzando il know-how e un team di esperti di comunicazione per creare valore, ottimizzando il modo di comunicare.

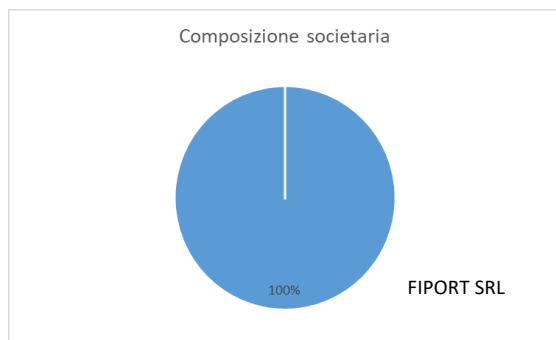
Alla divisione tecnica presso la sede legale di Livorno si affianca lo studio grafico basato nel centro di Milano, vicino a Porta Venezia. Le competenze dei due poli, tecnologico e grafico, consentono di offrire ai clienti una consulenza globale. L'obiettivo è abbracciare tutti gli aspetti coinvolti nei progetti per una visione completa volta ad assicurare i migliori risultati.

Con l'obiettivo di garantire il più elevato standard di Qualità per tutti gli stakeholder, Tiviz nel 2022 ha ottenuto la certificazione ISO 9001:2015.

Nel 2025 Tiviz ha, inoltre, conseguito la certificazione per la parità di genere (UNI PdR 125:2022), rafforzando il proprio impegno nella promozione di un ambiente di lavoro equo, inclusivo e orientato alla valorizzazione delle diversità.

Le persone

La composizione societaria è così costituita:



Presidente del CdA – Dott. Silvio Fremura

Amministratore Delegato – Dott.ssa Monica Cecchi

Consigliere – Dott. Riccardo Vitti

Il CdA viene convocato formalmente 2 o 3 volte l'anno, ma i suoi membri mantengono contatti informali costantemente. L'Assemblea dei soci, invece, si riunisce di solito una volta l'anno.

Nel 2025 l'organigramma di Tiviz presenta dieci dipendenti (tra questi uno è l'Amministratore Delegato), un tirocinante e sei collaboratori, oltre al Presidente del CdA.

Tiviz ed i suoi risultati sono frutto della professionalità e passione di tutti coloro che ne fanno parte: il contributo del singolo risulta fondamentale nel perseguimento della sua mission.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation





DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS



6

Le aree di attività di Tiviz sono le seguenti:

- **Digital Solution**

Digital transformation con soluzioni totalmente integrate e modulabili, che possono prevedere il coinvolgimento progressivo di tutte le attività e funzioni aziendali che si vogliono digitalizzare. La vera sfida è l'analisi e la comprensione dei processi aziendali che vi stanno alla base, al fine di assicurare una perfetta corrispondenza tra gestione interna e supporti digitali messi a disposizione delle attività aziendali.

Le aree di applicazione possono essere: Finance, Vendite, Website, Inventory & MRP, Risorse Umane, Marketing, Services e Productivity.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125:2022



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

Digital Signage, sale conferenze e meeting room

Con i suoi 21 anni di esperienza, Tiviz è un System Integrator che propone un servizio completo: definizione delle specifiche del progetto, installazione, gestione completa del servizio in SAAS, supporto e assistenza tecnica capillare. Possiede anche un importante know-how nell'allestimento di control room, sale riunioni e nello sviluppo di progetti di sale di regia e conference.

È partner di YCD C-nario, uno dei software di Digital Signage più utilizzati a livello mondiale.

Tiviz è, inoltre, in grado di fornire soluzioni di Digital Signage utilizzando tutti i maggiori software: MagicInfo, Scala, Brightsign, Samsung Knox e Lg SuperSign.

Sviluppo a progetto App/Web – AR/VR – Digital Customer Experience – Web

Tiviz progetta applicazioni mobile scalabili per dispositivi Android e iOS e siti web che rispecchino le esigenze del cliente, seguendo il progetto in tutte le sue fasi, dalla strategia, al design fino ai contenuti.

Realizza, inoltre, progetti che sfruttano la realtà aumentata e crea ambientazioni di realtà virtuale, una nuova frontiera tecnologica che permette all'utente di vivere un'esperienza multimediale e totalmente immersiva attraverso il suo smartphone, tablet o apposito visore.

- **Multimedia Lab - Music & Sound Design**

Tiviz offre soluzioni complete per l'implementazione, l'utilizzo e il controllo della piattaforma digitale audio in-store: installazione, definizione del mood per la selezione dei brani e creazione delle playlist con relativa diffusione e aggiornamento, produzione di comunicati audio personalizzati e gestione diritti d'autore.

Inoltre, Tiviz offre la consulenza di un Sound Designer: attraverso lo studio del brand ed in particolare del suo sistema valoriale, viene definito il mood per ispirare la selezione di brani in linea con la Brand Identity, creando playlist personalizzate. Possono anche essere composti brani personalizzati per il cliente.

- **Multimedia Lab – Visual**

Tiviz, valorizzando le peculiarità del linguaggio digitale per ottenere il massimo impatto comunicativo, è in grado di accompagnare i clienti nella produzione dei contenuti più adatti al brand e nella definizione dei messaggi più efficaci con una consulenza a 360° sulle strategie di comunicazione per tutte le funzioni aziendali. Crea nuovi contenuti, siano essi video, audio, contenuti interattivi, ma riesce anche ad ottimizzare quelli già esistenti, adattati in base alle esigenze del cliente.

Queste le produzioni e i loro contenuti:

- *Video*: produzione di video per tutte le esigenze e le diverse funzioni aziendali partendo dalla consulenza creativa, curando tutte le fasi della produzione, riprese e post-produzione.
- *Video per il Digital Signage*: creazione e declinazione di video ottimizzati per il Digital Signage, adattamento ai formati più diversi, sincronizzazione su schemi multipli etc.
- *Multimediali App/Web*: sviluppo di app eleganti e funzionali pensate per l'utilizzo da parte di migliaia di persone. Viene progettata la grafica e la user experience delle nostre app garantendo il rispetto della Brand Identity, anche per il mondo web.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

- *Multimediali AR/VR*: realizzazione di video, animazioni immersive e cura della segnaletica necessaria per i progetti di realtà aumentata e virtuale.

Il modello economico di Tiviz

Tiviz, attraverso il proprio modello economico, tenta di superare la classica dicotomia tra business e impegno sociale, tra impresa “for profit” e impresa sociale, adottando un modello innovativo, che racchiude in sé entrambe le tipologie di attività.

Tutto ciò, pur non prescindendo dalla redditività, che rimane un obiettivo da perseguire, come è naturale che sia per una qualsiasi impresa che desideri proseguire e consolidare la propria attività nel corso del tempo. Tuttavia, lo scopo dell’investimento del socio non è mai stato quello di remunerare il capitale, ma quello di produrre un impatto, apportando, così, il suo contributo alla crescita della società.

Negli anni i profitti sono stati reinvestiti per garantire la solidità finanziaria della società così garantendo anche le finalità d’impatto.

Società Benefit

La finanziaria del 2016 ha introdotto in Italia la qualifica giuridica di SOCIETÀ BENEFIT per identificare quelle imprese che *“nell’esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.”*

Per la prima volta il Codice Civile italiano prevede la possibilità di associare al “fare impresa” scopi diversi dal profitto, introducendo così le “Finalità di Beneficio Comune”, che sono indicate nell’oggetto sociale della Società Benefit e diventano, quindi, parte integrante della sua identità e dei suoi obblighi.

Nel mese di ottobre 2021 Tiviz assume la qualifica di Società Benefit e nel mese di novembre dello stesso anno aderisce ad Assobenefit, che è *“la prima associazione rappresentativa delle Società Benefit in Italia”* e *“si propone di concorrere all’affermazione di un nuovo modello economico di sviluppo sostenibile sul territorio italiano basato sui principi costitutivi delle società benefit.”*

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

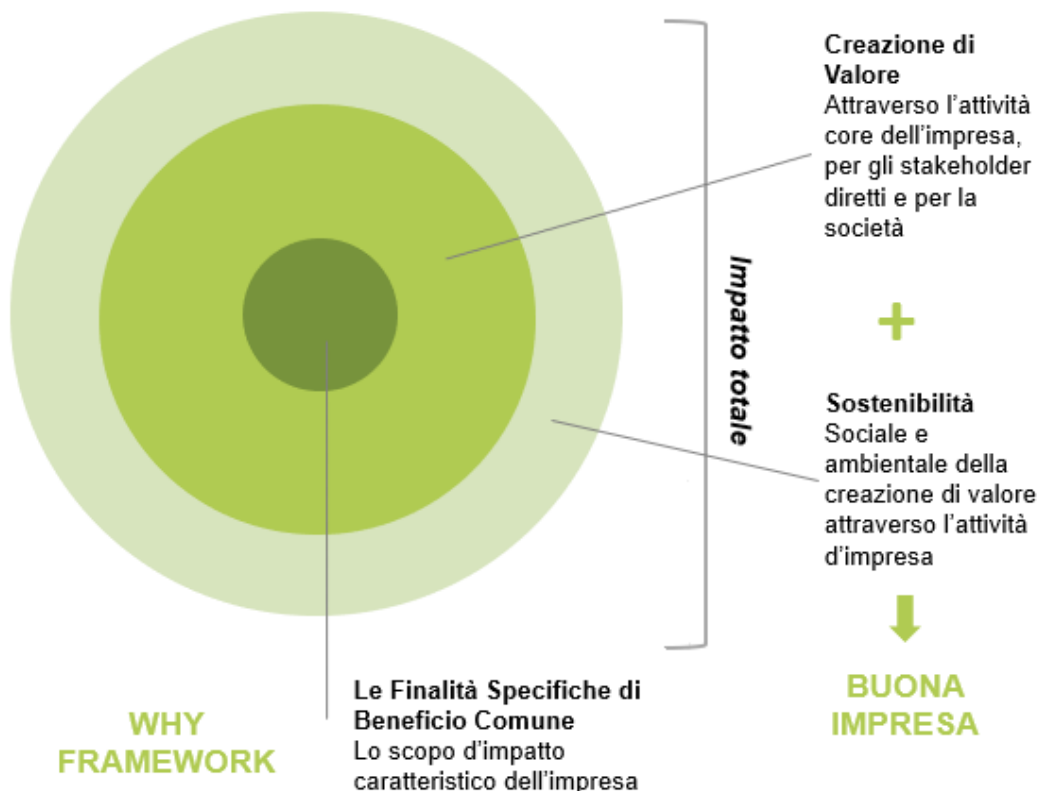
Premessa

La Visione di Fondo

Dal momento che l'attività di una qualsiasi azienda ha un impatto rilevante sulle persone e sul contesto in cui l'impresa è inserita, la creazione di valore, sia per i propri stakeholder diretti che per tutta la società, è l'obiettivo da perseguire. Questa non è affidata ad attività accessorie, o alla sola gestione delle ricadute indirette del business, ma all'attività d'impresa stessa. Così, alla Responsabilità Economica viene affiancata la Responsabilità Sociale d'Impresa.

Infatti, come Società Benefit, Tiviz, nell'esercizio della propria attività economica, ha deciso di perseguire finalità specifiche di Beneficio Comune, intese come "uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie di stakeholder" (Art.2, comma 1, Decreto-Legge 1882 del 17 aprile 2015 sulle Società Benefit). Questo significa che Tiviz crea valore nell'ambito del suo core business, delle attività su cui essa stessa si fonda e non si limita semplicemente ad "aggiungere" al proprio business azioni che abbiano un impatto positivo su persone e contesto.

Ne consegue che Tiviz deve creare valore, gestendo in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che il fare impresa ha sulla comunità e sull'ambiente, lungo tutta la catena del valore, rispettando tutte le persone, direttamente e indirettamente coinvolte, e il pianeta.



TiViz Srl Società Benefit Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125:2022



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

Le finalità di beneficio comune statutarie di Tiviz

La realizzazione del Beneficio Comune si basa sulla cura e sulla ricerca dell'equilibrio tra le seguenti tre finalità, qui presentate con i relativi obiettivi di sviluppo sostenibile SDGs sviluppati dall'ONU. Da tale equilibrio dipende, nel lungo periodo, il bene dell'azienda e, al tempo stesso, l'impatto positivo sul contesto:

10

1. INNOVAZIONE TECNOLOGICA RESPONSABILE

- Proporre prodotti e servizi di comunicazione di alta qualità, in grado di sostenere l'innovazione tecnologica e digitale, prestando attenzione a ridurre l'impatto ambientale delle attività di business umane.



2. SVILUPPO DELLA PERSONA

- Favorire lo sviluppo dei collaboratori, sia in termini di crescita personale che di piena realizzazione professionale..



3. CULTURA DI IMPRESA

- Contribuire allo sviluppo di una cultura che valorizzi il ruolo dell'imprenditore e delle imprese quali attori capaci di generare impatto positivo di lungo periodo nella società.



In qualità di Società Benefit, ai sensi e per gli effetti l. 28 dicembre 2015, articolo unico, comma 376-384, la società intende perseguire tale finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

TiViz Srl Società Benefit Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125:2022

Metodologia

Volendo rendicontare, in modo chiaro, completo e dettagliato, attraverso il presente documento, sulla capacità dell'impresa di Creare Valore in modo Sostenibile, Tiviz ha scelto di adottare, come standard di valutazione esterno, il Modello della Buona Impresa® (www.labuonaimpresa.it), promosso da Fondazione Buon Lavoro (www.fondazionebuonlavoro.it) in collaborazione con PwC e Goodpoint. Si tratta di un modello che aiuta le aziende a valutare e rendicontare le proprie performance e il valore che riescono a generare per tutti gli stakeholder, attraverso il proprio core business.

Il principio fondante di questa metodologia di reporting è la **“materialità”**: dal momento che ogni impresa crea valore in modo diverso, in base alle dimensioni, allo stadio di vita, all'attività e, in modo particolare, alle finalità e caratteristiche che la distinguono dalle altre imprese, questo principio individua i temi che sono tanto rilevanti per l'azienda da dover essere presidiati, diventando oggetto di valutazione e rendicontazione. In questo modo, la valutazione tiene conto delle specificità dell'azienda, poiché i risultati vengono letti alla luce degli aspetti per essa più rilevanti.

Il modello di reporting della Buona Impresa richiede che siano inclusi diversi tipi di informazioni, tutti correlati fra di loro e relativi ai temi individuati come rilevanti per l'azienda:

- la rendicontazione delle attività svolte per realizzare gli obiettivi specifici definiti per l'anno e il livello di raggiungimento;
- la valutazione della creazione di valore rispetto alle dimensioni proposte dal SABI, confrontando l'autovalutazione dell'azienda con i feedback raccolti dagli stakeholder sugli stessi elementi, tramite apposite survey;
- gli indicatori di performance, quantitativi e qualitativi, su cui si basa la valutazione;
- i commenti, che servono a giustificare le valutazioni inserendo i dati in un contesto specifico;
- gli obiettivi per il futuro;
- la rappresentazione dell'impatto inteso come cambiamento generato rispetto allo scopo di Beneficio Comune. Per rappresentarlo in modo completo e comprensibile, si utilizzano sia **indicatori quantitativi**, che permettono di confrontare i risultati nel tempo, sia **elementi narrativi**, utili a qualificare i dati e a dare maggiore profondità e significato alle informazioni raccolte.

A partire dal 2024 è stata utilizzata una nuova versione dello strumento di autovalutazione: si è passati, infatti, dal SABI 2.0 al SABI 3.0 Release 2024, in cui alcuni elementi di valutazione sono stati eliminati, mentre altri sono stati sostituiti con elementi diversi. Inoltre, non è più prevista la survey dei fornitori.

Il Modello di Riferimento

Il manifesto della Buona Impresa

La Buona Impresa (www.labuonaimpresa.it) è un approccio all'osservazione, valutazione e gestione dell'impresa come tentativo di **superare il diffuso pregiudizio rispetto al contrasto tra economia e bene comune**. Essa si fonda, infatti, sul principio che il bene dell'azienda e il bene della società, lungi dall'essere contrapposti, sono inscindibilmente legati.

La Buona Impresa, interpretando in modo coscienzioso e responsabile la natura stessa dell'impresa, definisce la propria finalità attraverso una visione sistemica.

Come impresa, persegue un **triplice scopo**, ricercando – con cura e responsabilità – la sinergia tra tre tipologie di obiettivi: **il successo dei propri prodotti o servizi, la creazione e organizzazione di buona occupazione, la creazione di valore economico**. Applicando tale visione, nessuno dei tre risultati è puramente strumentale, ma si qualifica in quanto deriva dagli altri due e a sua volta li influenza positivamente.

Come attore sociale, fa leva sulla **coincidenza di interessi con gli stakeholder**, perseguendo al tempo stesso il proprio scopo di lungo periodo e la creazione di valore per il contesto, consapevole che dallo stesso fare impresa deriva un rilevante impatto sociale: offrire prodotti e servizi che rispondono a bisogni della società, favorendone sviluppo e benessere; creare occupazione e occasione di soddisfazione professionale per le persone; condividere valore economico.

La Buona Impresa considera un prerequisito imprescindibile l'impegno a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che l'attività d'impresa ha sulla comunità e sull'ambiente, monitorando e riducendo eventuali effetti negativi.

Infine, essa comunica con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

* * *

*Così, perseguendo in modo responsabile i propri fini,
ricercando coscienziosamente il proprio bene,
la Buona Impresa produce al tempo stesso il bene del contesto in cui è inserita.*



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

13

L'AZIENDA E LA GOVERNANCE

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022



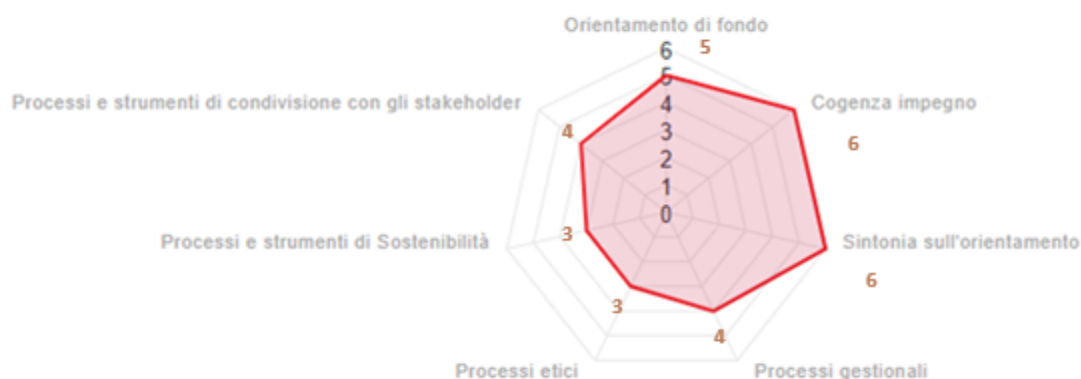
DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

L'AZIENDA E LA GOVERNANCE

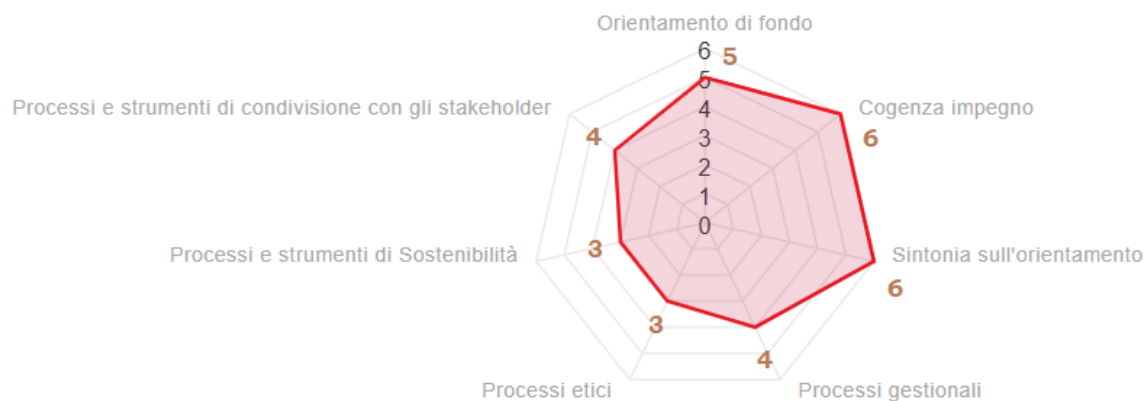
AUTOVALUTAZIONE RISPETTO ALLA GOVERNANCE

14

2025



2024



Rispetto all'**orientamento di fondo** dell'impresa la situazione è rimasta invariata rispetto all'anno precedente: Tiviz si prefigge lo scopo di proporre prodotti e servizi di comunicazione di alta qualità, in grado

TiViz Srl Società Benefit Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022

di sostenere l'innovazione tecnologica e digitale, prestando attenzione a ridurre l'impatto ambientale delle attività di business umane. La realizzazione di tale Beneficio Comune è possibile soltanto ricercando e mantenendo l'equilibrio tra le sue componenti (Prodotto, Lavoro e Valore Economico). Ed è proprio da questo equilibrio che dipende, nel lungo periodo, il bene dell'azienda e, al tempo stesso, l'impatto positivo sul contesto.

L'orientamento di fondo continua ad essere condiviso dai vertici dell'azienda; l'**impegno cogente** in questa direzione è stato inserito nello statuto di Tiviz e ciò vincola gli amministratori al suo perseguimento.

L'**orientamento alla trasparenza, la condivisione del senso e l'ascolto degli stakeholder** sono sempre più importanti per Tiviz.

Per questo motivo Tiviz continua ad utilizzare mezzi, anche formali, per la raccolta di feedback da tutti gli stakeholder più rilevanti – ad esempio le survey i cui esiti sono parte integrante di questo documento.

Inoltre, vengono condivise anche con l'esterno tutte le principali informazioni relative all'impatto dei progetti e dell'azienda – ad esempio attraverso la presente relazione di impatto, pubblicata sul nostro sito.

A livello di processi, l'impegno di Tiviz è quello di fare in modo che gli strumenti siano sempre più conformi all'orientamento strategico della "Buona Impresa".

- In merito ai **processi gestionali**, l'autovalutazione rispetto all'anno precedente è rimasta invariata. La pianificazione strategica e le revisioni periodiche tengono già in considerazione tutte le componenti del business e non soltanto quella economica. Tuttavia, riteniamo ci sia ancora margine di miglioramento degli strumenti, in particolare quelli utilizzati per il monitoraggio e la valutazione dei progetti e delle performance del personale, così da dare maggiore evidenza a tutti gli aspetti e alla capacità di gestirli in maniera integrata.
- I **processi di sostenibilità** sono, invece, valutati "ok ma migliorabili". Da tenere sempre ben presente, comunque, che gli impatti materiali di Tiviz su società e ambiente sono oggettivamente abbastanza limitati. Si rimanda al paragrafo SOSTENIBILITA' DELLE OPERATIONS (pag. 44) per la relativa valutazione.
- Infine, in merito ai **processi** e strumenti che devono assicurare **etica e trasparenza** (ad esempio Codice Etico, reporting, audit finanziari, prevenzione della corruzione e del conflitto di interessi), Tiviz possiede il **Rating di Legalità** con un punteggio di due stelle su tre, conseguito a gennaio 2023, *ai sensi dell'art. 2, comma 1, del Regolamento adottato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato con delibera n. 28361 del 28 luglio 2020*, rinnovato ad aprile 2025. Si tratta di un sistema di valutazione che assegna un punteggio all'organizzazione che ne fa richiesta, in base al suo standard di legalità nonché alle pratiche etiche. È un riconoscimento che premia quelle aziende che rispettano la legge, che sono trasparenti e che operano secondo sani principi etici. Le attività di Tiviz risultano adeguate alla sua natura e dimensione. Persone e cultura interna sono deputati alla tutela dell'etica, più che i processi, anche se Tiviz ha approvato un proprio Codice Etico; mentre la trasparenza e, in particolare, il compito di diffondere in modo completo e accessibile le informazioni e il senso della nostra impresa, sono affidati a questo documento (pubblicato sul nostro sito), oltre che, naturalmente, alla relazione quotidiana con i nostri stakeholder.



Il 5 marzo 2025 Tiviz ha ottenuto la certificazione “UNI/PdR 125:2022 Parità di genere”, a dimostrazione di quanto Tiviz ricerchi etica e trasparenza anche nella promozione della diversità e dell’inclusione sul posto di lavoro.

16

Inoltre, nonostante non sia un soggetto obbligato all’attivazione di canali di segnalazione per la gestione di denunce su condotte illecite come previsto dal Sistema di Whistleblowing, Tiviz ha implementato un suo sistema per dare l’opportunità a dipendenti, collaboratori ed esterni di presentare segnalazioni anche anonime, tramite inserimento di annotazione nella “Cassetta delle segnalazioni” posta nel punto di ristoro dell’azienda o attraverso il form per le segnalazioni che è stato inserito sul sito web aziendale oppure con segnalazione diretta ad un membro del Comitato Guida per la Parità di genere.

Nonostante le attività intraprese nel 2024 e concluse nel 2025 l’autovalutazione di Tiviz si è mantenuta in linea con quella dell’anno precedente (3 punti - ok ma migliorabile). Tale risultato è coerente con l’orientamento dell’azienda al miglioramento continuo e alla costante ricerca di standard più elevati. A tal fine, è in corso di valutazione l’attivazione di ulteriori percorsi formativi destinati a dipendenti e collaboratori sul Codice Etico, al fine di consolidare la piena consapevolezza in materia di etica, legalità, trasparenza e parità di genere.

Infine, si stanno prendendo in considerazione forme alternative di monitoraggio e comunicazione delle iniziative CSR, con l’adozione di pratiche di sostenibilità che includano la trasparenza in termini di impatti sociali e ambientali e, più in generale, di tutte le policy aziendali.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

IL BENEFICIO COMUNE: RENDICONTAZIONE E VALUTAZIONE DELL'IMPATTO.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

ISO 9001 UNI/PdR 125:2022

RENDICONTAZIONE E VALUTAZIONE D'IMPATTO

Oltre alla rendicontazione della creazione del Beneficio Comune per rispettare gli impegni statuari, Tiviz ha intrapreso un percorso di valutazione d'impatto generato dalla sua attività di impresa e documentato in collaborazione con un ente terzo, SABI (Strumento di autovalutazione della Buona Impresa).

La **"materialità"** è il principio che determina quali temi sono sufficientemente importanti per l'azienda tanto da renderne essenziale la rendicontazione e la valutazione.

Il report rappresenta uno studio analitico delle performance di Tiviz relative all'anno 2025, in merito alla creazione di valore per il contesto, attraverso i 3 pilastri fondamentali dell'attività della Buona Impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore Economico.

Ciascuna delle tre sezioni è introdotta da un grafico a ragnatela, che rappresenta la valutazione dell'impresa rispetto agli elementi che la qualificano, costruita attraverso lo Strumento di Autovalutazione partecipata della Buona Impresa, su una scala da 1 a 6 (1=FORTE CRITICITA', 2=QUALCHE PROBLEMA, 3= OK MA MIGLIORABILE, 4=BEN PRESIDATO, 5=UN RISULTATO SPECIALE, 6=INSUPERABILE).

Per ciascun elemento vengono messe a confronto l'autovalutazione dell'impresa e la valutazione degli stakeholder di riferimento: i clienti per il Prodotto, i lavoratori per il Lavoro, i soci per il Valore Economico.

In questa struttura trovano collocazione anche le tre finalità di Beneficio Comune di Tiviz, con un'analisi dei relativi obiettivi strategici ed indici di performance.

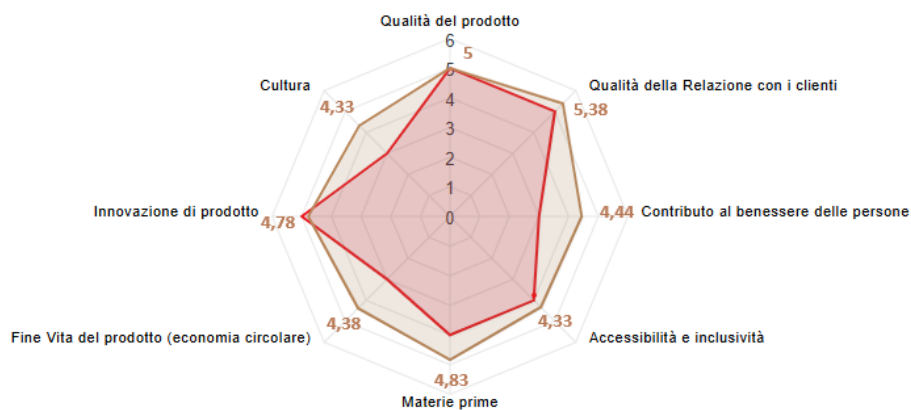


DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

LA CREAZIONE DEL VALORE TRAMITE IL PRODOTTO

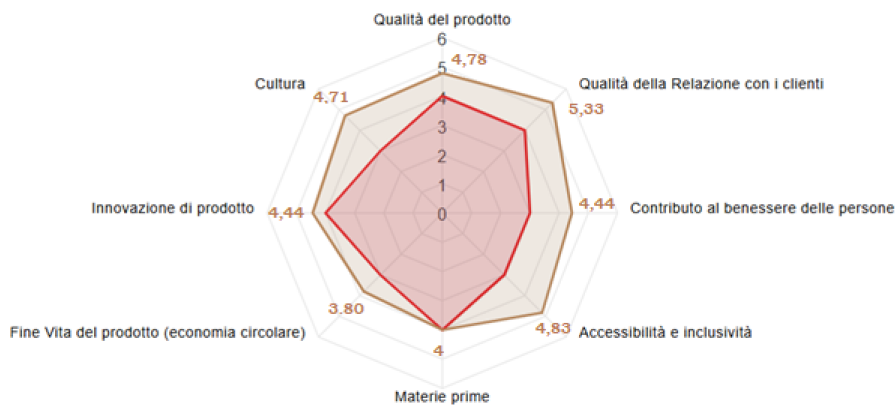
2025

19



● Autovalutazione impresa ● Valutazione clienti

2024



● Autovalutazione impresa ● Valutazione clienti

LEGENDA GRAFICO

- La valutazione è assegnata su una scala da 1 a 6 (1=FORTE CRITICITA', 2=QUALCHE PROBLEMA, 3= OK MA MIGLIORABILE, 4=BEN PRESIDIATO, 5=UN RISULTATO SPECIALE, 6=INSUPERABILE).
- La valutazione da parte degli stakeholder è la media delle risposte date da 8 clienti

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125:2022



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

20

La rappresentazione analitica dei risultati ottenuti nell'area del **prodotto** in merito al **rapporto tra l'autovalutazione dell'azienda e la valutazione dei clienti** è molto soddisfacente: degli otto ambiti di valutazione sei hanno ricevuto dagli *stakeholder* una valutazione superiore rispetto a quella dell'impresa stessa; per uno la valutazione dell'impresa e quella degli *stakeholder* si equivalgono ("qualità di prodotto") e infine, un altro ambito ha ricevuto una valutazione inferiore. Si tratta dell'"innovazione di prodotto", che ha, comunque, conseguito un ottimo risultato raggiungendo la valutazione di 4,78.

Anche dal punto di vista delle **singole valutazioni** la rappresentazione è molto buona, in quanto viene restituita una visione d'insieme più che positiva. Su otto elementi di valutazione complessivi sei hanno ricevuto dagli *stakeholder* una valutazione superiore a 4 ("ben presidiati"), uno ("qualità di prodotto") è pari a 5 ("un risultato speciale") e un altro ("qualità della relazione con i clienti") è superiore a 5.

Rispetto al 2024, cinque ambiti di valutazione mostrano un miglioramento nella percezione degli *stakeholder*, con valori superiori a quelli registrati nell'anno precedente.

La **"Qualità del prodotto"** ha raggiunto 5 nel 2025, superando tutte le valutazioni degli anni precedenti: 4,78 nel 2024, 4,42 nel 2023 e 4,30 nel 2022. I dati evidenziano un miglioramento costante e significativo della percezione della qualità del prodotto nel quadriennio 2022–2025. Il raggiungimento del punteggio massimo pari a 5 nel 2025 conferma l'efficacia delle azioni intraprese e testimonia un livello di soddisfazione piena da parte degli utenti, consolidando un trend di crescita già emerso negli anni precedenti.

La **"qualità della relazione con i clienti"** ha ottenuto un ottimo 5,38 contro 5,33 del 2024, 4,45 del 2023, rimanendo ancora sopra al valore attribuitogli nel 2022, quando era pari a 5. Si conferma il consolidamento di un'elevata qualità nella relazione con i clienti, in costante miglioramento rispetto agli anni precedenti.

"Materie prime" e **"fine vita del prodotto (economia circolare)"** sono due ambiti introdotti solo nel 2024 quando è stata utilizzata una nuova versione dello strumento di autovalutazione: si è passati, infatti, dal SABI 2.0 al SABI 3.0 Release 2024, in cui alcuni elementi di valutazione sono stati eliminati, mentre altri sono stati sostituiti con elementi diversi.

Nel 2024 "materie prime" aveva raggiunto il valore di 4; nel 2025 il valore è aumentato passando a 4,83.

"Fine vita del prodotto (economia circolare)" nel 2024 aveva raggiunto il valore di 3,8, superato da quello del 2025 che ha raggiunto il valore di 4,38.

I dati evidenziano un miglioramento significativo nella percezione che gli *stakeholder* hanno sia della gestione delle materie prime sia dell'attenzione alla fine vita del prodotto secondo i principi dell'economia circolare.

L'"**innovazione di prodotto**" evidenzia una crescita continua nel tempo, passando da 4,11 nel 2022, a 4,25 nel 2023 e 4,44 del 2024, fino a raggiungere nel 2025 il valore massimo di 4,78, confermando un progressivo rafforzamento delle performance in questo ambito.

L'"**innovazione di prodotto**" è un elemento centrale per la nostra società, che si impegna continuamente a migliorare e a sviluppare soluzioni all'avanguardia nel settore della comunicazione digitale. Nonostante la valutazione degli *stakeholder* sia di poco inferiore a quella dell'azienda (delta pari a 0,22), i nostri *stakeholder* riconoscono positivamente gli sforzi in questa direzione, apprezzando i miglioramenti apportati

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



ai nostri prodotti e l'introduzione di tecnologie innovative e soluzioni di gestione dei contenuti sempre più efficienti.

Continueremo a lavorare perché la valutazione di questo elemento, sia da parte nostra che da parte degli stakeholder, possa crescere ancora.

Il **“contributo al benessere delle persone”** mantiene nel 2025 lo stesso livello del 2024 (4,44), confermando un risultato stabile e superiore rispetto agli anni precedenti (3,50 nel 2024 e 3,56 nel 2023), a evidenza di un miglioramento strutturale consolidato nel tempo.

Infine, **“accessibilità e inclusività”** e **“cultura”** evidenziano un lieve calo rispetto all'anno precedente: **“accessibilità e inclusività”** passa da 4,83 nel 2024 a 4,33 nel 2025, sempre al di sopra del valore raggiunto nel 2022 che si attestava a 3,89 (nel 2023 non era stato inserito tra gli ambiti di valutazione); **“cultura”** passa, invece, da 4,71 nel 2024 a 4,33 nel 2025, mantenendosi comunque al di sopra dei valori degli anni precedenti (4,12 nel 2023 e 3,89 nel 2022).

Nonostante il lieve arretramento nel 2025, entrambi gli ambiti restano su livelli elevati e superiori a quelli registrati negli anni precedenti, confermando un trend complessivamente positivo e consolidato.

INNOVAZIONE TECNOLOGICA RESPONSABILE

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

OBIETTIVO STRATEGICO - Sostenere le imprese nel processo di innovazione digitale, curando la qualità del prodotto e del servizio, proponendo le soluzioni più avanzate in termini di tecnologia, creatività, efficacia.

INDICATORI	2025	2024	Elemento d'impatto
<i>Numero di nuove tecnologie portate sul mercato italiano</i>	1	2	Innovazione di prodotto
<i>% clienti che, grazie ai progetti, adottano per la prima volta una nuova pratica/strumento/...digitale</i>	1%	1%	Innovazione di prodotto
<i>% clienti che dichiarano di aver innovato le proprie performance di comunicazione digitale grazie a Tiviz</i>	0	0	Cultura

Per il raggiungimento di questo obiettivo, anche nel corso del 2025 Tiviz ha proseguito con l'organizzazione di Tavoli di Scambio Interfunzionale periodici, coinvolgendo tutti i dipendenti e collaboratori per:

- promuovere la diffusione della conoscenza delle ultime novità tecnologiche digitali e delle tendenze presenti sul mercato, italiano ed estero, con particolare attenzione all'innovazione legata alla sostenibilità dei prodotti tecnologici e all'Intelligenza Artificiale;
- sviluppare l'interesse dei membri dell'azienda verso l'innovazione tecnologica;

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

- promuovere l'innovazione digitale nei processi dei nostri clienti, curando la qualità del prodotto e del servizio, proponendo le soluzioni più avanzate in termini di tecnologia, creatività, efficacia.

Solitamente il Tavolo Interfunzionale si svolge su base trimestrale. Nel 2025, tuttavia, per esigenze organizzative aziendali non è stato possibile rispettare tale cadenza e sono stati organizzati soltanto due incontri: il 06/03/2025 e il 23/09/2025. Per il prossimo anno, l'azienda si propone di ripristinare la cadenza trimestrale, rafforzandone la regolarità come strumento di confronto e coordinamento tra le diverse funzioni aziendali.

22

Durante questi incontri l'IT Manager ha presentato le nuove tecnologie individuate attraverso ricerche online, i mass media o la partecipazione di Tiviz a fiere di settore, favorendo al contempo il contributo attivo dei colleghi, che hanno condiviso soluzioni tecnologiche, case history ed esperienze personali di particolare interesse.

Per quanto concerne il primo indicatore riportato in tabella, nel corso del 2025 Tiviz è riuscita a proporre ai propri clienti una "nuova" tecnologia:

- AI generativa per video e immagini

Considerando che l'introduzione di soluzioni realmente innovative non è un processo continuo e costante nel breve periodo, ma dipende dall'effettiva disponibilità di avanzamenti tecnologici sul mercato, il risultato conseguito assume un valore ancora più significativo.

AI generativa per video e immagini

L'intelligenza artificiale generativa per video e immagini rappresenta una delle innovazioni più rilevanti nell'ambito della produzione di contenuti digitali. Attraverso specifici modelli di AI è possibile generare immagini e video a partire da semplici descrizioni testuali o da input visivi, velocizzando i processi creativi e ampliando le possibilità espressive.

In un'ottica aziendale, queste tecnologie possono supportare la comunicazione e il marketing, consentendo la realizzazione rapida di materiali visivi personalizzati, prototipi di contenuti e supporti per la formazione. Allo stesso tempo, favoriscono la sperimentazione di nuove modalità narrative e la riduzione dei tempi di produzione.

L'adozione di soluzioni di AI generativa richiede, tuttavia, massima attenzione alla governance del dato, alla compliance normativa, alla gestione della proprietà intellettuale e al controllo della qualità dei contenuti generati.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125:2022

I nostri progetti

BNL – Digital Jump

Progetto realizzato per il lancio della nuova applicazione BNL, sviluppato con l'obiettivo di valorizzare la nuova identità visiva del brand attraverso contenuti dinamici e ad alto impatto comunicativo.

Per il progetto ci siamo occupati dell'animazione grafica e della declinazione della nuova brand guideline sui diversi asset video, trasformando il materiale statico fornito in contenuti animati pensati per una comunicazione contemporanea e digitale.

All'interno della produzione sono stati inoltre integrati contenuti **video generati con il supporto dell'intelligenza artificiale**, utilizzati come strumento creativo e di postproduzione per amplificare l'efficacia visiva del racconto e arricchire il linguaggio della campagna.

Un progetto che unisce motion design, innovazione tecnologica e coerenza di brand, finalizzato a supportare il lancio della nuova piattaforma digitale BNL.



Presentazione Demo per Luxottica

Progetto demo sviluppato per mostrare le potenzialità applicative dell'intelligenza artificiale all'interno dei flussi creativi e produttivi.

La presentazione illustra **un workflow AI** strutturato attraverso un sistema a nodi, composto da differenti azioni generative organizzate in sequenza cronologica. Ogni fase del processo deriva da input specifici forniti in fase iniziale e contribuisce alla costruzione progressiva del contenuto finale.

L'obiettivo del progetto è stato quello di rappresentare in modo chiaro ed efficace l'interazione tra creatività, automazione e processi generativi avanzati, evidenziando le possibilità offerte dall'intelligenza artificiale nell'ambito della produzione visuale e dello sviluppo di contenuti innovativi.



TiViz Srl Società Benefit Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125:2022

Pur essendo Tiviz partner della digitalizzazione e innovazione per tutti i propri clienti, al secondo e terzo indicatore è stata attribuita una valutazione bassa.

Per il secondo indicatore è stato attribuito un valore simbolico pari all'1% per rappresentare il contributo di Tiviz alla digitalizzazione dei propri clienti, riconoscendo al contempo la necessità di sviluppare in futuro un sistema di misurazione più strutturato e puntuale, la cui definizione richiederà un'attenta attività di analisi e consolidamento metodologico.

Per il terzo indicatore, anche quest'anno è stata attribuita una valutazione pari a 0, in quanto non è ancora stato possibile sviluppare un metodo di misurazione quantitativa che ne rappresenti adeguatamente le caratteristiche. In tale ottica, è previsto lo studio di una metodologia specifica di valutazione, potenzialmente basata anche su strumenti di rilevazione diretta presso i clienti, da avviare nel corso del 2026, qualora le condizioni organizzative lo consentano.

AVANGAURDIA SOCIALE ED AMBIENTALE

OBIETTIVO STRATEGICO - Integrare nell'offerta soluzioni migliorative dal punto di vista dell'impatto sociale e ambientale, coinvolgendo fornitori e clienti nel presidio dell'intero ciclo di vita dei prodotti tecnologici utilizzati: dalla selezione di fornitori e prodotti più performanti dal punto di vista sociale e ambientale, allo smaltimento sostenibile (stimolando il riciclo e/o il riutilizzo di singole componenti).

INDICATORI	2025	2024	Elemento d'impatto
% di proposte che prevedono soluzioni "sostenibili"	35%	30%	Contributo al benessere del pianeta Materie prime Fine vita del prodotto (economia circolare)
Numero o % di aziende che hanno aderito a tali proposte	0	0	Cultura
Numero di macchine recuperate / riutilizzate	0	0	Contributo al benessere del pianeta Materie prime Fine vita del prodotto (economia circolare)

Nel 2025 per la rilevazione di informazioni sulla sostenibilità dei fornitori, Tiviz ha mantenuto il medesimo questionario utilizzato l'anno precedente: uno strumento composto da 24 domande, suddivise in 5 sezioni, digitalizzato ed inviato tramite e-mail a sette fornitori chiave selezionati, mediante un link diretto di accesso alla compilazione.

Anche quest'anno, tuttavia, il tasso di risposta si è rivelato inferiore alle aspettative, nonostante i ripetuti solleciti: soltanto un fornitore ha restituito il questionario compilato in tutte le sue parti.

Alla luce di questi risultati, nel 2026 sarà opportuno valutare possibili interventi di revisione, sia in termini di contenuti sia di struttura del questionario, con l'obiettivo di renderlo più sintetico, immediato e di ancora più facile fruizione. Rimarrà, invece, invariata la modalità di invio digitale tramite link, ritenuta la soluzione più pratica, rapida e coerente con gli strumenti e le modalità operative attuali.

Nel 2024 Tiviz aveva inoltrato ai propri fornitori il Codice di Condotta, con l'obiettivo di promuovere comportamenti etici, socialmente responsabili e rispettosi dell'ambiente lungo l'intera catena di fornitura. Il Codice stabilisce i principi chiave in materia di diritti dei lavoratori, tutela ambientale, salute e sicurezza sul lavoro e trasparenza operativa, ai quali i fornitori sono stati chiamati ad aderire formalmente.

Questa iniziativa ha rappresentato un passo concreto verso un approccio più responsabile e sostenibile, in linea con gli impegni assunti da Tiviz in ambito ESG (Environmental, Social and Governance).

Sono stati identificati tredici fornitori di maggiore rilevanza, ai quali è stata inviata copia del Codice di Condotta. Tra la fine del 2024 e il 2025 sono sette i fornitori che hanno sottoscritto il Codice di Condotta adottato da Tiviz, confermando un progressivo consolidamento dell'impegno verso la diffusione dei principi etici e di sostenibilità lungo la catena di fornitura.

Il risultato, seppur ancora migliorabile, rappresenta un segnale positivo di crescente sensibilizzazione e coinvolgimento dei partner commerciali rispetto ai valori e agli standard promossi dall'azienda.

Tiviz continuerà pertanto a promuovere attività di dialogo e sensibilizzazione nei confronti dei fornitori, con l'obiettivo di incrementare ulteriormente il livello di adesione nei prossimi anni.

Nel corso del 2025 Tiviz ha lavorato alla stesura di un ulteriore Codice di Condotta e di una Politica Ambientale Aziendale, rivolti non solo ai fornitori, ma anche a clienti, dipendenti e collaboratori con l'obiettivo di rafforzare e integrare i principi già contenuti nel Codice Etico adottato dall'azienda da diversi anni.

I due documenti pongono particolare attenzione ai temi dei diritti umani, dei diritti dei lavoratori e della tutela ambientale, ribadendo l'impegno di Tiviz a operare secondo criteri di responsabilità e sostenibilità.

In particolare, l'azienda riconosce il proprio ruolo nella salvaguardia dell'ambiente e conferma la volontà di adottare comportamenti coerenti con una gestione responsabile delle proprie attività.

L'iniziativa rappresenta principalmente la formalizzazione di principi e pratiche che hanno da sempre guidato l'operato quotidiano di Tiviz, con l'intento di renderli ancora più chiari, condivisi e riconoscibili nei confronti di tutti gli stakeholder.

Tuttavia, a causa delle tempistiche operative, sia il nuovo Codice di Condotta che la Politica Ambientale Aziendale non sono stati ancora diffusi né condivisi con gli stakeholder di riferimento; la loro distribuzione e adozione sono pertanto previste nel corso del 2026.

Nel 2022 Tiviz ha lavorato anche alla costruzione di soluzioni «standard» da proporre ai clienti per gestire il fine vita dei prodotti, finalizzate alla creazione di modelli di riciclo/riuso, nei quali i prodotti destinati a smaltimento potessero essere, invece, recuperati e destinati a nuovi utilizzi.

Non è stato semplice riuscire ad individuare un partner fidato, ma dopo mesi di ricerca nel 2022 siamo riusciti a concludere un accordo con un'impresa sociale, che aiuta esclusivamente le organizzazioni Non Profit ad ottenere, a costi accessibili, PC fissi e portatili, smartphone, stampanti e molto altro, tutti rigenerati.



L'accordo prevede che i dispositivi elettronici usati del cliente siano acquistati dalla suddetta società a prezzi concorrenziali, vengano, poi, rigenerati e destinati ad organizzazioni non profit italiane.

Dopo il ricondizionamento, i prodotti vengono caricati in un portale dedicato, al quale possono accedere solo organizzazioni non profit, per il loro acquisto a condizioni di favore.

Il cliente può anche segnalare organizzazioni non profit di sua conoscenza, alle quali destinare i propri dispositivi, ma devono essere accreditate dalla suddetta società secondo la sua policy e l'acquisto deve, comunque, avvenire tramite accesso al portale di cui sopra.

Purtroppo, anche nel 2025 non abbiamo finalizzato il riutilizzo di alcuna macchina, nonostante abbiamo proposto questa soluzione non solo a clienti già acquisiti, ma anche in fase di offerta iniziale (segnalando questa possibilità nelle Condizioni di Vendita di ciascun preventivo per clienti e prospect), presentando questo progetto di «economia circolare» senza vincoli e proponendo la condivisione di un impegno per l'ambiente con una soluzione «chiavi in mano».

Nel 2024, infatti, abbiamo inserito in tutte le nostre offerte commerciali che prevedono prodotti e/o servizi connessi all' Hardware questa informazione, mantenendo questo approccio anche nel 2025 con l'obiettivo di consolidare e amplificare la diffusione del messaggio.

Sebbene al momento nessuno dei nostri clienti abbia aderito all'iniziativa proposta, il progetto di «economia circolare» promosso da Tiviz ha, comunque, riscosso interesse e apprezzamento.

Ne è conferma il miglioramento della valutazione attribuita dagli stakeholder all'aspetto "Fine vita del prodotto (economia circolare)", passata da 3,8 nel 2024 ("ok ma migliorabile") a 4,38 nel 2025 ("ben presidiato"). Il risultato evidenzia la capacità dell'azienda di comunicare efficacemente il valore e le finalità dell'iniziativa, contribuendo ad accrescere la sensibilità sul tema.

Questo riscontro positivo incoraggia Tiviz a proseguire nel percorso intrapreso e a continuare a promuovere il progetto, pur nella consapevolezza delle complessità operative che ne caratterizzano l'attuazione, con l'obiettivo di favorire future adesioni da parte dei clienti.

CULTURA DI IMPRESA

BUONA CULTURA IMPRENDITORIALE

OBIETTIVO STRATEGICO - Impegnarsi nella diffusione dei principi della Buona Impresa, impegnata a soddisfare i bisogni di clienti, a creare una buona occupazione e alla ricerca di un equo profitto, in modo sostenibile dal punto di vista sociale e ambientale.

INDICATORI	2025	2024	Elemento d'impatto
<i>Numero di imprese raggiunte dalle attività culturali</i>	Contatti clienti e prospect	Contatti clienti e prospect	Cultura
<i>Numero di soggetti che hanno chiesto approfondimenti su SB / BI</i>	8	9	Cultura
<i>Numero di clienti/fornitori che dichiarano di aver implementato nuove pratiche di sostenibilità o resp. ambientale o sociale</i>	0	0	Cultura

Come già nel corso degli anni precedenti, anche nel 2025 Tiviz ha cercato di raccontare al pubblico la propria attività di Società Benefit e di Buona Impresa, sia utilizzando i propri strumenti e canali di comunicazione ordinari, sia cogliendo e ricercando opportunità per dialogare con nuovi pubblici.

Carta intestata, biglietti da visita, firma sui messaggi di posta elettronica, presentazioni aziendali, su cui è riportato un contenuto “base” creato ad hoc, raccontano quotidianamente che Tiviz è una Società Benefit.

Sul sito aziendale e sui vari social (Facebook, Instagram, LinkedIn) sono stati pubblicati post per pubblicizzare la sua attività come Società Benefit.

Inoltre, nella piccola cucina adibita al ristoro Tiviz ha allestito una bacheca sulla quale vengono affissi comunicazioni, aggiornamenti e documenti che testimoniano il suo impegno e la sua attività come Società Benefit. Questo spazio informativo rappresenta un punto di condivisione e trasparenza, pensato per coinvolgere collaboratori e visitatori nei valori, nelle iniziative e negli obiettivi di impatto sociale e ambientale perseguiti dall'azienda.

Anche nel 2025 la CEO di Tiviz, Monica Cecchi, ha tenuto un corso presso la Scuola Alma Artis Scuola delle Belle Arti di Pisa intitolato “Etica della Comunicazione d'Impresa”, che continua ad essere una preziosa occasione di trasferimento dell'approccio di Tiviz a questi temi.

All'associazione ad Assobenefit avvenuta nel novembre 2021, si è aggiunta nel 2022 l'adesione al United Nations Global Compact – network italiano per implementare localmente gli obiettivi di sviluppo sostenibile, rinnovata anche per il 2025.



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

28

Infine, nel 2024 Tiviz ha firmato il manifesto “Imprese per le persone e le società” di UN Global Compact – network italiano. Con questa firma Tiviz si impegna a rafforzare il ruolo della dimensione sociale della sostenibilità nelle proprie strategie aziendali, al fine di generare valore a lungo termine anche nella catena di fornitura e nelle comunità e contribuire alla creazione di società più inclusive, eque e prospere.

“La firma del manifesto mostra la nostra determinazione di essere leader a 360° verso un sistema economico più evoluto e umano” - Monica Cecchi, CEO di Tiviz Srl SB.

Nel corso del 2025 abbiamo registrato un lieve calo dell'interesse manifestato da clienti e prospect nei confronti del modello di Società Benefit. Siamo infatti passati da 9 contatti a 8 e la valutazione attribuita all'ambito di valutazione “cultura” è passata da 4,71 nel 2024 a 4,33 nel 2025. Nonostante la flessione, il dato si mantiene comunque su livelli elevati, confermando una percezione complessivamente positiva del percorso intrapreso da Tiviz e dell'impegno dell'azienda sui temi della sostenibilità e della responsabilità sociale.

Parallelamente, nel corso dell'anno abbiamo osservato ancora una buona attenzione verso la sostenibilità anche da parte di clienti e fornitori. Molte delle realtà con cui collaboriamo, in particolare le aziende di maggiori dimensioni, hanno già avviato da tempo percorsi strutturati di responsabilità sociale d'impresa, sviluppando iniziative significative e innovative sui temi ESG.

Alla luce di questo contesto, anche nel 2025 è stato attribuito valore “0” al terzo indicatore, poiché le principali azioni che riteniamo rilevanti per generare un impatto positivo presso le grandi aziende nostre clienti risultano già ampiamente presidiate dalle organizzazioni stesse. In questo scenario, il ruolo di Tiviz è quello di contribuire come elemento di supporto, sensibilizzazione e condivisione di buone pratiche.

L'obiettivo rimane quello di continuare a promuovere una cultura orientata al miglioramento continuo e alla sostenibilità, mettendo a disposizione esperienze, iniziative e modalità operative che possano rappresentare uno stimolo positivo non solo per la crescita interna dell'azienda, ma anche per clienti, partner e fornitori.

Questo approccio consente a Tiviz di mantenersi allineata alle migliori pratiche di settore e di contribuire, insieme ai propri stakeholder, alla generazione di un impatto positivo sull'ambiente e sulla collettività.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125:2022

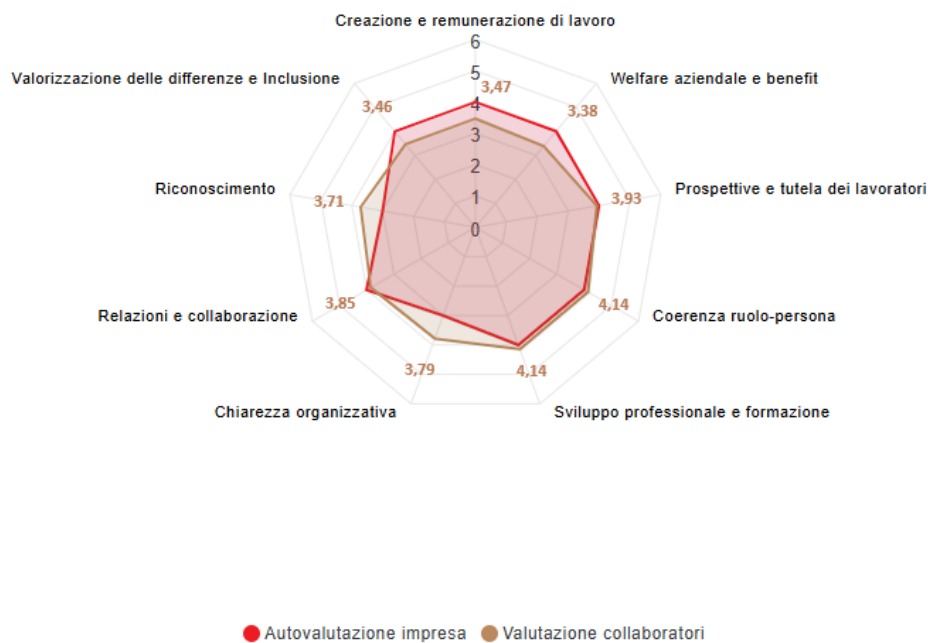


DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

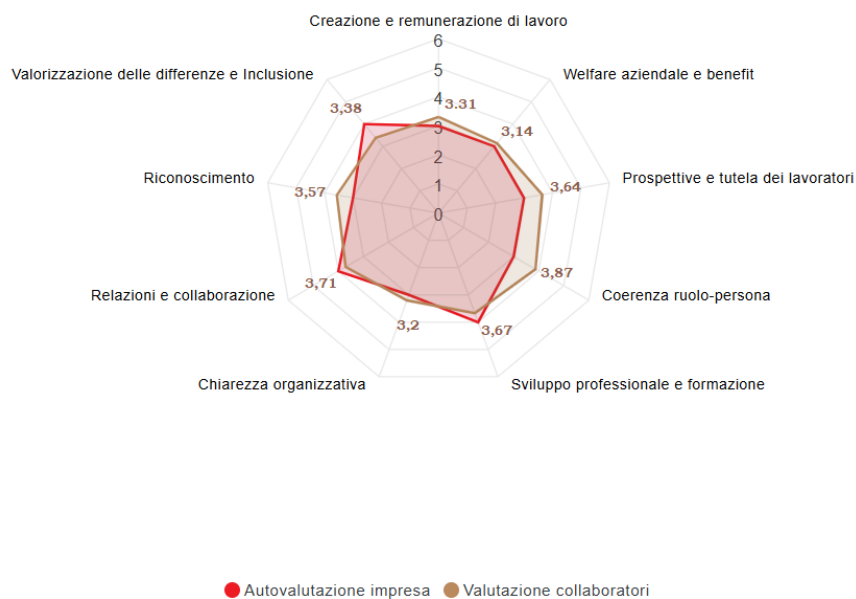
LA CREAZIONE DEL VALORE CON IL LAVORO

2025

29



2024



TiViz Srl Società Benefit Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022

La rappresentazione analitica dei risultati ottenuti nell'area del **Lavoro** potrebbe apparire, a prima vista, in peggioramento.

Una prima analisi evidenzia, infatti, che se nel 2024 erano solo tre gli ambiti in cui la valutazione degli stakeholder risultava inferiore all'autovalutazione dell'azienda (**“sviluppo professionale e formazione”**, **“relazioni e collaborazione”** e **“valorizzazione delle differenze e inclusione”**), nel 2025 questi sono diventati cinque. Rimangono **“relazioni e collaborazione”** e **“valorizzazione delle differenze e inclusione”**, a cui si aggiungono **“creazione e remunerazione di lavoro”**, **“welfare aziendale e benefit”**, **“prospettive e tutela dei lavoratori”**.

Fa eccezione **“sviluppo professionale e formazione”** che nel 2025 ha ottenuto una valutazione media molto positiva da parte degli stakeholder (4,14), superiore all'autovalutazione aziendale (4).

Tutti e cinque gli ambiti sopra citati sono stati valutati dall'azienda come **“ben presidiati”** (punteggio 4), mentre le valutazioni dei collaboratori di Tiviz si attestano rispettivamente a 3,47, 3,38, 3,93, 3,85 e 3,46.

Si tratta di giudizi complessivamente sufficienti, ma con margini di miglioramento (3 - **“ok ma migliorabile”**). Due ambiti, in particolare, si avvicinano al livello superiore: **“prospettive e tutela dei lavoratori”** (3,93) e **“relazioni e collaborazione”** (3,85).

È opportuno evidenziare che nel 2025 tutti gli ambiti di valutazione, inclusi i cinque in esame, hanno registrato punteggi superiori rispetto all'anno precedente da parte degli stakeholder.

La variazione osservata non è, pertanto, riconducibile a un peggioramento delle loro valutazioni, ma a un rafforzamento dell'autovalutazione aziendale, maturato alla luce dei progressi conseguiti in tali ambiti.

L'incremento dei punteggi attribuiti dagli stakeholder conferma il riconoscimento degli sforzi intrapresi da Tiviz e dei risultati raggiunti, pur senza aver ancora conseguito i livelli massimi di soddisfazione.

Permangono, tuttavia, ulteriori margini di miglioramento, sui quali Tiviz intende continuare a focalizzare il proprio impegno nel prossimo futuro.

I restanti quattro elementi (**“coerenza ruolo persona”**, **“sviluppo professionale e formazione”**, **“chiarezza organizzativa”** e **“riconoscimento”**) hanno ricevuto dagli stakeholder una valutazione più alta rispetto all'autovalutazione aziendale, anche se di poco.

“Coerenza ruolo persona”, **“sviluppo professionale e formazione”**, molto rilevanti per l'azienda e valutati dall'azienda stessa con il valore di 4 (**“ben presidiato”**) su un massimo di 6, hanno ricevuto dagli stakeholder una valutazione media di 4,14. Si tratta di una buona valutazione, che riconosce l'impegno profuso dal management di Tiviz per promuovere un adeguato allineamento tra competenze e ruoli, nonché per sostenere percorsi di crescita e sviluppo professionale coerenti con le esigenze dell'organizzazione e delle persone.

“Chiarezza organizzativa” e **“riconoscimento”**: valutate con il punteggio 3 dall'azienda, hanno ottenuto dagli stakeholder una valutazione media rispettivamente di 3,79 e 3,71, evidenziando una percezione complessivamente più positiva da parte degli stakeholder rispetto all'autovalutazione aziendale. Questo risultato suggerisce che le iniziative intraprese da Tiviz in questi ambiti stanno producendo effetti tangibili, pur lasciando spazio a ulteriori interventi di rafforzamento, in particolare sul fronte della comunicazione interna e dei sistemi di valorizzazione delle persone.

Rispetto all'anno precedente, nel 2025 tutti gli ambiti di valutazione hanno registrato un lieve miglioramento nei giudizi degli stakeholder.

In due casi (**“creazione e remunerazione di lavoro”** e **“valorizzazione delle differenze e inclusione”**) i valori hanno eguagliato quelli del 2022, mentre in un altro caso (**“prospettive e tutela dei lavoratori”**) li hanno superati per la prima volta, oltrepassando così il precedente livello massimo registrato.

“Creazione e remunerazione di lavoro” ha ricevuto nel 2025 una valutazione di **3,47**, uguagliando come detto il valore ottenuto nel 2022. Nel 2024 invece la valutazione era di 3,31, mentre nel 2023 era pari a 3,12. Situazione simile per **“valorizzazione delle differenze e inclusione”**: nel 2025 la valutazione è di **3,46**, nel 2024 e nel 2023 di 3,38 e nel 2022 era di 3,46.

I risultati relativi ai due ambiti evidenziano un andamento complessivamente positivo e in progressivo consolidamento nel tempo.

In particolare, **“creazione e remunerazione di lavoro”** mostra una crescita costante tra il 2023 e il 2025, passando da 3,12 a 3,47, con il pieno recupero del livello raggiunto nel 2022. Allo stesso modo, **“valorizzazione delle differenze e inclusione”** evidenzia una certa stabilità, con il ritorno nel 2025 al valore del 2022 (3,46), dopo una fase intermedia leggermente inferiore.

Questi risultati si inseriscono in un contesto più ampio di rafforzamento delle politiche aziendali sul lavoro e sull'inclusione. In tal senso, un elemento particolarmente significativo è rappresentato dall'ottenimento della certificazione **“UNI/PdR 125:2022 Parità di genere”** conseguita il 5 marzo 2025, che conferma l'impegno strutturato di Tiviz nel promuovere equità, inclusione e pari opportunità all'interno dell'organizzazione.

La **“Prassi di riferimento”** della suddetta certificazione, infatti, fornisce linee guida e strumenti per aiutare le aziende e le organizzazioni a promuovere una cultura inclusiva e a implementare politiche che favoriscano la parità tra uomini e donne, non solo in termini di opportunità professionali, ma anche in relazione a condizioni di lavoro, compensi e carriera, favorendo così la creazione di ambienti più equi, inclusivi e rispettosi delle diversità.

“Sviluppo professionale e formazione”: dopo un lieve calo nel 2023, quando era passato da una valutazione di 3,36 dell'anno precedente a 3,19, nel 2024 ha raggiunto il valore di 3,67, mentre nel 2025 ha ottenuto una valutazione media di **4,14**, decisamente un ottimo risultato, in quanto ha superato, seppur di poco, l'autovalutazione dell'azienda che si attesta a 4 (**“ben presidiato”**).

Tiviz, infatti, ha continuato la propria attività volta ad ottimizzare i processi e rispondere alle esigenze dei propri collaboratori, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente il benessere e la soddisfazione all'interno dell'azienda, organizzando diverse attività formative.

Alla **formazione obbligatoria** (**“Corso di formazione in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro”**, **“Corso di aggiornamento RLS”**, **“Corso di formazione GDPR”**), si sono affiancate quella *specifica per il core business aziendale* (es. **“Corso di formazione per ufficio contabile – Ad Hoc Revolution Web”**, attività formativa per acquisizione mansioni varie), *quella relativa a certificazioni di varia natura* (**“Corso di formazione UNI PdR 125:2022 PdG per i dipendenti/collaboratori”**, **“Corso di formazione/aggiornamento ISO 9001”**) e *quella mirata al benessere dei propri collaboratori* (**“Corso pratico per la gestione della Parità di Genere secondo la Norma UNI PdR 125:2022 – Linguaggio e comportamento”**).

Delle 883 ore di formazione previste nel 2025, ne sono state effettuate 752, pari all'85,16%; mentre nel 2024 le ore di formazione previste erano state 2.223 e quelle effettuate 1.746, pari al 78,54%.

Nel 2025 le ore di formazione sono effettivamente diminuite in modo significativo rispetto all'anno precedente; tale riduzione riflette tuttavia una scelta aziendale, determinata dall'elevato carico di lavoro che non ha consentito di programmare un numero maggiore di ore di formazione.

Inoltre, il risultato del 2025 risente del fatto che erano state pianificate n. 135 ore di formazione in ambito Cyber Security, delle quali ne sono state erogate soltanto 28. Anche in questo caso, i carichi di lavoro hanno ostacolato il regolare svolgimento dell'attività, che è stata pertanto riprogrammata per il 2026.

La Direzione, congiuntamente alla Direzione Tecnica, sta valutando la possibilità di convertire il corso e-learning in tre sessioni formative annuali in modalità live; si è attualmente in attesa della relativa offerta economica.

Questa soluzione potrebbe essere per Tiviz più fattibile, visto che a seguito delle sensibilizzazioni effettuate a più riprese, solo una parte del personale ha risposto positivamente.

“Prospettive e tutela dei lavoratori”: questo ambito di valutazione evidenzia un andamento nel complesso positivo. Infatti, dopo il valore medio di 3,86 registrato nel 2022, si osserva una diminuzione a 3,47 nel 2023, seguita da una progressiva ripresa nel 2024 (3,64), fino al raggiungimento del valore più alto nel 2025 (**3.93**). Tale andamento suggerisce l'efficacia delle azioni correttive e di miglioramento introdotte dopo il 2023, che hanno contribuito non solo a recuperare il calo registrato, ma anche a superare i livelli iniziali, consolidando un trend complessivamente favorevole.

A seguito della flessione registrata nel 2023, il successivo miglioramento può essere plausibilmente attribuito all'introduzione di azioni correttive quali il rafforzamento delle attività di monitoraggio e valutazione, una maggiore chiarezza nei processi e interventi di formazione mirati, che hanno contribuito al progressivo incremento delle performance.

Quattro elementi di valutazione, cioè **“Coerenza ruolo-persona”**, **“chiarezza organizzativa”**, **“relazioni e collaborazione”** e **“riconoscimento”**, hanno registrato nel 2025 una crescita rispetto al triennio precedente (2022-2024).

“Coerenza ruolo-persona”: il valore medio registra un incremento progressivo, passando da 3,50 nel 2022 a 3,56 nel 2023, fino a 3,87 nel 2024 e **4,14** nel 2025.

“Chiarezza organizzativa”: la valutazione media è passata dal 2,86 del 2022, al **3,79** del 2025, raggiungendo 3 nel 2023 e 3,2 nel 2024.

“Relazioni e collaborazione”: la valutazione media del 2025 si attesta al **3,85**, superando tutti i valori raggiunti negli anni precedenti - 3,36 nel 2022, 3,38 nel 2023, 3,71 nel 2024.

“Riconoscimento”: dalla valutazione media di 3,23 registrata nel 2022 si passa al 3,44 del 2023 e al 3,57 del 2024, per giungere al **3,71** del 2025.

Come si evidenzia, il primo ambito di valutazione ha superato il valore 4 (“ben presidiato”), mentre gli altri, già ampiamente oltre il valore 3, si avvicinano progressivamente al livello successivo della scala di valutazione, grazie alla determinazione, allo sforzo e al lavoro di Tiviz.



Questi progressi hanno avuto senza dubbio un impatto positivo, favorendo un ambiente di lavoro più armonioso ed efficiente, in cui ciascuna persona si sente maggiormente valorizzata e motivata a esprimere al meglio il proprio potenziale. Tiviz, tuttavia, non si ferma ai risultati raggiunti e continuerà a impegnarsi affinché la soddisfazione dei collaboratori cresca ulteriormente, insieme alle relative valutazioni.

Infine, **“welfare aziendale e benefit”**. Dopo il 2022 quando aveva ottenuto una valutazione media di 3,64 è stata registrata una continua flessione: si è, infatti, passati a 3,24 nel 2023, per poi scendere ulteriormente a 3,14 nel 2024. Finalmente nel 2025 la valutazione media è risalita anche se di poco fino al valore di **3,38**. Siamo ancora al di sotto della valutazione del 2022, ma comunque sempre al di sopra del valore 3 (“ok ma migliorabile”), che rappresenta la sufficienza.

Se lo scorso anno l’autovalutazione della società su questo elemento aveva registrato un forte calo, passando da una valutazione di 5 (“un risultato speciale”) dei due anni precedenti al valore di 3 (“ok ma migliorabile”), nel 2025 l’autovalutazione aziendale ha mostrato un incremento, raggiungendo il valore 4 (“ben presidiato”), grazie a un rinnovato impegno e a una maggiore attenzione su questo ambito.

Da notare, infine, che i valori dell’autovalutazione rispetto all’anno precedente sono aumentati per quattro ambiti di valutazione, mentre sono rimasti invariati per i restanti cinque.

Sono aumentati, passando da 3 a 4 **“creazione e remunerazione di lavoro”**, **“prospettive e tutela dei lavoratori”**, **“coerenza ruolo-persona”** e **“welfare aziendale e benefit”**, a seguito di una maggiore attenzione dedicata a questi ambiti e di un generale rafforzamento delle pratiche aziendali.”

Tiviz continuerà a monitorare con attenzione tutti gli elementi di valutazione relativi all’area del Lavoro, poiché un costante presidio consente di individuare tempestivamente possibili margini di miglioramento, affrontare eventuali criticità e ottimizzare l’impiego delle risorse. In questo modo, sarà possibile assicurare la coerenza delle decisioni con gli obiettivi di lungo periodo, promuovendo un contesto lavorativo in cui innovazione, qualità e benessere rappresentino elementi centrali.

SVILUPPO DELLA PERSONA

AMBIENTE DI LAVORO

OBIETTIVO STRATEGICO - Creare un ambiente di lavoro stimolante, coinvolgente e funzionale al benessere, in cui ciascun collega possa portare proattivamente il proprio contributo alla vita della società e trovare spazio di ascolto e confronto.

34

INDICATORI	2025	2024	Elemento d'impatto
<i>Grado di soddisfazione dei dipendenti rispetto alla qualità dell'ambiente e del lavoro</i>	Positivo	Abbastanza positivo	- Creazione e remunerazione del lavoro - Sicurezza sul posto di lavoro - Prospettive e tutela dei lavoratori - Riconoscimento - Relazioni e collaborazione

Anche nel 2025 Tiviz ha continuato a mettere in atto attività già avviate negli anni precedenti con lo scopo di far sì che l'ambiente di lavoro favorisca il benessere personale e professionale dei collaboratori.

Innanzitutto, è stato mantenuto inalterato il piano di welfare aziendale, ossia una serie di benefici che integrano il trattamento economico, improntati a supportare con attività e servizi la vita privata e lavorativa dei dipendenti.

Dopo la sospensione dello smart working nel 2023 proseguita anche nell'anno successivo, nel 2025 la Direzione ha deciso di consentire ai propri dipendenti di richiedere smart working o part-time esclusivamente in presenza di situazioni temporanee e motivate da oggettive necessità, da valutare caso per caso, tenendo conto sia delle esigenze del dipendente sia di quelle aziendali. Nel 2025 è stato, infatti, firmato un accordo individuale per smart working con un dipendente che ne ha fatto richiesta.

Proseguono, inoltre, le attività di Team Building, finalizzate a consolidare le relazioni tra i lavoratori, creare un clima aziendale positivo e incrementare la coesione dei gruppi di lavoro, con ricadute positive sull'intera organizzazione:

- Nella piccola cucina, dotata di tutti i comfort necessari, i collaboratori possono concedersi momenti di pausa e, per chi lo desidera, consumare il pranzo. Questo spazio ospita anche celebrazioni quali compleanni, festività e il raggiungimento di traguardi significativi per l'azienda. Tali momenti favoriscono l'incontro e il dialogo tra i collaboratori, creando opportunità di confronto anche tra persone appartenenti a reparti diversi.



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

- Nel 2025 è stata organizzata una giornata di Team Building a tema cooking, finalizzata allo sviluppo della gestione dello stress, al rafforzamento del processo di delega e al consolidamento dello spirito di squadra.

Nella mattina del 5 dicembre, tutto il personale di Tiviz ha preso parte a una gara di cucina svolta al di fuori degli uffici aziendali, presso una struttura attrezzata situata all'interno del porto di Livorno.

Sotto la guida di una chef professionista i partecipanti sono stati suddivisi in due squadre, a ognuna delle quali è stata affidata la preparazione di pietanze diverse per comporre un menù completo, successivamente condiviso da tutti al termine dell'attività. Una sola portata, identica per entrambe le squadre è stata oggetto di valutazione da parte della chef professionista, che ha decretato così il team vincitore.

Nel pomeriggio si sono svolte ulteriori attività ludiche mirate, condotte da un medico, odontoiatra ed omeopata, che aveva già affiancato Tiviz in iniziative di team building anche nell'anno precedente.

L'insieme di tutte le attività ha contribuito a rafforzare competenze trasversali fondamentali, quali la **collaborazione**, attraverso il coordinamento di tempi, ruoli e preparazioni; la **comunicazione efficace** con lo scambio di informazioni in modo chiaro e rapido; il **problem solving** nella gestione di imprevisti o errori che richiedevano soluzioni creative estemporanee; la capacità di **gestione del tempo**; la **leadership** e lo **spirito di iniziativa** per cui sono emerse figure che guidavano il gruppo, ma anche interessanti contributi individuali; la **fiducia reciproca** in quanto ogni membro dipendeva dagli altri per il risultato finale; la **creatività** nell'ideare piatti e presentazioni che ha stimolato il pensiero innovativo; la **coesione** e il **clima aziendale** grazie alla condivisione di un'esperienza informale in un contesto diverso da quello lavorativo, che ha contribuito a rafforzare i legami tra colleghi.

35



TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation





DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

36



- Come ogni anno nei giorni precedenti il Natale è stato organizzato il “Secret Santa”, cioè lo scambio di piccoli doni simbolici tramite sorteggio, una sorta di lotteria natalizia dei regali e la classica cena di Natale in un locale cittadino.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation





DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS



37

- Nello stesso periodo, durante l'orario lavorativo la Direzione ha predisposto nella sala riunioni principale un semplice brindisi per lo scambio degli auguri di Natale, che ha rappresentato un altro momento di coesione tra tutti i colleghi.
- Per facilitare la coesione del gruppo di lavoro in modo da permettere alle persone di lavorare più efficacemente in team e, di conseguenza, migliorare i risultati conseguiti, nel 2023 è stato creato anche un gruppo su Whatsapp, su cui vengono scambiate non solo informazioni relative all'attività lavorativa ma anche informazioni e foto che riguardano argomenti personali e ludici. L'utilizzo di questa chat è continuato anche nel 2025.

CRESCITA PROFESSIONALE

OBIETTIVO STRATEGICO - Investire sulla crescita e lo sviluppo professionale, anche attraverso attività di formazione dedicate, con particolare riferimento ai giovani

INDICATORI	2025	2024	Elemento d'impatto
% di raggiungimento degli obiettivi prefissati per dipendente	----	----	Riconoscimento
% di giovani in azienda rispetto agli anni precedenti	+2	+3	Valorizzazione delle differenze e inclusione
% di dipendenti che afferma di avere acquisito competenze, responsabilità, autonomia	90%	90%	Coerenza ruolo-persona

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

Organizzare e implementare almeno un'attività di formazione dedicata ai giovani	0	0	Formazione e sviluppo professionale
---	---	---	-------------------------------------

38

Per quanto riguarda il **raggiungimento degli obiettivi prefissati per ciascun dipendente**, continuiamo a lavorare per rendere il processo di definizione e valutazione degli obiettivi sempre più chiaro, coerente ed equilibrato.

Anche nel 2025 abbiamo proseguito l'analisi qualitativa avviata negli anni precedenti, con l'intento di affinare progressivamente gli strumenti di valutazione e avvicinarci a criteri sempre più oggettivi e misurabili.

In generale, gli obiettivi raggiunti hanno evidenziato un progressivo incremento dell'autonomia individuale e il conseguimento di risultati rilevanti, sia sul piano commerciale sia su quello operativo. Parallelamente, a livello organizzativo, il contributo di alcune figure professionali e l'introduzione di strumenti, informatici e non, hanno supportato in modo significativo questo percorso di crescita ed efficientamento.

Per quanto concerne la **percentuale di giovani in azienda rispetto all'anno precedente**, abbiamo indicato il valore +2 in quanto Tiviz ha trasformato un tirocinio formativo in contratto a tempo determinato e ha inserito nel proprio organico un ulteriore stagista di 23 anni.

Inoltre, è stato consolidato il rapporto di collaborazione avviato l'anno precedente con un giovane oggi venticinquenne e, a seguito alle dimissioni di una dipendente di 31 anni, l'azienda ha proceduto all'inserimento di una nuova risorsa di 25 anni.

Inoltre, nel 2025 Tiviz ha lavorato alla realizzazione di un progetto rivolto agli studenti delle scuole superiori: l'iniziativa prevede la stipula di una convenzione con un liceo cittadino per accogliere presso la propria sede alcuni studenti nell'ambito dei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO), con particolare attenzione al settore dell'**Intelligenza Artificiale**. Si prevede che il progetto possa essere avviato nel corso del 2026.

Queste scelte confermano la volontà dell'azienda di continuare a investire nella crescita e nello sviluppo professionale delle persone, con particolare attenzione alle giovani generazioni.

Oltre al questionario previsto dal SABI, Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa, l'Amministratore Delegato di Tiviz, anche nel 2025, ha effettuato incontri individuali con tutti i dipendenti e i collaboratori, per verificare il loro **grado di soddisfazione rispetto alla qualità del lavoro**, con domande riferite, in modo particolare, agli obiettivi raggiunti, a quelli futuri, alla propria crescita professionale, al clima aziendale e alla formazione professionale.

Da questi momenti di confronto è emersa in tutti una buona soddisfazione per la crescita individuale, l'incremento della propria autonomia ed il desiderio di continuare ad acquisire nuove skill.

La maggior parte dei collaboratori ha definito il clima aziendale come sereno e positivo. Alcuni, pur riconoscendo un miglioramento rispetto all'anno precedente, hanno evidenziato la presenza di momenti di tensione in determinati periodi, auspicando maggiori occasioni di incontro e confronto, sia sul piano professionale sia su quello relazionale, oltre a una collaborazione ancora più condivisa.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 - Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 - Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125:2022



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

Nel complesso, questi riscontri confermano l'efficacia dell'attenzione di Tiviz nei confronti dei propri collaboratori e rappresentano uno stimolo a proseguire nel percorso di crescita e miglioramento continuo già intrapreso.

Da questi colloqui individuali sono emersi anche interessanti suggerimenti per attività attinenti alla formazione del personale: AI, inglese, project management, gestione operativa team, MBA, innovazione tecnologica, aggiornamento contabile, Motion Graphic 3D sono soltanto alcuni dei temi di interesse, che verranno analizzati dalla Direzione di Tiviz per il 2026.

Considerato il forte interesse mostrato dai collaboratori verso il tema dell'AI, per il 2026 è già stato organizzato un percorso formativo dedicato a questo ambito. Si tratta di un corso professionalizzante di 500 ore, incentrato sullo sviluppo di competenze nell'ambito della programmazione in Python e dell'intelligenza artificiale, a dimostrazione di quanto Tiviz tenga alla soddisfazione e al benessere dei propri collaboratori.

Nel 2025, il numero di ore di **formazione** effettuate ha registrato una riduzione rispetto al 2023, passando da 1.746 ore a 752 ore. Tale variazione è riconducibile a una scelta organizzativa dell'azienda, che ha definito una pianificazione più contenuta delle attività formative, in considerazione dei carichi di lavoro previsti e della necessità di garantire la continuità operativa.

Complessivamente, la percentuale delle ore di formazione effettivamente erogate rispetto a quelle pianificate si attesta all'85,16%. Si tratta di un risultato significativo, anche considerato il fatto che il dato risente in particolare del mancato svolgimento completo delle attività formative previste in ambito Cybersecurity, per le quali a fronte di 135 ore programmate, ne sono state effettuate 28.

Anche nel 2025 i carichi di lavoro hanno impedito il regolare svolgimento di questa attività, ora riprogrammata per il 2026.

La nostra Direzione insieme alla Direzione Tecnica sta valutando l'idea di commutare il corso e-learning in 3 sessioni di formazioni all'anno da fare live, per cui stiamo attendendo la relativa offerta economica.

Questa soluzione potrebbe essere per Tiviz più fattibile, visto che a seguito delle sensibilizzazioni effettuate a più riprese, solo una parte del personale ha risposto positivamente.

I carichi di lavoro hanno contribuito anche alla mancata organizzazione di attività formative dedicate ai giovani. Alcuni di essi, assunti solo a fine anno, sono stati pertanto coinvolti in percorsi formativi finalizzati all'acquisizione delle mansioni operative.

Nel 2026, l'obiettivo di Tiviz sarà quello di migliorarsi, organizzando un maggior numero di corsi formativi specifici, anche dedicati ai giovani, che si affiancheranno alla formazione obbligatoria.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



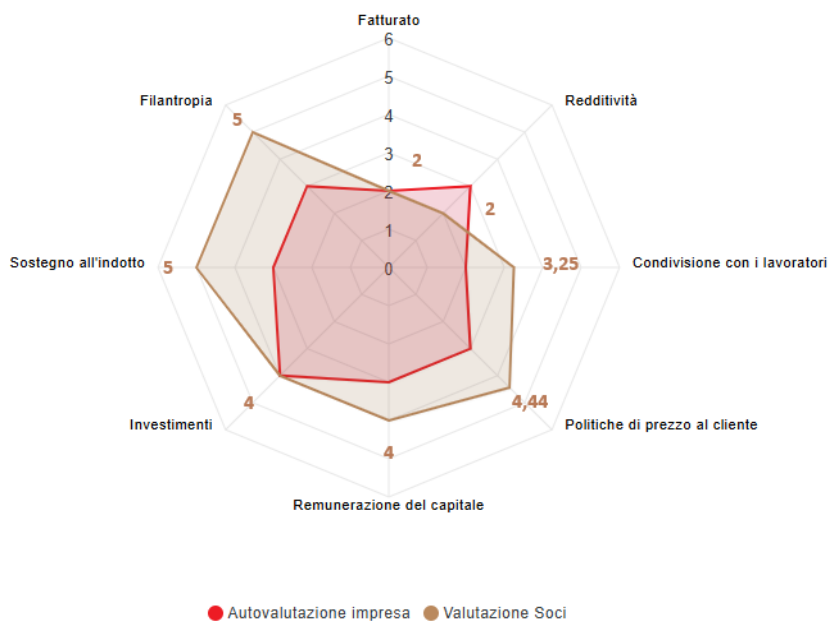


DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

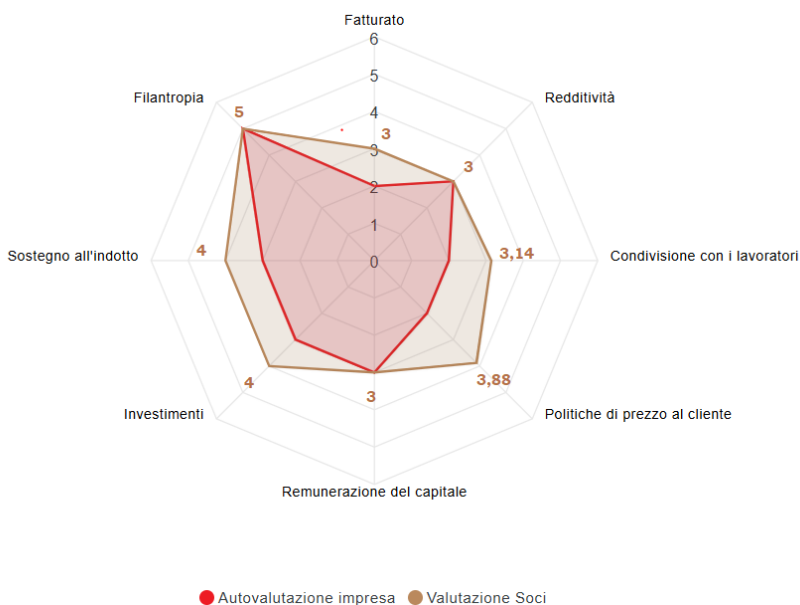
LA CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO

40

2025



2024



TiViz Srl Società Benefit Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022

La rappresentazione analitica dei risultati relativi all'area del **Valore Economico** evidenzia un quadro complessivamente abbastanza positivo. L'autovalutazione dell'azienda e la valutazione espressa dal socio risultano infatti coincidenti per due aspetti significativi: "fatturato" e "investimenti".

Solo nell'ambito della "redditività" l'autovalutazione aziendale risulta superiore rispetto a quella del socio, mentre per tutti gli altri fattori analizzati la valutazione del socio è più elevata rispetto a quella attribuita dall'azienda, in alcuni casi anche di due punti.

Questo elemento conferma una percezione esterna particolarmente favorevole rispetto ai risultati economici e alla gestione complessiva di Tiviz.

Fatturato, redditività e solvibilità.

Il perdurare della congiuntura macroeconomica incerta nell'anno 2025 ha generato una ulteriore contrazione del fatturato, soprattutto a riguardo delle vendite hardware e delle nuove installazioni dei clienti. Tale riduzione, comunque, non ha riguardato l'area dei servizi a maggior valore aggiunto che ha espresso buoni margini e, quindi, contenuto il ridimensionamento del risultato complessivo aziendale.

Sotto il profilo finanziario la società è solida e continua a generare un cash-flow positivo. Il piano di ammortamento del debito a medio termine è regolarmente rispettato. La solvibilità dell'azienda è solida grazie alla decisione di reinvestire la totalità del risultato di esercizio. Non si presentano inoltre criticità rispetto ai crediti.

Il mantenimento di una attenta gestione del credito impatta positivamente anche sui nostri fornitori, che continuano ad essere saldati puntualmente secondo i termini contrattuali stabiliti.

Solidità patrimoniale e indipendenza

Si conferma la solidità patrimoniale dell'azienda che nel 2025 ha iniziato a commercializzare con successo progetti di sviluppo legati al mondo delle Applicazioni WEB e della AI in cui aveva investito nell'anno precedente. Alla luce della condizione patrimoniale acquisita i piani sono confermati ed una volta a regime consentiranno all'azienda una maggiore indipendenza.

Investimenti

Come sopra accennato, continua il piano di investimenti volto soprattutto all'acquisizione ed alla formazione di personale altamente specializzato nell'ambito delle nuove tecnologie di comunicazione.

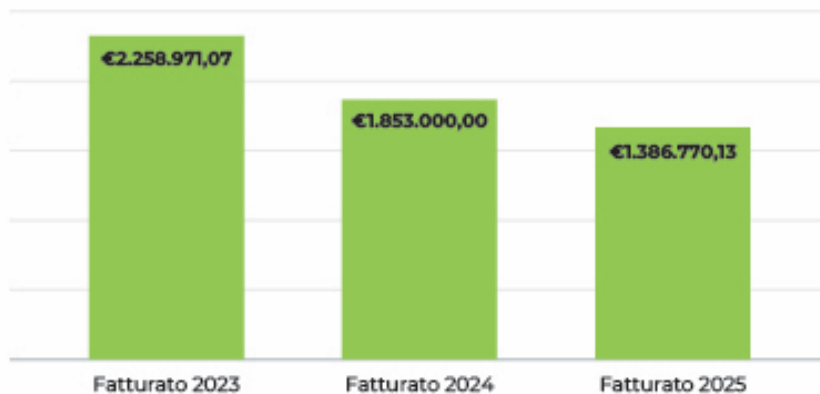
Fiducia degli azionisti

Confermata in pieno la fiducia degli azionisti nei confronti della società e del management.



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

Andamento del fatturato



42

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

LA SOSTENIBILITÀ DELLE OPERATIONS: “FIRST DO NO HARM”

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022

SOSTENIBILITA' DELLE OPERATIONS

“La Buona Impresa, coerentemente con le sue caratteristiche e dimensioni, gestisce in modo responsabile, sostenibile e trasparente le ricadute che ha sulla comunità e sull’ambiente.”

Tiviz si impegna a gestire in modo responsabile, sostenibile e trasparente le ricadute che la propria attività ha sulla comunità e sull’ambiente, in linea con i principi della Buona Impresa e con le proprie caratteristiche e dimensioni.

Oltre a creare valore attraverso i tre pilastri fondamentali del proprio business, Tiviz considera prioritario anche monitorare e gestire gli impatti sociali e ambientali legati alla propria attività.

Viste le sue dimensioni contenute e soprattutto la natura dell’azienda (servizi), non è questa l’area in cui Tiviz genera il suo maggiore impatto. È, comunque, importante che si impegni per **danneggiare il meno possibile l’ecosistema e i suoi abitanti**.

In questa area non si individuano, infatti, particolari “aree di rischio”, ma l’analisi che segue ha lo scopo di approfondire, comunque, il tema in un’ottica di miglioramento continuo.

Sostenibilità delle operations.

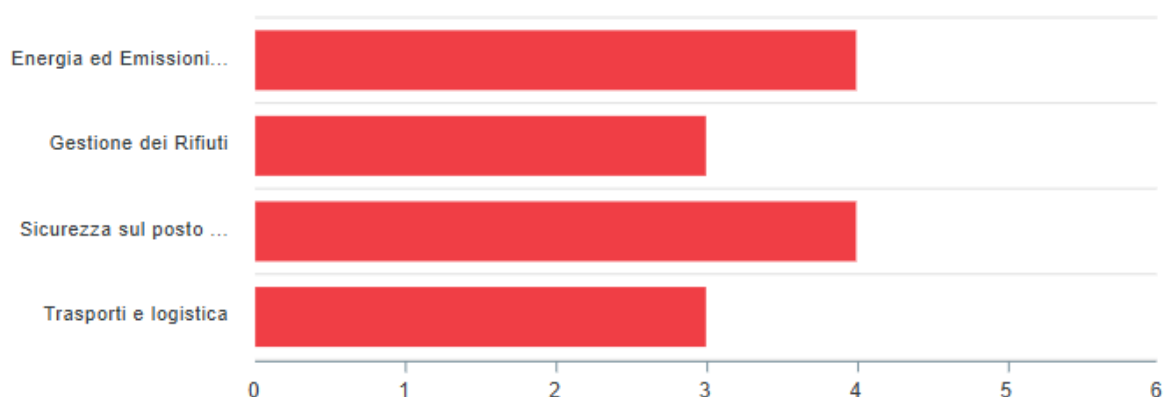
Nel grafico a barre riportato di seguito vengono visualizzati gli esiti di dettaglio del questionario proposto da SABI 3.0 rispetto alla gestione sostenibile delle proprie Operations.

Si tratta di un grafico di sintesi che presenta **solo l’autovalutazione di Tiviz**, poiché si ritiene che gli stakeholder non dispongano di sufficienti informazioni per valutare questi aspetti; pertanto, non viene chiesto loro di esprimersi.

La scala di valutazione è la stessa utilizzata negli altri pilastri (1=FORTE CRITICITA’, 2=QUALCHE PROBLEMA, 3= OK MA MIGLIORABILE, 4=BEN PRESIDATO, 5=UN RISULTATO SPECIALE, 6=INSUPERABILE).

Nei grafici, vengono rappresentati i risultati delle valutazioni sia relative ai processi di produzione aziendali che alla gestione della filiera.

Processi di produzione



TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

Sostenibilità delle Operations



45

Elemento di valutazione	Autovalutazione	Impatti generati
Energia ed Emissioni (scope 1 e 2)	4	Cambiamento climatico Inquinamento Circolarità e uso delle risorse
Gestione dei Rifiuti	3	Cambiamento climatico Inquinamento Biodiversità ed ecosistemi Circolarità e uso delle risorse
Sicurezza sul posto di lavoro	4	Salute e sicurezza dei lavoratori Benessere degli individui Diritti Umani Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Trasporti e logistica	3	Cambiamento climatico Inquinamento

La sostenibilità ambientale.

L'impatto principale di Tiviz sull'ambiente è, probabilmente, costituito dai **consumi energetici**.

Tiviz, infatti, dispone di due uffici, uno a Livorno e uno a Milano, che sono dotati di illuminazione, riscaldamento, bagni, una cucina (solo la sede di Livorno), quotidianamente frequentati da dipendenti e collaboratori.

L'autovalutazione di Tiviz è pari a 4 su un massimo di 6: oltre ad adottare un comportamento corretto e responsabile, l'azienda ha già implementato alcune misure aggiuntive volte a rafforzare il proprio impegno ambientale. In futuro, Tiviz intende introdurre ulteriori per migliorare ancora la propria sostenibilità.

All'utilizzo responsabile di illuminazione e condizionamento, si aggiunge il fatto che Tiviz si è dotata negli anni di pannelli fotovoltaici, che forniscono una parte rilevante delle fonti di approvvigionamento energetico specialmente, come ovvio, nei mesi tra aprile e ottobre.

Negli ultimi anni, Tiviz ha inoltre provveduto alla sostituzione completa degli infissi degli uffici, con l'obiettivo di ridurre al minimo la dispersione termica, nonché al rinnovo dei climatizzatori per contenere consumi energetici ed emissioni. Tutti gli impianti sono alimentati con gas refrigerante R-32, una soluzione ad alte prestazioni e a basso impatto ambientale, il cui impiego è diventato obbligatorio a partire dal 2025. Tiviz aveva già adottato questa tecnologia prima dell'entrata in vigore dell'obbligo normativo, a conferma della propria attenzione verso la sostenibilità ambientale e dell'impegno nell'anticipare soluzioni più efficienti e responsabili.

Anche Tiviz, come ogni impresa, genera emissioni di CO₂ e di altre sostanze. Al momento, l'azienda non ha ancora avviato un'attività strutturata di monitoraggio né adottato specifiche misure di compensazione delle emissioni.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125:2022



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

Tiviz è attualmente alla ricerca di un partner qualificato che possa supportarla nell'avvio di un percorso di rilevazione e gestione del proprio impatto ambientale. Sebbene non siano ancora stati definiti tempi certi o interventi specifici, l'azienda riconosce l'importanza del tema e mantiene alta l'attenzione verso possibili iniziative future di miglioramento e compensazione delle emissioni.

Le attività introdotte nel corso del 2023 per ridurre, o non aumentare, le emissioni di CO₂ sono proseguite anche nel 2025, confermando l'impegno della società verso un modello di sviluppo più sostenibile.

Tra queste, ad esempio, non vengono utilizzati piatti, bicchieri e posate in plastica usa e getta, ma in carta compostabile e metallo; viene effettuata un'attenta raccolta differenziata, i rifiuti pericolosi (come batterie e apparecchiature elettroniche non più utilizzabili) vengono smaltiti in modo responsabile.

Nell'ambito delle azioni volte a ridurre l'impatto ambientale delle attività quotidiane, la nostra organizzazione ha scelto di utilizzare esclusivamente capsule di caffè **compostabili**, in sostituzione di quelle in plastica o alluminio tradizionali, ideali per essere smaltite nella frazione organica domestica e di gestire, quindi, il relativo smaltimento come prodotti organici. Questa scelta consente di diminuire la produzione di rifiuti non riciclabili e di favorire un modello di consumo più sostenibile. Inoltre, al personale è stata fornita adeguata informazione sul corretto smaltimento, per assicurare un impatto ambientale realmente positivo.

Per quanto riguarda il consumo di acqua potabile, si predilige l'acquisto di bottiglie in vetro.

Inoltre, in occasione della rottura di un rubinetto dell'acqua in uno dei bagni aziendali Tiviz ha scelto di sostituirlo non con un modello analogo, ma con un rubinetto temporizzato: intervento mirato alla riduzione degli sprechi idrici. Questa scelta, seppur di piccola scala, riflette un approccio orientato al miglioramento continuo e alla sostenibilità, anche attraverso decisioni operative quotidiane.

La nostra sede di Livorno, inoltre, è situata nel centro della città, vicino ai mezzi di trasporto; questo incentiva l'uso dei mezzi pubblici o la bicicletta per raggiungere i nostri uffici.

Si favorisce l'utilizzo delle tecnologie di meeting virtuale per diminuire le riunioni di tipo tradizionale ed i relativi spostamenti. Ed ancora, viene utilizzata l'archiviazione digitale per ridurre ai minimi termini il consumo di carta per la stampa dei documenti.

Infine, ogni anno Tiviz, per festeggiare il compleanno di ciascun dipendente e membro della Direzione, acquista un albero attraverso un progetto di forestazione, realizzato su aree messe a disposizione da enti pubblici italiani o da privati, assicurando il rispetto dei criteri di biodiversità, specificità territoriale, sostenibilità socioeconomica e permanenza delle nuove aree verdi. Gli alberi regalati vanno a riqualificare aree verdi che si trovano in zone urbane o in aree parco accessibili in Italia, con la finalità di garantire la fruibilità da parte della comunità locale e di ottenere un significativo miglioramento paesaggistico rispetto alla situazione di partenza.

La sostenibilità sociale.

Tiviz favorisce l'adozione di politiche e misure volte a promuovere il rispetto e l'integrazione delle diversity, anche in relazione all'orientamento sessuale e all'identità di genere. Grazie all'ottenimento della certificazione per la Parità di Genere (PdG), tali temi sono oggi presidiati anche in modo formale, attraverso politiche, procedure e pratiche aziendali orientate alla promozione di un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso delle persone.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125:2022



Nel 2024 Tiviz aveva ottenuto i contributi per i servizi di assistenza tecnica, accompagnamento e certificazione UNI/PdR 125:2022 - Parità di Genere, che ha brillantemente conseguito il 5 marzo 2025.

Si tratta di una normativa che definisce le modalità di misurazione, rendicontazione e valutazione dei dati relativi alla parità di genere nelle organizzazioni, attraverso specifici KPI (Key Performance Indicator). L'obiettivo è monitorare il livello di maturità dell'azienda sul tema, individuare eventuali gap esistenti e intervenire con un piano d'azione mirato.

Prima del conseguimento della certificazione, Tiviz ha predisposto e condiviso con tutto il personale aziendale le procedure, le policy e la documentazione previste dal percorso per la Parità di Genere, coinvolgendo attivamente le persone dell'organizzazione nel processo di certificazione e sensibilizzazione sui temi dell'inclusione e delle pari opportunità.

Un'iniziativa che testimonia l'impegno concreto di Tiviz nel promuovere etica, trasparenza, diversità e inclusione all'interno dell'ambiente di lavoro.

Anche il tema della rappresentanza trova concreta applicazione all'interno dell'azienda: è presente un buon equilibrio tra componente femminile e maschile; una delle figure apicali dell'azienda, la CEO, è una donna e le più recenti scelte in ambito occupazionale confermano l'attenzione di Tiviz verso la valorizzazione delle differenze e delle nuove generazioni.

In quest'ottica, l'azienda ha inserito stabilmente un ragazzo di 22 anni, già presente dal 2024 attraverso un percorso di tirocinio, trasformando successivamente l'esperienza formativa in un contratto a tempo determinato. Parallelamente, Tiviz ha ampliato ulteriormente il proprio organico con l'ingresso di uno stagista di 23 anni, consolidato il rapporto di collaborazione avviato l'anno precedente con un giovane oggi venticinquenne e, a seguito delle dimissioni di una dipendente di 31 anni, ha proceduto all'inserimento di una nuova risorsa, donna di 25 anni.

Inoltre, nel 2025 Tiviz ha lavorato alla realizzazione di un progetto rivolto agli studenti delle scuole superiori: l'iniziativa prevede la stipula di una convenzione con un liceo cittadino per accogliere presso la propria sede alcuni studenti nell'ambito dei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO), con particolare attenzione al settore dell'**Intelligenza Artificiale**. Si prevede che il progetto possa essere avviato nel corso del 2026.

Questi elementi testimoniano come Tiviz consideri la diversità, il ricambio generazionale e la pluralità delle esperienze valori fondamentali per la crescita e lo sviluppo dell'azienda.

Inoltre, condividendo la visione secondo la quale qualsiasi azienda, nell'esercizio della propria attività di impresa, svolge un ruolo sociale con un impatto significativo sulle persone e sul contesto ("la Buona Impresa produce al tempo stesso il bene del contesto in cui è inserita"), nel 2024 Tiviz aveva sottoscritto un accordo con il Comune di Livorno, assumendo il ruolo di "*Cittadino Attivo*".

L'accordo prevedeva la riqualificazione dell'aiuola situata nella piazza antistante gli uffici aziendali, con la creazione di un'*Oasi Verde*, ad alta biodiversità. Nell'accordo siglato era stata proposta una piantagione di piante arbustive di piccole-medie dimensioni in modo da avere una copertura totale dell'aiuola con piante in gran parte sempreverdi con cromature fogliari svariate ed alternanza di fioriture. Era previsto anche l'inserimento di un albero di Olea europea.

L'aiuola è stata completata nel mese di febbraio 2025.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation





DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

48



Il compito di Tiviz sarà quello di garantire la manutenzione dell'aiuola almeno fino alla scadenza dell'accordo, prevista per l'11 giugno 2027.

L'obiettivo dell'intervento è stato quello di contrastare il predominio del cemento e dell'asfalto con elementi naturali, migliorando la qualità estetica e ambientale dello spazio urbano.

Si tratta di un'azione simbolica ma significativa, che coniuga cura del territorio e attenzione agli aspetti ecologici.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125:2022



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

49

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE: TIVIZ COME BUONA IMPRESA

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

Nel modello della Buona Impresa® (www.labuonaimpresa.it), l'**approccio alla relazione** è ciò che rende più o meno “buona” un’azienda: “il modo con cui collega tra di loro i pilastri della sua attività (*relazione tra gli elementi*) e il modo con cui interpreta la relazione con i suoi portatori di interesse (*relazione con la società*)”, nell’ottica di creare valore condiviso nel lungo periodo.

Pertanto, le pagine seguenti sono dedicate alle nostre considerazioni conclusive in merito a questi tre elementi:

- la capacità di creare sinergie tra le dimensioni di Prodotto, Lavoro e Valore Economico, non solo evitando che gli uni prevalgano sugli altri, ma facendo anche in modo che si influenzino positivamente a vicenda;
- la sostenibilità dell’impresa e della sua capacità di creare valore per sé e per gli altri nel lungo periodo, nel rispetto della società e dell'ambiente.

Infine, seguiranno due sezioni, nelle quali verranno definiti gli obiettivi di miglioramento, sui quali si baserà la strategia di sviluppo per il 2026, e ricapitolati gli impatti materiali della nostra azienda con i relativi SDGs su cui l’impresa produce un impatto attraverso la sua attività.

Le persone sempre anche come fini, mai solo come mezzi.

(Immanuel Kant)

Lo sviluppo sostenibile è lo Sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i loro fabbisogni.

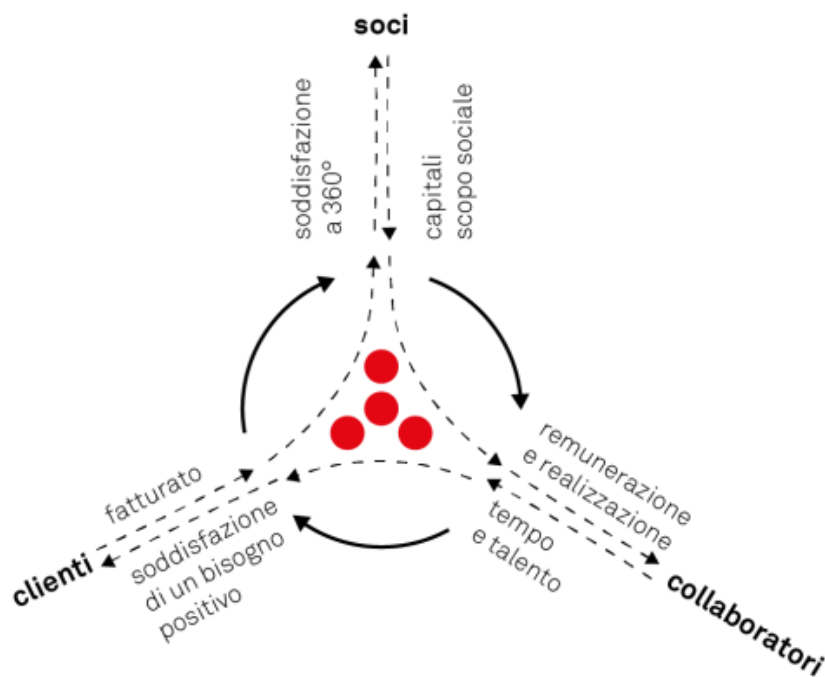
(United Nations)



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

51

**BUONA
IMPRESA**



TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022

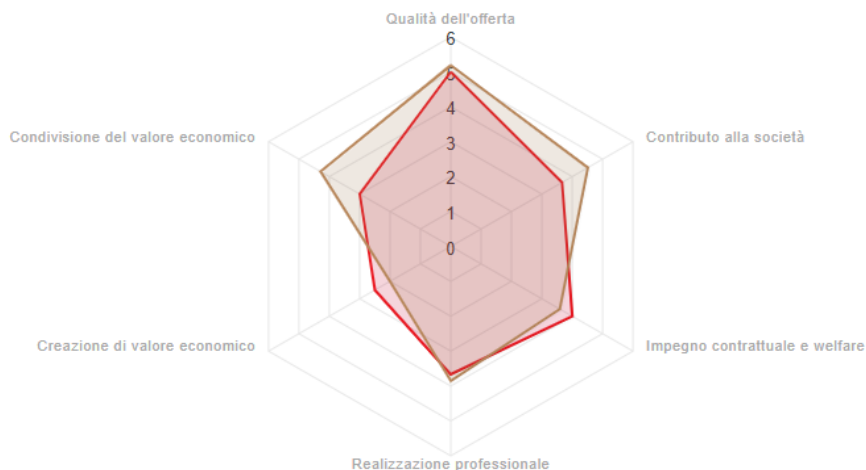


DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

Sintesi della creazione di valore.

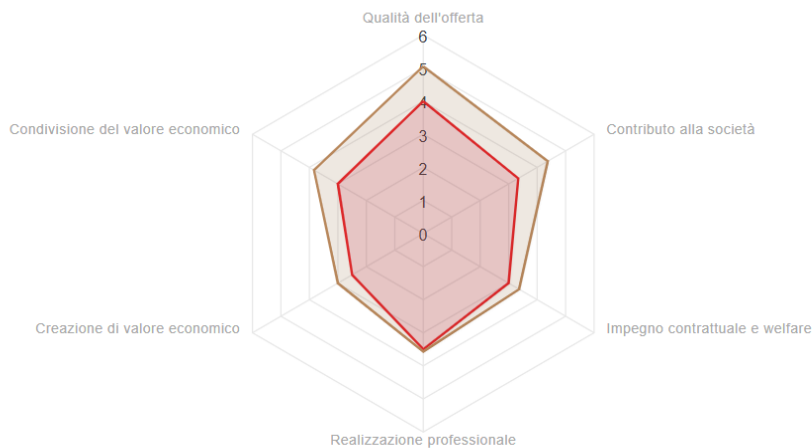
2025

52



● Autovalutazione impresa ● Valutazione Stakeholder

2024



● Autovalutazione impresa ● Valutazione Stakeholder

TiViz Srl Società Benefit Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022

Il grafico rappresenta in sintesi la creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: Prodotto, Lavoro e Valore economico.

Vengono raffigurate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (elementi che creano valore ed elementi che qualificano una "buona" creazione di valore):

- "qualità dell'offerta" e "contributo alla società" per il Prodotto,
- "impegno contrattuale e welfare" e "realizzazione professionale" per il Lavoro,
- "creazione di valore economico" e "condivisione del valore economico" per il Valore Economico.

La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea rossa per l'impresa, linea marrone per lo stakeholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione.

Nella visione della Buona Impresa, "l'impresa è gestita con un **approccio sistemico**: nessun elemento prevarica sugli altri e tutti si avvantaggiano del buon funzionamento complessivo del sistema".

Ogni elemento, pertanto, deve poter raggiungere i propri obiettivi grazie al contributo degli altri pilastri e, a sua volta, contribuire al loro miglioramento.

Dal grafico emerge una valutazione di Tiviz complessivamente equilibrata per tre dimensioni: "contributo alla società", "realizzazione professionale" e "impegno contrattuale e welfare". I primi due indicatori si collocano poco al di sotto del valore 4, mentre il terzo si posiziona leggermente al di sopra.

"Qualità dell'offerta" rappresenta l'ambito con la valutazione più elevata, raggiungendo il valore di 5 corrispondente a "un risultato speciale".

I valori più contenuti riguardano, invece, gli ambiti di valutazione relativi al valore economico: "condivisione del valore economico" che ha raggiunto il valore di 3, e "creazione di valore economico", che si colloca tra 2 e 3.

La valutazione degli stakeholder risulta superiore a quella di Tiviz in quasi tutte le dimensioni, fatta eccezione per "impegno contrattuale e welfare" e "creazione di valore economico", che presentano valori inferiori di circa mezzo punto.

Rispetto allo scorso anno l'autovalutazione aziendale mostra un miglioramento in tre dimensioni: "qualità dell'offerta", "contributo alla società" e "impegno contrattuale e welfare".

La valutazione relativa a "realizzazione personale" risulta, invece, leggermente inferiore, mentre rimangono invariati i valori di "creazione di valore economico" e "condivisione del valore economico".

La valutazione degli stakeholder evidenzia, invece, un miglioramento nelle dimensioni di "qualità dell'offerta", "impegno contrattuale e welfare" e "condivisione del valore economico". Risultano, invece, inferiori le valutazioni relative a "realizzazione personale" (seppur in misura contenuta) e "creazione di valore economico", che registra una diminuzione di un punto.

Resta invariato, infine, il valore attribuito al "contributo alla società".

Anche quest'anno emerge con chiarezza uno dei principali punti di forza di Tiviz: la **“qualità dell'offerta”**. L'attenzione dedicata al cliente, sia nelle fasi di pre sia di post-vendita, insieme al supporto costante garantito nel tempo, conferma il ruolo di Tiviz come partner affidabile, competente e orientato alla costruzione di relazioni di valore durature.

La valutazione molto positiva ricevuta dagli stakeholder in merito al **“contributo alla società”**, in continuità con lo scorso anno, rappresenta un riconoscimento significativo dell'impegno che Tiviz porta avanti nel generare valore non solo economico, ma anche sociale e culturale.

La conferma di questo risultato evidenzia come le attività dell'azienda continuino ad avere un impatto concreto sul territorio e sulle comunità di riferimento, contribuendo alla sostenibilità, alla qualità delle relazioni e al benessere collettivo.

Tiviz intende proseguire su questo percorso, consolidando ulteriormente una visione d'impresa orientata alla creazione di valore condiviso e duraturo.

Per quanto concerne **“impegno contrattuale e welfare”** la valutazione degli stakeholder registra un lieve aumento, confermando la percezione positiva rispetto all'attenzione che Tiviz dedica ai propri collaboratori. L'impegno dell'azienda in ambito contrattuale e di welfare rappresenta infatti una base solida nel rapporto con il personale e contribuisce a costruire relazioni professionali fondate su affidabilità, continuità e attenzione alle persone.

Per quanto riguarda la dimensione della **“realizzazione professionale”**, rispetto al 2024 si registra un lieve calo sia nella valutazione degli stakeholder sia nell'autovalutazione aziendale, che rimangono comunque sostanzialmente allineate.

Questo dato conferma l'importanza di mantenere un presidio costante e attento sul tema della crescita professionale, con particolare attenzione ai percorsi di sviluppo dei singoli collaboratori.

La valorizzazione delle persone continuerà, pertanto, a rappresentare uno degli obiettivi prioritari per il 2026, in coerenza con il ruolo strategico che questo indicatore riveste per l'equilibrio e la crescita di Tiviz.

Nel 2025 l'autovalutazione aziendale relativa al **Valore Economico** generato si mantiene sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente: la dimensione “creazione di valore economico” si conferma superiore a 2 (anche se si mantiene al di sotto della sufficienza), mentre “condivisione del valore economico” mantiene il valore di 3.

La valutazione degli stakeholder evidenzia, invece, alcune variazioni: la dimensione “creazione di valore economico” registra una diminuzione, passando da 3 a 2, mentre “condivisione del valore economico” mostra un miglioramento significativo, salendo da un valore di poco inferiore a 4 a uno nettamente al di sopra.

Questo indica una maggiore attenzione percepita verso la distribuzione del valore rispetto alla sua generazione.

Questo indicatore riflette in maniera negativa l'ulteriore contrazione di fatturato che Tiviz ha registrato tra il 2025 e il 2024.



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

Il perdurare della congiuntura macroeconomica incerta nell'anno 2025 ha, infatti, generato una ulteriore contrazione del fatturato, soprattutto a riguardo delle vendite hardware e delle nuove installazioni dei clienti. Tale riduzione, comunque, non ha riguardato l'area dei servizi a maggior valore aggiunto che ha espresso buoni margini e, quindi, contenuto il ridimensionamento del risultato complessivo aziendale.

55

Per concludere, è importante evidenziare come nel 2025 le dimensioni del Prodotto e del Lavoro abbiano raggiunto nel complesso risultati positivi, evidenziando un miglioramento rispetto all'anno precedente.

La dimensione del Valore Economico risulta sostanzialmente invariata dal punto di vista dell'impresa. Gli stakeholder mostrano, invece, una maggiore attenzione alla distribuzione del valore rispetto alla sua generazione. In particolare, l'indicatore relativo alla "creazione di valore economico" scende da 3 a 2 ("qualche problema"), segnalando alcune criticità, dovuta al perdurare della congiuntura macroeconomica incerta nell'anno 2025

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125:2022

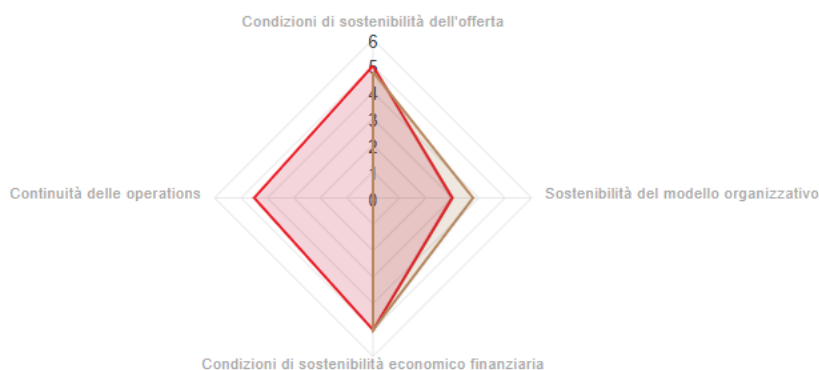


DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

La continuità nel tempo della Creazione di valore.

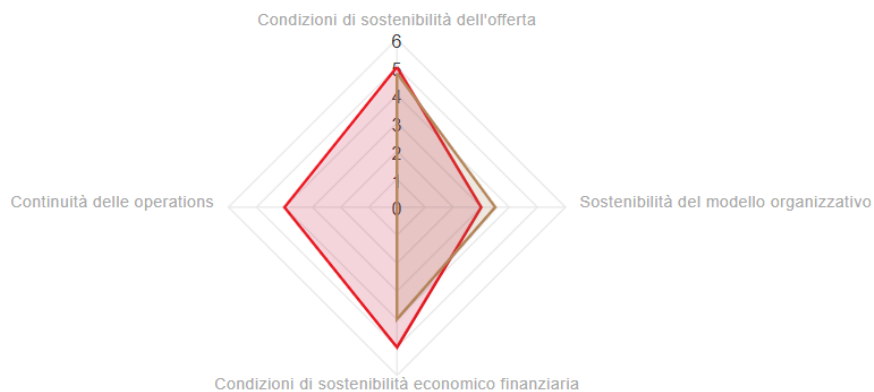
2025

56



● Autovalutazione impresa ● Valutazione Stakeholder

2024



● Autovalutazione impresa ● Valutazione Stakeholder

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022

Questo grafico intende restituire uno sguardo d'insieme rispetto ad un elemento caratterizzante dell'osservazione del modello della Buona Impresa, ovvero la **capacità di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo**. Sono rappresentate le “terze dimensioni” relative a Prodotto, Lavoro e Valore economico (rispettivamente: **continuità dell'offerta**, **continuità organizzativa**, **continuità economica**). In particolare: per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla fidelizzazione di clienti, lavoratori e soci; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date alle domande rispetto all'intenzione di consigliare ad altri l'impresa (consigli per gli acquisti da parte dei clienti; consigli come datore di lavoro per i lavoratori; consigli di investimento per i soci).

L'ultimo vertice, infine, rappresenta la valutazione di sintesi rispetto alla **sostenibilità delle operations**, interpretata come un fattore determinante per garantire il successo nel tempo dell'attività di impresa. Anche in questo caso per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla solidità della relazione con partner commerciali; *non è invece previsto in questo punto il riscontro degli stakeholder*.

Questa tipologia di grafico fornisce una visione complessiva della capacità di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo, che è uno degli elementi peculiari del modello della Buona Impresa. Ancora una volta vengono messe a confronto la visione aziendale (in rosso) e quella degli stakeholder (in marrone).

Il risultato complessivo di Tiviz è buono. Nel 2025 si conferma un'autovalutazione aziendale di poco superiore a quella degli stakeholder in relazione alle “condizioni di sostenibilità dell'offerta”, mentre gli stakeholder attribuiscono valutazioni più elevate alla “sostenibilità del modello organizzativo”.

Per quanto riguarda le “condizioni di sostenibilità economico-finanziaria”, si registra un allineamento tra le due valutazioni, con gli stakeholder che migliorano il proprio giudizio passando da 4 a 5 (“un risultato speciale”).

Il quarto pilastro “continuità delle operations” non prevede una valutazione da parte degli stakeholder: è presente esclusivamente l'autovalutazione aziendale, che cresce rispetto all'anno precedente e supera il valore di 4.

Sicuramente Tiviz dimostra di avere solidità patrimoniale e fiducia da parte degli investitori.

Possiamo considerare anche come “ben presidiata” l’“indipendenza economica”, anche se occorre sempre più focalizzarsi sulla diversificazione delle fonti di entrata per Tiviz per garantire la solidità patrimoniale in modo da poter continuare a supportare e a far crescere il business.

Questo soprattutto per quanto concerne il roster dei clienti. Da anni Tiviz collabora con grandi Gruppi: ciò comporta una concentrazione di fatturato, così come di risorse, su pochi player chiave. Da questo deriva una possibile instabilità, nel caso venisse meno la relazione con uno di questi clienti, come successo se pur in maniera dimensionata per lo Studio Grafico Tiviz.

Questo elemento non influisce, però, sulle capacità di Tiviz di intercettare e reagire ai bisogni dei propri clienti e, come evidenziato, il grado di fidelizzazione dei nostri clienti è uno dei nostri punti di forza.

Inoltre, nel 2025 Tiviz ha iniziato a commercializzare con successo progetti di sviluppo legati al mondo delle Applicazioni WEB e della AI in cui aveva investito nell'anno precedente. Alla luce della condizione



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

patrimoniale acquisita i piani sono confermati ed una volta a regime consentiranno all'azienda una maggiore indipendenza.

Per quanto riguarda il Lavoro, si rinnova una valutazione complessiva buona ed emerge come l'azienda ben presidi la coesione con i lavoratori. Permangono, tuttavia, ulteriori margini di miglioramento, sui quali Tiviz intende continuare a focalizzare il proprio impegno nel prossimo futuro.

58

Tiviz si ritiene abbastanza soddisfatta di questo risultato, con lo sguardo sempre rivolto ad un miglioramento costante.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

59

OBIETTIVI 2025

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

VALUTAZIONE OBIETTIVI 2025

FINALITA' 1

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

OBIETTIVO STRATEGICO - Sostenere le imprese nel processo di innovazione digitale, curando la qualità del prodotto e del servizio, proponendo le soluzioni più avanzate in termini di tecnologia, creatività, efficacia.

60

OBIETTIVI	INDICATORI	2025	Elemento d'impatto	Valutazione
<i>Portare ulteriori due nuove tecnologie</i>	Numero di nuove tecnologie portate sul mercato italiano	1	Innovazione di prodotto	☹️ Non raggiunto
<i>Accrescere trend positivo</i>	% clienti che, grazie ai progetti, adottano per la prima volta una nuova pratica/strumento/...digitale	1%	Innovazione di prodotto	☹️ Non raggiunto
<i>Accrescere trend positivo (+2%)</i>	% clienti che dichiarano di aver innovato le proprie performance di comunicazione digitale grazie a Tiviz	0	Cultura	☹️ Non raggiunto

AVANGUARDIA SOCIALE ED AMBIENTALE

OBIETTIVO STRATEGICO - Integrare nell'offerta soluzioni migliorative dal punto di vista dell'impatto sociale e ambientale, coinvolgendo fornitori e clienti nel presidio dell'intero ciclo di vita dei prodotti tecnologici utilizzati: dalla selezione di fornitori e prodotti più performanti dal punto di vista sociale e ambientale, allo smaltimento sostenibile (stimolando il riciclo e/o il riutilizzo di singole componenti).

OBIETTIVI	INDICATORI	2025	Elemento d'impatto	Valutazione
<i>Accrescere trend positivo</i>	% di proposte che prevedono soluzioni "sostenibili"	35%	Contributo al benessere del pianeta	😊 Raggiunto
<i>Accrescere trend positivo</i>	Numero o % di aziende che hanno aderito a tali proposte	0	Cultura	☹️ Non raggiunto
<i>Implementare il ricondizionamento delle macchine, concretizzando gli effort e la partnership sviluppata nel 2022</i>	Numero di macchine recuperate / riutilizzate	0	Contributo al benessere del pianeta	☹️ Non raggiunto

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation





DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

61

FINALITA' 2

AMBIENTE DI LAVORO

OBIETTIVO STRATEGICO - Creare un ambiente di lavoro stimolante, coinvolgente e funzionale al benessere, in cui ciascun collega possa portare proattivamente il proprio contributo alla vita della società e trovare spazio di ascolto e confronto.

OBIETTIVO	INDICATORI	2025	Elemento d'impatto	Valutazione
<i>Definire uno strumento quantitativo per la misurazione del grado di soddisfazione</i>	Grado di soddisfazione dei dipendenti rispetto alla qualità dell'ambiente e del lavoro	---	- Creazione e remunerazione del lavoro - Sicurezza sul posto di lavoro - Prospettive e tutela dei lavoratori - Riconoscimento - Relazione e collaborazione	 Non raggiunto

CRESCITA PROFESSIONALE

OBIETTIVO STRATEGICO - Investire sulla crescita e lo sviluppo professionale, anche attraverso attività di formazione dedicate, con particolare riferimento ai giovani

OBIETTIVI	INDICATORI	2025	Elemento d'impatto	Valutazione
<i>Miglioramento del sistema di misurazione e definizione degli obiettivi</i>	% di raggiungimento degli obiettivi prefissati per dipendente	---	Riconoscimento	 Non raggiunto
<i>Mantenere la predilezione di assunzione di giovani</i>	% di giovani in azienda rispetto agli anni precedenti	+2	Valorizzazione delle differenze e inclusione	 Raggiunto
<i>Consolidare la crescita di competenze, responsabilità e autonomia a tutti i livelli (mantenere almeno la</i>	% di dipendenti che afferma di avere acquisito competenze, responsabilità, autonomia	90%	Coerenza ruolo-persona	 Raggiunto

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

percentuale dell'anno
precedente)

Organizzare e implementare almeno un'attività di formazione dedicata ai giovani	N. di attività di formazione individuale con focus specifico sui giovani	0	Formazione e sviluppo professionale	Non raggiunto 😞
---	--	---	-------------------------------------	-----------------

62

FINALITA' 3

BUONA CULTURA IMPRENDITORIALE

OBIETTIVO STRATEGICO - Impegnarsi nella diffusione dei principi della Buona Impresa, impegnata a soddisfare i bisogni di clienti, a creare una buona occupazione e alla ricerca di un equo profitto, in modo sostenibile dal punto di vista sociale e ambientale.

OBIETTIVI	INDICATORI	2025	Elemento d'impatto	Valutazione
Rafforzare e diffondere i valori della SB e i principi della Buona Impresa	Numero di imprese raggiunte dalle attività culturali	Contatti clienti e prospect	Cultura	Raggiunto 😊
Continuare ad accrescere il trend positivo (raggiungere quota 10)	Numero di soggetti che hanno chiesto approfondimenti su SB / BI	8	Cultura	Non raggiunto 😞
Riuscire a raggiungere almeno un cliente/fornitore che dichiara di aver implementato nuove pratiche di sostenibilità o resp. ambientale o sociale per diretta interazione con Tiviz	Numero di clienti/fornitori che dichiarano di aver implementato nuove pratiche di sostenibilità o resp. ambientale o sociale	0	Cultura	Non raggiunto 😞

TiViz Srl Società Benefit Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125:2022



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

VALORE ECONOMICO E SOSTENIBILITA' SOCIALE E AMBIENTALE

Pur non essendo due elementi d'impatto direttamente connessi con le nostre finalità di Beneficio Comune, i risultati rappresentano per Tiviz un'importante occasione di riflessione nel nostro percorso come Buona Impresa. Questa riflessione deve sempre e comunque tenere conto delle dimensioni della società e, di conseguenza, delle relative possibilità di impatto.

Al contempo Tiviz è consapevole di quanto anche un piccolo contributo sia importante. Guardiamo al futuro consapevoli delle strade percorse e di quelle ancora da percorrere.

Valore economico

OBIETTIVO	INDICATORI	2025	Elemento d'impatto	Valutazione
<i>Fatturato (20 % in più rispetto al 2024)</i>	Variazione rispetto all'anno precedente (%)	-25,26%	Fatturato	 Non raggiunto

Sostenibilità sociale e ambientale

OBIETTIVO	INDICATORI	2025	Elemento d'impatto	Valutazione
<i>Realizzare almeno una attività di filantropia</i>	N. nuove attività filantropiche	1	Fatturato	 Raggiunto

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

64

OBIETTIVI 2026

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022

OBIETTIVI 2026

FINALITA' 1

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

OBIETTIVO STRATEGICO - Sostenere le imprese nel processo di innovazione digitale, curando la qualità del prodotto e del servizio, proponendo le soluzioni più avanzate in termini di tecnologia, creatività, efficacia.

OBIETTIVI	INDICATORI	Elemento d'impatto
Portare ulteriore una nuova tecnologia	Numero di nuove tecnologie portate sul mercato italiano	Innovazione di prodotto
Accrescere trend positivo	% clienti che, grazie ai progetti, adottano per la prima volta una nuova pratica/strumento/...digitale	Innovazione di prodotto
Accrescere trend positivo (+2%)	% clienti che dichiarano di aver innovato le proprie performance di comunicazione digitale grazie a Tiviz	Cultura

Abbiamo deciso di rimodulare l'obiettivo "Portare nuove tecnologie". Negli ultimi anni, infatti, per un'azienda operante nel settore della comunicazione digitale, introdurre innovazioni tecnologiche sul mercato è diventato particolarmente complesso. La difficoltà non risiede nella mancanza di idee innovative, ma nella capacità di trasferire in modo chiaro il valore concreto delle tecnologie emergenti: quando i benefici non risultano immediatamente percepibili o misurabili, il rischio è che tali soluzioni vengano sottovalutate o non adottate.

A questo si aggiunge la rapidità con cui evolve il settore, che riduce significativamente i tempi disponibili per testare, sviluppare e introdurre nuove soluzioni, aumentando al contempo la pressione dei competitor. In tale contesto, assumono un ruolo centrale anche le competenze interne: disporre di risorse costantemente aggiornate è fondamentale non solo per sviluppare innovazione, ma anche per comunicarla efficacemente al mercato.

La combinazione di questi elementi rende, quindi, il processo di introduzione di nuove tecnologie particolarmente articolato e richiede un approccio basato su strategia, capacità di adattamento e visione di lungo periodo, aspetti sui quali Tiviz continua a investire con impegno.

AVANGUARDIA SOCIALE ED AMBIENTALE

OBIETTIVO STRATEGICO - Integrare nell'offerta soluzioni migliorative dal punto di vista dell'impatto sociale e ambientale, coinvolgendo fornitori e clienti nel presidio dell'intero ciclo di vita dei prodotti tecnologici utilizzati: dalla selezione di fornitori e prodotti più performanti dal punto di vista sociale e ambientale, allo smaltimento sostenibile (stimolando il riciclo e/o il riutilizzo di singole componenti).

OBIETTIVI	INDICATORI	Elemento d'impatto
<i>Accrescere trend positivo</i>	% di proposte che prevedono soluzioni "sostenibili"	Contributo al benessere del pianeta
<i>Accrescere trend positivo</i>	Numero o % di aziende che hanno aderito a tali proposte	Cultura
<i>Implementare il ricondizionamento di almeno una macchina, concretizzando gli effort e la partnership sviluppata nel 2022</i>	Numero di macchine recuperate / riutilizzate	Contributo al benessere del pianeta

FINALITA' 2

AMBIENTE DI LAVORO

OBIETTIVO STRATEGICO - Creare un ambiente di lavoro stimolante, coinvolgente e funzionale al benessere, in cui ciascun collega possa portare proattivamente il proprio contributo alla vita della società e trovare spazio di ascolto e confronto.

OBIETTIVO	INDICATORI	Elemento d'impatto
<i>Definire uno strumento quantitativo per la misurazione del grado di soddisfazione</i>	Grado di soddisfazione dei dipendenti rispetto alla qualità dell'ambiente e del lavoro	- Creazione e remunerazione del lavoro - Sicurezza sul posto di lavoro - Prospettive e tutela dei lavoratori - Riconoscimento - Relazione e collaborazione

CRESCITA PROFESSIONALE

OBIETTIVO STRATEGICO - Investire sulla crescita e lo sviluppo professionale, anche attraverso attività di formazione dedicate, con particolare riferimento ai giovani

OBIETTIVI	INDICATORI	Elemento d'impatto
<i>Miglioramento del sistema di misurazione e definizione degli obiettivi</i>	% di raggiungimento degli obiettivi prefissati per dipendente	Riconoscimento
<i>Mantenere la predilezione di assunzione di giovani</i>	% di giovani in azienda rispetto agli anni precedenti	Valorizzazione delle differenze e inclusione
<i>Consolidare la crescita di competenze, responsabilità e autonomia a tutti i livelli (mantenere almeno percentuale dell'anno precedente)</i>	% di dipendenti che afferma di avere acquisito competenze, responsabilità, autonomia	Coerenza ruolo-persona
<i>Organizzare e implementare</i>	N. di attività di formazione	Formazione e



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

<i>almeno un'attività di formazione dedicata ai giovani</i>	individuale con focus specifico sui giovani	sviluppo professionale
---	--	---------------------------

68

FINALITA' 3

BUONA CULTURA IMPRENDITORIALE

OBIETTIVO STRATEGICO - Impegnarsi nella diffusione dei principi della Buona Impresa, impegnata a soddisfare i bisogni di clienti, a creare una buona occupazione e alla ricerca di un equo profitto, in modo sostenibile dal punto di vista sociale e ambientale.

OBIETTIVI	INDICATORI	Elemento d'impatto
<i>Rafforzare e diffondere i valori della SB e i principi della Buona Impresa</i>	Numero di imprese raggiunte dalle attività culturali	Cultura
<i>Continuare ad accrescere il trend positivo (raggiungere quota 10)</i>	Numero di soggetti che hanno chiesto approfondimenti su SB / BI	Cultura
<i>Riuscire a raggiungere almeno un cliente/fornitore che dichiara di aver implementato nuove pratiche di sostenibilità o resp. ambientale o sociale per diretta interazione con Tiviz</i>	Numero di clienti/fornitori che dichiarano di aver implementato nuove pratiche di sostenibilità o resp. ambientale o sociale	Cultura

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

69

VALORE ECONOMICO E SOSTENIBILITA' SOCIALE E AMBIENTALE

Pur non essendo due elementi d'impatto direttamente connessi con le nostre finalità di Beneficio Comune, i risultati rappresentano per Tiviz un'importante occasione di riflessione nel nostro percorso come Buona Impresa. Questa riflessione deve sempre e comunque tenere conto delle dimensioni della società e, di conseguenza, delle relative possibilità di impatto.

Al contempo Tiviz è consapevole di quanto anche un piccolo contributo sia importante. Guardiamo al futuro consapevoli delle strade percorse e di quelle ancora da percorrere.

Valore economico

OBIETTIVO	INDICATORI	Elemento d'impatto
<i>Fatturato (20% in più rispetto al 2025)</i>	Variazione rispetto all'anno precedente (%)	Fatturato

Sostenibilità sociale e ambientale

OBIETTIVO	INDICATORI	Elemento d'impatto
<i>Realizzare almeno una attività di filantropia</i>	N. nuove attività filantropiche	Fatturato

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

70

LA VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI: GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022

Gli impatti sociali e ambientali.

La "materialità", che determina quali temi sono sufficientemente importanti – per l'azienda e per gli stakeholder - da renderne essenziale la rendicontazione e la valutazione, è alla base anche di questa sezione. Gli approcci più recenti (integrati nei principali standard, come GRI 2022 e ESRS 2023) propongono di mettere al centro dell'analisi di materialità gli **impatti** generati dall'attività dell'impresa sulla Società.

Oggetto dell'analisi sono tutti gli impatti - **effettivi e potenziali, positivi e negativi, intenzionali e non** - che entrano in gioco nella generazione di valore da parte dell'azienda.

Di seguito vengono riportati i 15 "Impatti Sociali e Ambientali Standard" identificati dallo strumento SABI 3.0 - Strumento di Autovalutazione della Buona Impresa, accompagnati da una valutazione della loro rilevanza in relazione alle attività della nostra azienda.

IMPATTO	DESCRIZIONE	RILEVANZA
Salute e sicurezza dei lavoratori	La salute, il benessere e la sicurezza, fisica, mentale e della sfera privata dei collaboratori, garantendo i mezzi necessari alla loro protezione e tutela.	Molto rilevante
Progresso della società ed innovazione	Lo sviluppo e la crescita della società dal punto di vista del cambiamento, del progresso e dell'innovazione, anche di natura tecnologica, digitale, scientifica.	Molto rilevante
Educazione, informazione e cultura	La diffusione di contenuti educativi, formativi, culturali e di iniziative volte a mantenere e/o migliorare le competenze e le conoscenze dei lavoratori interni all'impresa, ma anche del largo pubblico.	Molto rilevante
Sviluppo economico	La crescita e lo sviluppo della società dal punto di vista economico, sia all'interno dell'impresa (per collaboratori, investitori, soci, ecc.) che all'esterno (territori limitrofi, comunità intercettate, indotto, ecc.).	Molto rilevante
Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori	La crescita individuale e professionale dei collaboratori dell'impresa, lo sviluppo delle competenze, il benessere fisico e mentale e la loro soddisfazione come persone.	Molto rilevante
Diversità, equità e inclusione	Il rispetto e la tutela della diversità, non solo in termini di genere ma anche in considerazione di etnia, disabilità, età, ecc., un trattamento equo e inclusivo per tutti, senza discriminazioni.	Abbastanza rilevante
Inquinamento	L'immissione o la riduzione di sostanze inquinanti in atmosfera, nelle acque e nel suolo, potenzialmente nocive per la salute umana e/o	Abbastanza rilevante



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

	l'ambiente.	
Circolarità e uso delle risorse	L'uso efficiente delle risorse presenti nell'ecosistema, nella produzione e nel consumo, finalizzato ad evitarne la diminuzione e a mantenerne il valore il più a lungo possibile nel tempo, in una logica di economia circolare	Abbastanza rilevante 72
Disuguaglianze economiche e sociali	Il miglioramento o l'aggravio delle disuguaglianze economiche e/o sociali tra gli individui, ossia di quelle condizioni che possono causare differenze nel possesso di risorse e quindi nella generazione di opportunità di vita.	Trascurabile
Benessere degli individui	La qualità della vita delle persone, esterne all'impresa, i loro bisogni e le loro aspettative di soddisfazione.	Trascurabile
Diritti umani	La tutela dei diritti inalienabili degli esseri umani (essenziali a garantire loro dignità, sopravvivenza e sviluppo), siano essi interni o esterni all'impresa.	Trascurabile
Cambiamento climatico	I mutamenti a lungo termine che possono interessare le temperature e i modelli meteorologici globali.	Trascurabile
Acque e risorse marine	La buona o cattiva gestione dell'acqua e delle risorse marine (prelievo massivo, spreco, cattivo utilizzo...).	Trascurabile
Biodiversità ed ecosistemi	La variabilità degli organismi viventi, appartenenti agli ecosistemi terrestri, marini, o acquatici, o a complessi ecologici in generale.	Trascurabile
Comunità locali	Singole persone o gruppi che vivono o lavorano in un determinato contesto e che potrebbero essere interessati dalle attività dell'impresa (es. abitanti in prossimità dei siti produttivi, popoli indigeni, enti territoriali, ecc.).	Trascurabile

Le opzioni di rilevanza sono quattro:

- **Trascurabile.** Trascurabili non perché non siano di interesse, ma perché sono aree di fatto poco impattate dall'attività ordinaria dell'azienda.
- **Abbastanza rilevante.** Non costituiscono il cuore dell'impatto, ma sono da tenere in considerazione perché l'attività aziendale ha ricadute in questo senso.
- **Molto rilevante.** Sono gli impatti principali che l'azienda genera, in modo strutturalmente legato alla propria attività e al proprio scopo, su società e ambiente.
- **È il core business.** Questa opzione viene scelta solo qualora un determinato impatto rappresenti il core business, cioè quando l'azienda nasce in modo specifico per rispondere a una questione sociale o ambientale.

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022

LA VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI: gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU, tra cui l'Italia, con lo scopo di condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano.

L'Agenda definisce **17 Obiettivi di sviluppo sostenibile** (Sustainable Development Goals – SDGs nell'acronimo inglese) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 “target” o traguardi, che fanno riferimento a diversi domini dello sviluppo, relativi a tematiche di ordine ambientale, sociale, economico ed istituzionale, per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile.

Il processo di cambiamento del modello di sviluppo viene monitorato attraverso i Goal, i Target e oltre 240 indicatori. Rispetto a tali parametri ciascun Paese viene valutato periodicamente in sede ONU e dalle opinioni pubbliche nazionali e internazionali.

Di seguito, vengono presentati gli impatti materiali per la nostra azienda, con una valutazione (verde, giallo, rosso) dell'impatto generato dall'attività aziendale, in base all'autovalutazione espressa sui singoli elementi del modello.

- **Rosso** → PUNTO CRITICO: se anche solo un Requisito Minimo pertinente risulta "non verificato" o "in via di definizione".
- **Giallo** → ATTENZIONE: se anche solo uno degli elementi che generano tale impatto ha una valutazione critica (1 o 2).
- **Verde** → MOLTO BENE: se la media degli elementi che generano tale impatto è superiore a 3,8.
- **Neutro**: negli altri casi (media inferiore o uguale a 3,8).

Sono, inoltre, ricapitolati per ogni impatto gli elementi che vi incidono. Sono le leve su cui lavorare per migliorare ulteriormente il nostro impatto positivo.

Gli impatti sono presentati in ordine di importanza per l'azienda: a partire da quelli legati al Core Business fino a quelli giudicati abbastanza rilevanti. Gli impatti valutati come trascurabili non sono rappresentati.

IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Salute e sicurezza dei lavoratori Welfare aziendale e benefit - Sicurezza sul posto di lavoro - Salute e sicurezza dei collaboratori		
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Progresso della società e innovazione Qualità del prodotto – Contributo al benessere delle persone – Accessibilità e inclusività – Innovazione di prodotto – Cultura – Creazione e remunerazione del lavoro – Prospettive e tutela dei lavoratori – Sviluppo professionale		

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
 piazza Cavour, 12 · Livorno
 t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
 www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
 via G. Rossini, 3 · Milano
 t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
 C.C.I.A.A.- REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation





DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

74

e formazione – Investimenti – Anticorruzione e Conflitto d'interessi		
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Educazione, informazione e cultura Cultura – Sviluppo professionale e formazione – Comunicazione e trasparenza		
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Sviluppo economico Innovazione di prodotto - Creazione e remunerazione di lavoro - Welfare aziendale e benefit - Prospettive e tutela dei lavoratori - Sviluppo professionale e formazione – Fatturato – Redditività – Condivisione con i lavoratori – Politiche di prezzo al cliente - Remunerazione del capitale – Investimenti - Sostegno all'indotto – Filantropia - Salario dignitoso nella filiera - Fisco e tasse - Rispetto degli impegni economici		
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori Creazione e remunerazione di lavoro - Welfare aziendale e benefit - Prospettive e tutela dei lavoratori - Coerenza ruolo-persona - Sviluppo professionale e formazione - Chiarezza organizzativa - Relazioni e collaborazione – Riconoscimento - Valorizzazione delle differenze e Inclusione - Condivisione con i lavoratori - Sicurezza sul posto di lavoro - Salario dignitoso		
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Diversità, Equità e Inclusione Accessibilità e inclusività – Coerenza ruolo-persona – Valorizzazione delle differenze e inclusione – Condivisione con i lavoratori – Monitoraggio Diversity & Inclusion – Accessibilità – Parità di genere		
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Inquinamento Materie prime - Fine Vita del prodotto (economia circolare) - Energia ed Emissioni (scope 1 e 2) - Gestione dei Rifiuti - Trasporti e logistica - Monitoraggio e riduzione inquinamento		
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Circularità e uso delle risorse Materie prime – Fine Vita del prodotto (economia circolare) - Energia ed Emissioni (scope 1 e 2) - Gestione dei Rifiuti - Monitoraggio e riduzione dei consumi di risorse		

TiViz Srl Società Benefit Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022

I rischi rispetto agli SDGs

Di seguito, vengono riproposti tutti i **requisiti minimi** richiesti nelle diverse sezioni dell'autovalutazione SABI 3.0, con la risposta assegnata dall'impresa. In **rosso** i requisiti minimi non soddisfatti, in **giallo**, i requisiti minimi "in via di definizione" e in **verde** quelli soddisfatti.

La visione d'insieme è utile per individuare i rischi non ancora presidiati o poco gestiti: condizioni importanti da prendere in carico per rispettare l'impegno al "*first, do no significant harm*".

75

MINIMUM REQUIREMENT	AUTOVALUTAZIONE
Salario dignitoso	✓
Disparità salariali	✓
Salario dignitoso nella filiera	✓
Monitoraggio Diversity & Inclusion	✓
Accessibilità	✓
Parità di genere	✓
Salute e sicurezza dei collaboratori	✓
Salute e sicurezza dei clienti	✓
Rispetto dei diritti umani	✓
Comunità Locali	✓
Monitoraggio e riduzione delle emissioni GhG	✓
Monitoraggio e riduzione dei consumi di risorse	✓
Fisco e tasse	✓
Rispetto degli impegni economici	✓
Anticorruzione e Conflitto d'Interessi	✓
Comunicazione e Trasparenza	✓
Monitoraggio e riduzione inquinamento	✓
Monitoraggio e riduzione scarichi idrici	✗
Monitoraggio e riduzione dell'impatto sulla biodiversità	✓

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica
piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico
via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation





DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

Dall'analisi delle strategie e misure adottate in materia di sostenibilità ambientale, si osserva che **Tiviz rispetta tutti i requisiti minimi richiesti, ad eccezione del criterio relativo al “Monitoraggio e riduzione degli scarichi idrici”**.

D'altronde, Tiviz opera esclusivamente nel settore dei servizi e non svolge alcuna attività produttiva o industriale. Di conseguenza, non genera scarichi idrici derivanti da processi di lavorazione, ma unicamente scarichi di tipo civile, riconducibili all'uso quotidiano degli uffici (servizi igienici, uso della cucina, ecc.).

Alla luce della natura dell'attività aziendale e del limitato impatto ambientale associato agli scarichi idrici, non risulta applicabile l'adozione di un sistema strutturato di monitoraggio e riduzione degli stessi. Tuttavia, l'azienda si impegna a promuovere buone pratiche di risparmio idrico tra i propri dipendenti, nell'ottica di un continuo miglioramento della sostenibilità ambientale.

Infatti, ad esempio, in occasione della rottura di un rubinetto dell'acqua in uno dei bagni aziendali Tiviz ha scelto di sostituirlo non con un modello analogo, ma con un rubinetto temporizzato: intervento mirato proprio alla riduzione degli sprechi idrici.

Questa scelta, seppur di piccola scala, riflette un approccio orientato al miglioramento continuo e alla sostenibilità, anche attraverso decisioni operative quotidiane.

76

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A. - REA Livorno n. 134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 UNI/PdR 125:2022



INFORMAZIONI GENERALI SULL'AZIENDA

Nome della società: Tiviz S.r.l. Società Benefit

Sede legale: Piazza Cavour 12 – 57123 Livorno

Sede Operativa: Via Gioacchino Rossini 3 – 20122 Milano (MI)

Forma giuridica: S.r.l. Società Benefit

Data di costituzione: 22/12/2005

Data di assunzione della qualifica SB: 19/10/2021

Settore Merceologico: 73.11 agenzie pubblicitarie

Numero di dipendenti: < 15 dipendenti

Responsabile dell'impatto: Dott. Silvio Fremura

Fatturato 2025: € 1.386.770,13

Sito web: <https://www.tiviz.it/>

Contatti: info@tiviz.it

Telefono: +39 0586 1881802 / +39 02 4548 2510

Tiviz S.r.l. SB

Il Responsabile dell'Impatto

Dott. Silvio Fremura

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · [PEC: tivizitalia@pec.it](mailto:PEC:tivizitalia@pec.it)
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022



DIGITAL
EXPERIENCE
CREATORS

www.tiviz.it

TiViz Srl Società Benefit  Contribuiamo al Benessere Sociale

Sede Legale e Direzione Tecnica

piazza Cavour, 12 · Livorno
t. +39 0586 1881 802

info@tiviz.it · PEC: tivizitalia@pec.it
www.tiviz.it

Direzione Commerciale e Studio Grafico

via G. Rossini, 3 · Milano
t. +39 02 4548 2510

Cap. Soc. € 200.000,00 · C.F. - P.I. - R.I. 01516450499
C.C.I.A.A.- REA Livorno n.134505

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM

ISO 9001 UNI/PdR 125: 2022